



**UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN,  
CIENCIA Y TECNOLOGÍA**  
Decreto Ejecutivo 575 del 21 de julio de 2004  
Acreditada mediante Resolución N°15 del 31 de octubre de 2012

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y PLANEACIÓN EDUCATIVA**

**Trabajo presentado como requisito para optar al  
grado de Magíster en Administración y Planeación  
educativa**

**IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS PARA EL  
DESARROLLO DE UNA FORMACIÓN EMPRENDEDORA  
EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO NOVENO, DECIMO Y  
ONCE DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TÉCNICA  
NUESTRA SEÑORA DE MORCA DE LA CIUDAD DE  
SOGAMOSO- BOYACÁ**

**Autora: Sandra Ixcelina Hurtado Niño**

**Asesora: Lyda Lorena Barón Pinto**

**Panamá, Septiembre de 2017**



**UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN,  
CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

Decreto Ejecutivo 575 del 21 de julio de 2004  
Acreditada mediante Resolución N°15 del 31 de octubre de 2012

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y PLANEACIÓN EDUCATIVA**

**Trabajo presentado como requisito para optar al  
grado de Magíster en Administración y Planeación  
educativa**

**IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS PARA EL  
DESARROLLO DE UNA FORMACIÓN EMPRENDEDORA  
EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO NOVENO, DECIMO Y  
ONCE DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TÉCNICA  
NUESTRA SEÑORA DE MORCA DE LA CIUDAD DE  
SOGAMOSO- BOYACÁ**

**Autora: Sandra Ixcelina Hurtado Niño**

**Asesora: Lyda Lorena Barón Pinto**

**Panamá, Septiembre de 2017**

NOTA DE ACEPTACIÓN

-----  
NOMBRES Y APELLIDOS  
JURADO PRINCIPAL

-----  
NOMBRES Y APELLIDOS  
COMITÉ DE  
INVESTIGACIONES

**Panamá, Septiembre de 2017**

**IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE UNA  
FORMACIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO  
NOVENO, DECIMO Y ONCE DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TÉCNICA  
NUESTRA SEÑORA DE MORCA DE LA CIUDAD DE SOGAMOSO- BOYACÁ**

**AUTOR: SANDRA IXCELINA HURTADO NIÑO  
CEDULA DE CIUDADANIA**

**TUTOR: LIDA LORENA BARÓN**

**CALIFICACIÓN OBTENIDA:** \_\_\_\_\_

-----

**EVALUADOR**

**EVALUADOR**

-----

**EVALUADOR**

**EVALUADOR**

**OBSERVACIONES:**  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto está dedicado a Dios primeramente quien ha sido el dador de la sabiduría y compañía en todo momento, a mi familia por su paciencia y apoyo en este largo camino, a mi querida Institución Técnica Educativa Nuestra Señora de Morcá, por abrir sus puertas y acogerme y finalmente a mis estudiantes porque ellos producirán el fruto esperado.

***DIOS LOS BENDIGA A TODOS ENORMEMENTE***

## AGRADECIMIENTOS

Esta es una etapa anhelada en donde hoy empiezo a ver más cercana la meta propuesta y los frutos de tantos sacrificios, largas noches en vela, días enteros frente al computador y fines de semana en medio de libros. Hoy puedo decir la meta está cerca, y a quien más agradecer primeramente sino a DIOS, a ti PADRE dador de vida, porque tu amor y misericordia no tienen límites, me bendices para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este anhelado sueño y me diste fuerza para superar todos los obstáculos y dificultades de mi vida.

Gracias padre porque sin ti tanto esfuerzo no habría valido la pena. Por otro lado quiero agradecer a las personas que estuvieron a mi alrededor, a mis hijos ya que se debieron conformar con las escasas horas que me quedaban del día o solo con un beso para decir buenos días o buenas noches, a mi esposo por su ayuda y compañía que me brindaba en las noches de trabajos extensos, a mi mamá quien me reemplazaba y cumplía con mi labor de madre mientras me ocupaba de tan importante proyecto para mi vida.

A mi querida Institución Educativa Nuestra Señora de Morcá, ya que me brindaron la oportunidad de desarrollar y vivir este proyecto que me llenó de gratas y maravillosas experiencias, las cuales siempre llevare en mi corazón y contare a mis hijos en los momentos de recordar el evento más especial de mi vida. A la UMECIT, por su oportuna y rápida colaboración, son ustedes una gran oportunidad para todas aquellas personas que al igual que yo desean continuar creciendo y enriqueciendo su vida profesional”.

**ÍNDICE TABLAS**

	Pág.
Tabla 1 Cronograma de Actividades	129
Tabla 2 Desarrollo de Actividades	132

## ÍNDICE GRAFICOS

Gráfica 1 Inclusión del área de “Emprendimiento y Formulación de Proyectos” como asignatura, teniendo como base la investigación	103
Gráfica 2 Aprendizaje basado en experiencias	103
Gráfica 3 Análisis y socialización de situaciones de la vida cotidiana, encaminadas a un futuro emprendedor	104
Gráfica 4 Participar en ambientes de emprendimiento	104
Gráfica 5. Solución de problemas a través de propuestas emprendedoras	105
Gráfica 6 Integración de las Tic y la Investigación	105
Gráfica 7 Aprendizaje del emprendedor	106
Gráfica 8 Apoyo práctico y participativo por parte de los docentes en el proceso emprendedor	106
Gráfica 9 Propiciación de nuevas experiencias en el proceso de aprendizaje	107
Gráfica 10 Participación de la Institución en eventos regionales y Nacionales de emprendimiento, para conocer otros proyectos y dar a conocer su producto.	107
Gráfico 11 Realización de diferentes talleres que profundicen los conocimientos a través del emprendimiento	108
Gráfico 12 Pedagogía práctica y participativa	108
Gráfica 13 Aprendizaje basado en experiencias.	109
Gráfica 14 Emprendimiento como estrategia pedagógica	109
Gráfica 15 Solución de problemas a través de la investigación activa	110
Gráfica 16 Participación activa de los estudiantes dentro de su proceso de aprendizaje	110
Gráfica 17 Integración de las Tics y la investigación	111
Gráfica 18 Capacitación frente a la aplicación y manejo de proyectos.	111

Gráfica 19 Propiciación de nuevas experiencias en el proceso de aprendizaje.	112
Gráfica 20 Socialización de propuestas elaboradas en clase frente a la comunidad educativa.	112
Gráfica 21 Integración y apoyo al proceso emprendedor por parte de todos los docentes.	113
Gráfica 22 Participación de la institución a nivel Nacional en encuentros de investigación	113
Gráfica 23 Concientizar a sus hijos frente a una pedagogía emprendedora.	114
Gráfica 24 Promover un aprendizaje que provea nuevas herramientas frente al mundo laboral, para favorecer su nivel de vida.	114
Gráfica 25 Emprendimiento como estrategia pedagógica	115
Gráfica 26 Solución de problemas a través de la investigación activa.	115
Gráfica 27 Participación activa de los estudiantes dentro de su proceso de aprendizaje.	116
Gráfica 28 Integración de las Tics y la investigación.	116
Gráfica 29 Capacitación frente a la aplicación y manejo de proyectos.	117
Gráfica 30 Propiciación de nuevas experiencias en el proceso emprendedor.	117
Gráfica 31 Socialización de propuestas elaboradas en clase, frente a la comunidad educativa.	118
Gráfica 32 Integración y apoyo al proceso emprendedor por parte de los docentes y padres	118
Gráfica 33. Participación del colegio a nivel nacional en encuentros de emprendimiento	119

**ÍNDICE ANEXOS**

	Pág.
Anexo 1 Encuesta de estudiantes	147
Anexo 2 Encuesta para docentes	148
Anexo 3 Encuesta de Padres	151
Anexo 4 Personal que participo en el desarrollo del proyecto	153
Anexo 5 Capacitación del personal docente	153
Anexo 6 Talleres realizados	155
Anexo 7 Talleres prácticos y participativos	159
Anexo 8 Trabajos de los Estudiantes en la feria empresarial de la cámara de Comercio.	164
Anexo 9 Feria Institucional	165
Anexo 10 Basílica Nuestra Señora de la O de Morcá en donde se realizan las romerías	166
Anexo 11 Estudiantes que iniciaron negocio con platos típicos de la región.	167
Anexo 12 Plan de Área	168
Anexo 13 Trabajos realizados por los Estudiantes	193

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xvii
INTRODUCCIÓN	xx
CAPÍTULO I	21
1.1 Planteamiento del problema	24
1.2. OBJETIVOS	26
1.2.1. Objetivo General	26
1.2.2. Objetivos Específicos	26
1.3.JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	27
1.4. ALCANCES Y LIMITACIONES	29
CAPITULO II	30
2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN (HISTÓRICOS, INVESTIGATIVO, LEGALES)	34
2.1 HISTÓRICOS	34
2.1.1 Crece la Cultura del Emprendimiento en Colombia	34
2.1.2 Historia del Emprendimiento en Colombia	34
2.1.3 Los grandes Hitos en el Emprendimiento	39
2.2 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	42
2.2.1 Definiciones del Emprendedor a nivel Global	42
2.2.2Tipos de emprendedores	46
2.2.3 Características Claves del Emprendedor	50
2.3 BASES TEÓRICAS	52

2.3.1 LA CREATIVIDAD	52
2.3.2 LA INVESTIGACIÓN	59
2.3.3 LIDERAZGO	66
2.3.3.1 FORMULACIÓN DE PROYECTOS	68
2.3.4 La Pregunta una Contribución al Aprendizaje	75
2.4 ANTECEDENTES LEGALES	85
2.4.1 Documento: Ley 1014/2006	85
2.5 Operacionalización de las Variables	88
CAPITULO III	87
3. MARCO METODOLÓGICO	91
3.1 Naturaleza de la Investigación	91
3.1.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	92
3.1 POBLACIÓN Y MUESTRA	94
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	95
3.3.1 Objetivos fundamentales del método mixto	96
3.4 Autenticidad del Instrumento	97
3.5. Validez o Legitimación del Instrumento	98
3.6. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos	100
CAPÍTULO IV	99
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	103
4.1 ENCUESTAS A ESTUDIANTES	103
4.2 ENCUESTAS DOCENTES	108
4.3 ENCUESTAS DE PADRES DE FAMILIA	114
CAPÍTULO V	117
5. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	121

CONCLUSIONES	126
RECOMENDACIONES	128
CAPITULO VI	130
6. PROPUESTA	131
BIBLIOGRAFIA	136
ANEXOS	193

# **UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

Decreto Ejecutivo 575 del 21 de julio de 2004  
Acreditada mediante Resolución N°15 del 31 de octubre de 2012

## **RESUMEN**

El presente proyecto busca implementar nuevas estrategias que permitan favorecer habilidades que ya poseen los estudiantes como: el liderazgo, la investigación, la creatividad y la formulación de proyectos entre otros. Teniendo por objetivo principal diseñar una propuesta con un modelo estratégico que incentive el desarrollo de sus capacidades orientadas a una educación emprendedora. La Institución Educativa Nuestra Señora de Morcá, es una Institución en la cual sus miembros son conscientes de la importancia del manejo del emprendimiento, lo cual es fundamental para el futuro de su comunidad, es allí donde está sembrada la esperanza de un mejor país que pueda competir en un mundo que avanza a pasos gigantescos.

Es por eso que se hace necesario apoyar a quienes desde el bachillerato sientan interés en ser líderes, en investigar y crear proyectos de vida con miras a una educación emprendedora apta para que los jóvenes y señoritas se enfrenten al mundo laboral. En este orden de ideas, fue necesario trabajar activamente en cinco etapas, de tal forma que se pudiera dar cumplimiento a las necesidades, y la vez alcanzar metas que no solo favorecen el desarrollo del proyecto sino las expectativas de los estudiantes.

De este modo que la primera etapa se centró en determinar el nivel de interés de la comunidad educativa frente a la importancia de enfrentar el reto del emprendimiento, aquí se presenta un análisis significativo que permita demostrar que esta nueva asignatura y estrategia de pedagógica, favorecerá

el nivel de desempeño tanto académico, como formativo y esto debido a que los estudiantes tendrán la oportunidad de profundizar en diferentes campos.

En la segunda etapa se realizó capacitación a los docentes encargados del bachillerato, en este proceso se socializaron inicialmente características referentes al emprendimiento, a su funcionalidad en el mundo laboral y posteriormente se reflexionó frente al medio en el que viven los estudiantes, en como por causa de la falta de oportunidades se están internando únicamente en el campo minero, perdiendo el deseo de estudiar y de buscar nuevas oportunidades. De este proceso se obtuvo reflexiones muy significativas, todos llegamos al acuerdo en que hay que aportar un grano de arena para generar nuevas herramientas que les permita a los jóvenes y señoritas experimentar nuevas alternativas frente al mundo laboral.

Con referencia a la tercera etapa, se aplicaron diferentes talleres dentro y fuera de la institución, que incluyeran el fortalecimiento de habilidades como la creatividad, el liderazgo e investigación encaminados a una educación emprendedora, para el desarrollo de estos talleres también se realizaron salidas a la cámara de comercio en donde los estudiantes tuvieron la oportunidad de conocer diferentes proyectos expuestos por otras instituciones y a la vez exponer los propios, de este proceso se resalta que se vio la necesidad de realizar nuevas propuestas y con una calidad más elevada para tener más oportunidades de competir frente a otros.

En la cuarta etapa se planteó una propuesta pedagógica encaminada a dar solución a cada una de las problemáticas observadas en este proceso, para lo cual inicialmente se elaboró un plan de área que sería la guía a seguir en la nueva asignatura “emprendimiento y formulación de proyectos”, el plan de área correspondía exclusivamente a los grados noveno, decimo y once, sin

Embargo queriendo aportar un poco más a este proceso se elaboró el plan de área para todo el bachillerato, es decir desde grado sexto hasta once.

Finalmente en la quinta etapa se analizó el impacto generado con la propuesta implementada, en donde se pudo concluir, que el proyecto favoreció significativamente a la institución, ya que los estudiantes se motivaron en la preparación de sus proyectos, se presentaron nuevas propuestas que ya se están comerciando cada primer sábado del mes, con alimentos típicos de la región y elementos hechos en cerámica, también se han obtenido premiaciones por la participación en las ferias empresariales.

En cuanto a los estudiantes, se puede destacar que poco a poco han ido manifestando su interés por optar por otras opciones diferentes al trabajo en las minas y con los padres de familia se destaca que algunos están apoyando a sus hijos aportando capital para poder comercializar cada primer sábado del mes en la romería que se realiza a la Basílica de Nuestra Señora de la O de Morcá.

**Palabras claves:** Liderazgo, investigación, proyectos, plan de área, emprendimiento, Formación, Educación.

## ABSTRACT

The present project seeks to implement new strategies that allow to favor skills that students already possess such as: leadership, research, creativity and the formulation of projects among others. Its main objective is to design a proposal with a strategic model that encourages the development of its capacities oriented to an entrepreneurial education. The Nuestra Señora de Morcá Educational Institution is an Institution in which its members are aware of the importance of entrepreneurship management, which is fundamental for the future of their community; it is there where the hope of a better country is sown. Compete in a world that is advancing by gigantic steps.

That is why it becomes necessary to support those who from the high school feel interested in being leaders, to research and create life projects with a view to an entrepreneurial education suitable for young people and young women to face the world of work. In this context, it was necessary to work actively in five stages, so that the needs could be met, and at the same time achieve goals that not only favor the development of the project but also the expectations of the students.

Thus, the first stage focused on determining the level of interest of the educational community in the face of the importance of facing the challenge of entrepreneurship, here we present a significant analysis that allows to demonstrate that this new subject and pedagogical strategy, will favor the Level of performance both academic and training and this because students will have the opportunity to go deeper in different fields.

In the second stage training was carried out for teachers in charge of the baccalauréat, in this process, characteristics of entrepreneurship, their functionality in the work world were initially socialized, and later they were reflected in the environment in which students live, Of the lack of opportunities are only entering the mining field, losing the desire to study and seek new opportunities. From this process we obtained very significant reflections, we all came to the agreement that we must contribute a grain of sand to generate new tools that will allow young people to experience new alternatives to the world of work.

With reference to the third stage, different workshops were applied inside and outside the institution, which included the strengthening of skills such as creativity, leadership and research aimed at an entrepreneurial education. Chamber of commerce where the students had the opportunity to know different projects exposed by other institutions and at the same time expose their own, of this process it is emphasized that the need to make new proposals and with a higher quality to have more opportunities of Compete against others.

In the fourth stage, a pedagogical proposal aimed at solving each of the problematic observed in this process was prepared, for which an area plan was initially drawn up, which would be the guide to be followed in the new subject "entrepreneurship and formulation of Projects, "the area plan corresponded exclusively to grades ninth, tenth and eleven. However, wanting to contribute a little more to this process, the area plan for the whole baccalaureate was elaborated, that is to say from sixth grade to eleven.

Finally, in the fifth stage, the impact generated by the proposal was analyzed, where it was possible to conclude that the project favored the institution

significantly, since the students were motivated in the preparation of their projects, new proposals were presented. Are trading every first Saturday of the month, with typical foods of the region and elements made in ceramics, have also obtained awards for participation in business fairs. As for the students, it is noteworthy that they have gradually expressed their interest in opting for other options other than work in the mines and with the parents it is highlighted that some are supporting their children by providing capital to be able to market each First Saturday of the month in the pilgrimage that takes place to the Basilica of Our Lady of the O of Morcá.

**Key words:** Leadership, research, projects, area plan, entrepreneurship, Training, Education.

## INTRODUCCIÓN

“Frente a los numerosos desafíos del porvenir, la educación constituye un instrumento indispensable para que la humanidad pueda progresar hacia ideales de liderazgo, libertad, justicia social y emprendimiento” (Delors, 1996, p. 7), es así como las Instituciones Educativas deben aportarles a jóvenes y señoritas, herramientas que les permita tomar decisiones frente a su proyecto de vida personal y laboral, con el fin de progresar en senderos de equidad y desarrollo; una de esas herramientas es el acompañamiento y asesoramiento que se puede ofrecer a los estudiantes de educación básica y media, sobre las oportunidades, campos académicos y laborales en los cuales se pueda desenvolver en el futuro de forma autónoma y responsable.

El Proyecto IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE UNA FORMACIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO NOVENO, DECIMO Y ONCE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ se constituye en una valiosa estrategia de mejoramiento para formar jóvenes y señoritas emprendedores a nivel institucional, municipal y social, pero sin duda alguna, en una oportunidad para aportarle a la construcción del país. En la actualidad el mundo se mueve en torno a lógicas y políticas internacionales que pretenden homogenizar no solo la cultura, también los criterios globales de educación, de este modo se consideran aspectos que influyen enormemente en la sociedad y en la comunidad.

A su vez busca integrar estrategias creativas, de liderazgo y emprendedoras que fortalezcan no solo los conocimientos de los estudiantes sino sus capacidades de dar lo mejor de sí, sin temor a equivocarse. Dada la

necesidad que tiene esta comunidad por una formación para el aprovechamiento tanto de sus recursos como habilidades, este proyecto de Innovación busca la formación integral del estudiante en el cual se favorezca no solo sus capacidades cognitivas sino su expresión frente a las personas que los rodean y mejor aún el fortalecimiento de sus habilidades, de dar, de actuar como líder no necesariamente en una actividad definida sino en el desarrollo de cada una de sus experiencias cotidianas o en el aula de clase.

Es decir motivar un ambiente propicio que le brinde, confianza, creatividad, liderazgo y respeto a sus opiniones, todo esto encaminado a un proyecto de vida emprendedor, para que el estudiante se exprese y pueda desarrollar habilidades, de expresión oral, expresión corporal etc. y así ser un agente dinámico y emprendedor en cada una de las actividades que realiza como hacer una investigación, formular y ejecutar un proyecto, ejecutar funciones de líder, en fin un sin número de cualidades que ayuden al niño en su crecimiento integral y le permitan al joven ser estandarte de una educación emprendedora.

Con base en la experiencia del ejercicio docente se han diseñado estrategias de carácter lúdico, práctico y participativo, que se pueden integrar en todas las áreas y que le permitan al estudiante el éxito en su formación integral y un futuro con miras a una sociedad apta para enfrentarse al mundo laboral. Ese mundo que exige personas competentes y capaces de tomar decisiones y ponerlas en práctica, ese mundo que presenta diferentes oportunidades, las cuales de no aprovechar al pensar hacerlo después ya sería tarde.

Es por esto, que, para formar parte de ese mundo laboral al que pretende acercarse cada joven y alcanzar el éxito, es necesario prepararse con empeño y dedicación, emprendiendo con una mirada fija hacia la meta

previamente programada de la que no solo se obtendrá un beneficio propio sino un bien común.

# **CAPÍTULO I**

## **CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA**

## 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel mundial se ha venido presentando un crecimiento rápido frente al emprendimiento. Los países, tanto en proceso de desarrollo como los desarrollados, están implementado el emprendimiento como una opción al escepticismo laboral, de nuestro contexto actual, buscando mejorar su nivel de vida especialmente en el caso de los jóvenes. Para todo aquellos que se encuentran directamente implicados en cuestiones de emprendimiento, no les puede pasar desapercibidas las diferentes estrategias que se han venido creando para fortalecer el nivel de información y de crecimiento que, a escala mundial está difundiendo este tema.

Por consiguiente esto exige abarcar nuevas formas de trabajo eficaces, que permitan poner en los jóvenes nuevas estrategias que canalicen su curiosidad a través de la investigación, liderazgo y formulación de proyectos, encaminados a un futuro emprendedor. Proyectos que no solo tengan trascendencia a nivel institucional sino a nivel nacional y mundial. En cuanto a Colombia este ha sido un factor que ha generado cambios en pro de la mejora educativa y esto gracias a que se busca que el estudiante se forme con un conocimiento integral el cual no solo favorezca su vida sino el medio que lo rodea, es por esta razón que nace la necesidad de integrar en estos cambios a los jóvenes desde etapa académica para así despertar en ellos habilidades creativas, de liderazgo y emprendedoras.

En este orden de ideas es importante resaltar la situación por la cual atraviesa la comunidad de Morcá, siendo esta una fuente ingresos sin aprovechar, ingresos que se obtienen cada primer sábado del mes, en el cual se realiza la romería de turistas para visitar la basílica de Nuestra Señora de la O de Morcá, que no es utilizada, y esto porque solo se encuentran dos tiendas, algunos puestos de comida y tinto, desaprovechando esta gran

fuentes de ingresos y el arte aprendido e infundido en la institución el cual es el manejo de la cerámica. Ellos por medio de sus habilidades crean excelentes obras de arte basadas en la técnica aprendida que se enfoca única y exclusivamente en el proyecto de grado como requisito para su graduación. Desperdiciando tanto talento adquirido desde grado noveno que no solo los hará empresarios sino fuentes de empleo y por ende dará a su comunidad un mejor punto de encuentro para los turistas y un mejor nivel de vida para todos.

Por otro lado la mayoría de los estudiantes bachilleres terminan su etapa académica sin un proyecto de vida que los aleje de la situación económica que durante años se ha vivido en esta comunidad, pareciera ser una tradición heredar la pobreza o peor aún los malos hábitos de los padres, quienes se centran en tomar licor un fin de semana hasta agotar todo lo conseguido durante quince días, cosa que impedirá llevar los gastos básicos del hogar, por otro lado se forman hogares a muy tempranas edades en los que niños terminan educando a niños.

También se carece de iniciativa para la proposición y gestión de proyectos, esto debido a que es una zona minera y la mayoría de los jóvenes y niñas centran su atención o se conforman con ganar dinero sin necesidad de estudiar y lo que es peor arriesgan sus vidas. Es por estos motivos por los cuales se decide iniciar este proyecto de investigación en donde a través del mismo se busca brindar a esta comunidad herramientas que les permita cambiar y mejorar su estilo de vida.

Educando estudiantes con la capacidad de desarrollar habilidades de una forma creativa, de liderazgo, de investigación y emprendedora. Es así como se formula el siguiente problema, ¿Qué estrategias diseñar e implementar para el desarrollo de una formación emprendedora en estudiantes de los

Grados noveno, decimo y once de la Institución Educativa Técnica Nuestra Señora de Morcá de la vereda de Morcá del municipio de Sogamoso?

## **1.2. OBJETIVOS**

### 1.2.1. Objetivo General

Implementar estrategias para el desarrollo de una formación emprendedora, en estudiantes de los grados noveno, decimo y once de la Institución Educativa Técnica Nuestra Señora de Morcá de la vereda de Morcá del municipio de Sogamoso.

### 1.2.2. Objetivos Específicos

- Determinar el nivel de interés de la comunidad educativa frente a la implementación de una formación emprendedora.
- Capacitar a los docentes con distintas estrategias que les permitan guiar una formación emprendedora.
- Desarrollar talleres dentro y fuera de la institución que promuevan experiencias significativas en los estudiantes.
- Elaborar una propuesta pedagógica que permita dar solución a la problemática de la comunidad educativa.

- Analizar a través de la evaluación institucional el impacto generado de la propuesta implementada.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

El tema de emprendimiento en la actualidad se ha desarrollado en entidades gubernamentales, instituciones, educativas y empresas con el fin de promover a partir de ley 1014 de 2006 el espíritu emprendedor, con principios y valores que generen beneficios y estrategias para afrontar las dificultades que se presentan en la sociedad como progreso laboral y personal enfocado a la creatividad e innovación, permitiendo superar las necesidades producidas por diferentes factores , con el objetivo de mejorar la calidad de vida; pero por la falta de una adecuada divulgación sobre este tema, las personas no poseen conocimientos aptos para ejercerlo provocando en la sociedad altos índices de desempleo.

Es por esto, que el presente trabajo tiene como fin proporcionar beneficios no solo a la Institución Técnica Educativa Nuestra Señora de Morcá, sino a la comunidad en general, implementando estrategias que le permitan en primera instancia analizar la fuente de ingresos que poseen, valorar sus conocimientos frente a la capacidad de emprender un nuevo proyecto e involucrar a los padres de familia haciéndoles ver que se puede favorecer la situación económica de su comunidad mediante la creación de proyectos afines a las necesidades de los turistas que acuden cada primer Sábado a visitar la basílica de Nuestra Señora de la O de Morcá.

Para lo tanto, se plantea el presente proyecto el cual desde la línea de Investigación, Administración y Gerencia, y dentro del área de formulación y

Evaluación de proyectos, busca cubrir esta necesidad de promover una formación mediante el desarrollo de habilidades y competencias creativas, de investigación, de liderazgo, de formulación de proyectos y emprendedoras en estudiantes con edades entre los 14 y 17 años de edad de los grados noveno, decimo y once de la institución educativa Técnica Nuestra Señora de Morcá de la vereda de Morcá del municipio de Sogamoso, para la generación de nuevas ideas y la innovación en hacerlas realidad.

En primera medida esta propuesta se presenta como una prueba piloto para posteriormente implementar en los planes de estudio de otros niveles escolares con criterios que forman una actitud favorable hacia investigación, la formulación de proyectos, el liderazgo, la creatividad y el emprendimiento.

Como lo estipula la ley, dicha propuesta se adecuará a la asignatura o cátedra de emprendimiento y formulación de proyectos, planteando actividades prácticas basadas en la creatividad que tienden a convertirse en seguridad, comodidad, ahorro de tiempo, ahorro de esfuerzo, incremento de utilidades y bienestar general. Mediante estas acciones se incorpora una formación teórica, práctica y creativa, para que el estudiante esté en capacidad de transformar una idea en un nuevo producto a través de la investigación y adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia.

En segunda medida esta propuesta es de gran impacto en los ámbitos educativos y social, ya que por medio de esta los estudiantes y padres de familia van desarrollando favorablemente sus habilidades en un ambiente práctico y creativo lo cual traerá respuestas favorables y útiles para el desarrollo del proyecto de innovación y para un mejor nivel de vida. Para concluir, dentro de las acciones es importante resaltar el planteamiento que

Se realiza sobre enseñar a los estudiantes el manejo de los recursos comunitarios como preámbulo al trabajo en red, ya que el desarrollo se logra mediante colectividades y en torno a proyectos de investigación productivos con responsabilidad social.

#### 1.4. ALCANCES Y LIMITACIONES

##### ALCANCES

En líneas generales, la propuesta de diseño e implementación, abarcó y alcanzó los siguientes ejes centrales:

- **Socialización frente a estrategias de emprendimiento:** Se puede destacar que se realizó un proceso de “socialización” en las aulas de clase de la Institución Educativa Nuestra Señora de Morcá, con su respectivo correlato en el diseño del plan de área y la capacitación en la metodología para enseñarla.
- **Meta de los nuevos emprendedores:** La Institución Educativa Técnica Nuestra Señora de Morcá se inscribió en la Cámara de Comercio de Sogamoso para poder participar en foros, seminarios de investigación y emprendimiento, y su posterior participación en los encuentros *para presentación de proyectos*, esto con el fin de socializar no solo experiencias propias sino experiencias de los demás.
- **Manos a la Obra:** La Institución Educativa Nuestra Señora de Morcá estableció un día dentro de su programación anual para que los estudiantes socialicen sus proyectos realizados, inicialmente se realizará el día de la familia, para que los padres puedan evidenciar la importancia de poner en

Marcha las habilidades que se poseen y aprovecharlas para beneficio de su comunidad.

- **Las TIC en el emprendimiento:** A través de esta excelente herramienta los estudiantes y docentes se dieron a la tarea de investigar por medio de la red de internet los diferentes campos de acción en los que se pueden involucrar para obtener nuevas estrategias de mercadeo, nuevas técnicas de trabajo, mejor procesamiento y calidad de los productos. La utilización de la tecnología favoreció la profundización de los conocimientos y la obtención de mayor información acerca del proyecto que se quiera emprender y a su vez motivo, ya que también por medio de la observación de videos pudieron conocer muchos ejemplos de emprendedores que han llegado muy alto sin dinero y sin apoyo de alguien únicamente con una propuesta firme, acorde y con mucho liderazgo.

- **El emprendimiento, la investigación, el liderazgo y la formulación de proyectos como soporte en el aula de clase:** Cuando el emprendimiento, la investigación y la creación de proyectos se utiliza en el ámbito de una clase (por ejemplo “cómo crear un proyecto“) mejora el interés, motivación y atención de los jóvenes incluyendo en las clases exposiciones mediante el uso de imágenes, esquemas y dramatizaciones. Los métodos docentes mejoran dando resultando más eficaces. Además se propician cambios metodológicos, en los que los estudiantes pueden participar más en las clases (aportando la información que ha encontrado en la red).

- **El Emprendimiento como instrumento cognitivo y para el aprendizaje distribuido:** Cuando se implementa el emprendimiento como complemento de las clases, se puede considerar que se entra en el ámbito del aprendizaje significativo, planteando la educación centrada en el estudiante que, con la

ayuda de las TIC posibilita el desarrollo de actividades e interacción tanto en tiempo real como asíncronas. Por otro lado lo motiva a pensar en grande, es decir a tener una perspectiva amplia frente a la meta que tiene para su futuro.

### LIMITACIONES

De acuerdo al referente anterior, “los alcances”, se puede destacar que se han obtenido resultados significativos, sin embargo se han presentado diferentes reformas debido a distintas limitaciones que se presentan a continuación.

- **Trabajo en la Red:** Por ser una institución pública los recursos se demoran en llegar y por tal razón la contratación ha sido tardía, lo que propicia buscar otras redes y llevar información en USB para poder trabajar.
- **Materiales de Calidad:** Frente a los diferentes proyectos que se propusieron se puede destacar que algunos materiales utilizados para la elaboración de los mismos no poseen la calidad adecuada, lo que propicio que algunos elementos se dañaran antes de exponerlos. Por otro lado debido a la falta de recursos en la Institución, los padres debieron aportar económicamente para la culminación de sus propuestas.
- **Formación para el emprendimiento:** aunque a nivel nacional el tema del emprendimiento no es nuevo, aun no existe un modelo a seguir para la implementación del área en las instituciones educativas, razón por la cual se creó un plan de área desde sexto hasta once, teniendo claro que los grupos a trabajar en este proyecto son noveno, decimo y once, sin embargo se aportó este esfuerzo extra para propiciar el área de emprendimiento desde

sexto buscando unos mejores alcances a futuro gracias a la experiencia obtenida desde el inicio del bachillerato.

Para lo cual fue necesaria la capacitación de docentes buscando obtener un apoyo integral en todas las áreas, es decir propiciar desde cada una de las asignaturas un ambiente emprendedor donde se pueda correlacionar cada contenido. En este proceso el tiempo fue significativo buscando optimizar y minimizar ya que no se contaba con una disposición suficiente.

**CAPITULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

## **2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN (HISTÓRICOS, INVESTIGATIVO, LEGALES)**

### **2.1 HISTÓRICOS**

#### 2.1.1 Crece la Cultura del Emprendimiento en Colombia

#### 2.1.2 Historia del Emprendimiento en Colombia

En Colombia el papel del emprendedor es muy importante y decisivo para el desarrollo de un exitoso nivel de vida, Debemos dejar claro que ser emprendedor y ser empresario no es lo mismo, Ser emprendedor se refiere a ser una persona que siempre busca nuevos retos, que siempre busca nuevos objetivos y trabaja en cumplirlos. Y ser empresario es aquella persona que ve oportunidades de negocio, las lleva a cabo y busca generar sustentabilidad. Por lo tanto, es claro que, para ser empresario, se requiere ser emprendedor ya que este es el primer paso para iniciar un proyecto, pero si es emprendedor no necesariamente se convierte en empresario, ya que los objetivos de un emprendedor pueden ser distintos al objetivo de crear una empresa.

En la última década, el emprendimiento ha sido tema de agenda del país y hay una explosión de jugadores, como el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena); incubadoras de empresa, universidades, cámaras de comercio, cajas de compensación, cooperativas, entes territoriales y nacionales y grandes compañías. Pero el impacto aún es limitado porque los esfuerzos son aislados y por las características propias del emprendimiento: muchos lo ven como una estrategia de subsistencia y no como la posibilidad de crear empresas dinámicas, capaces de crecer y obtener altas rentabilidades que generen valor. Esto significa que las empresas nacen por necesidad y no por

oportunidad. Por esto, el emprendimiento se convierte en una opción para la transformación productiva que permita forjar compañías en sectores donde se tiene potencial internacional y no es coincidencia que instituciones internacionales como Endeavor estén analizando proyectos colombianos con alto potencial para permitirles pasar a siguientes estadios de evolución.

Hacia el año de 1990, de acuerdo al Censo Económico Nacional del DANE, en Colombia existían 948.324 microempresas de menos de 10 trabajadores, que representaban el 94.7% de las 1.001.398 empresas encuestadas, claro que dicho número podría haber sido mayor, pues la cultura de sus propietarios por eludir aspectos legales, los llevaba a desarrollar sus actividades al interior de viviendas o “a puerta cerrada”, sin contar por lo tanto con avisos que permitieran su fácil ubicación. Lo cierto es que el PNDM de alguna manera incidió para que algunas microempresas se formalizaran, así se evidencia en el estudio de 1995 del extinto IFI y CONFECAMARAS, que, del total de 407.235 empresas inscritas en las Cámaras de Comercio del país, 86% eran microempresas.

Se podría desde este punto de vista afirmar que Colombia se convirtió en un potencial semillero natural de emprendimientos. Por su parte, COLCIENCIAS en los inicios de la década del 90, y contando con la posterior Ley de Ciencia y Tecnología, adelanta entre otras importantes actividades, la de promover la constitución de incubadoras de empresas de base tecnológica. La primera hacia 1994 fue INNOVAR en Bogotá y alrededor de esa época se adelantó una experiencia en Pereira que no perduró, luego aparece la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia, la de Santander y Cali.

Hoy gracias al impulso del tema por parte del SENA suman ya 34 de ellas que hacen parte del Sistema Nacional de Creación e Incubación de

Empresas, algunas en su fase de arranque, a través del cual se ha promovido la conformación de 801 empresas que han aportado 6.901 empleos. La Cámara de Comercio de Bogotá por su parte, estableció el Centro Nueva Empresa, que en el 2005 obtuvo como resultado la creación de 1.283 empresas, y además incursionó en la realización de la “Feria de Jóvenes Empresarios”, que en sus dos versiones en Corferias ha contado con la participación de 547 emprendedores.

Actualmente lidera la constitución del Centro de Emprendimiento de Bogotá. Complementario a ferias de emprendimiento, un necesario medio de identificar oportunidades de negocio, de mercadeo de productos y servicios con lo cual se actúa en una de las grandes dificultades de las nacientes empresas, se volvió casi una constante en muchas universidades, así como las denominadas Expo emprendimiento con la participación de 9 Regionales del SENA que durante el último año, promovió 200 proyectos emprendedores, con ventas cercanas a los 63 millones de pesos.

También es de reconocer como en contados casos se han producido intentos fallidos como el de Funda empresa Bogotá, que no dio sus frutos esperados, pero que en su corta existencia aportó al desarrollo del tema, mientras que otros programas como el Presidencial “Colombia Joven”, pretende que 900 empresas estén participando en ruedas de negocios y la sensibilización en emprendimiento de 14.000 jóvenes. Además, ha liderado la constitución de la Corporación Emprendedores Colombia con sus usuarios.

Entretanto, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ha promovido la Cátedra de emprendimiento y creación y empresas con Impacto Nacional y Futuro Internacional – CEINFI, que cuenta con 247 instituciones de educación superior inscritas y 15 colegios, 41.379 estudiantes inscritos, y 971

planes de negocios desarrollados, y ha liderado y operativizado junto con la Incubadora de Antioquia la Cátedra Virtual de Creación de Empresas de Base Tecnológica, que ha contado con 2.062 participantes apoyados con TIC.

Actualmente el Mincomercio lidera a nivel de los Consejos Superiores de Microempresa y de PYMES, la mesa temática de Emprendimiento y Creación de Empresas.

**En virtualización**, está el aporte del SENA con la Cátedra de Pensamiento Empresarial que incluye un modelo de plan de negocios que ha generado un hito en un medio donde no existe mayor cultura en la formación virtual, pues con en el uso de la Internet, más de 20 mil emprendedores han participado desde el 2004.

Otra manera de sacar a flote son los concursos de planes de negocio, cuyos ganadores han sido favorecidos con llamativos premios, siendo las experiencias más reconocidas la de Ventores, que desde el 2000 ha inscrito en las diferentes convocatorias anuales unos 5 mil emprendedores, y el Desafío SEBRAE originario del Brasil, que es operado en Colombia por ACOPI y el CINSET, logrando que 656 grupos emprendedores compitieran alrededor de una idea de negocio. No despreciables son tampoco los 331 microemprendimientos con créditos promedio cercanos a los 500 mil pesos, que han generado 897 empleos, a través del Programa de Promoción de Derechos y Redes Constructoras de Paz liderado por la Consejería Presidencial de Programas Especiales.

**Respecto a legislación**, se agrega en este recorrido favorablemente la Ley MIPYME que incluye un capítulo referido a la creación de empresas, adicionalmente se cuenta con la Ley 1014 de enero de 2006 de Fomento a la

Cultura del Emprendimiento. No es todo lo que se esperaría, pero estas permiten avanzar progresivamente en el proceso emprendedor colombiano.

En los propósitos de difundir cultura emprendedora, teniendo en cuenta que en algunos países desarrollados los medios masivos de comunicación se convierten en fuente de motivación dando a conocer experiencias exitosas de emprendimientos, es loable en nuestro medio la iniciativa y labor, muchas veces limitada por falta de recursos o patrocinadores, de algunos medios como la T.V., radio y prensa, especialmente del nivel local, así como el de algunas entidades, caso SENA con el boletín virtual E-Emprendedor.

Igualmente, en campos poco explorados como el teatro, tal es la obra “Cada quien quiere hacer de su empresa la mejor presa” involucra el tema de aprender a desarrollar un plan de negocios, en la que además del humor se ve reflejado el compromiso, dedicación, pasión, perseverancia y creatividad que inspira y motiva a los emprendedores. En este orden de ideas cabe resaltar que la actividad emprendedora y de investigación han sido consideradas desde siempre un mecanismo importante para el desarrollo económico (Schumpeter, 1934; Landes, 1998) Antecedentes y resultados de emprendimientos dinámicos en Chile: cinco casos de éxito.

Este vínculo se observa cuando los emprendedores crean nuevos negocios, los nuevos negocios requieren generar empleos, se intensifica la competencia, e incluso aumenta la productividad a través de cambios tecnológicos (Acs y Amorós, 2008). Pero no cualquier tipo de emprendimiento genera mejores resultados económicos, es el emprendimiento generado a través de la investigación, es el que parte de un producto bien elaborado y con una proyección a futuro (Stan, 2008).

El efecto positivo de la actividad emprendedora es mayor cuando se observan emprendimientos dinámicos, también llamadas empresas de rápido

crecimiento o gacelas (Autio, 2007; Cunneen y Meredith, 2007). Para lo cual finalmente se hace necesario destacar la importancia de formar seres humanos emprendedores capaces de investigar y proponer ideas que no solo serán de apoyo en su plan de estudios, sino que futuros proyectos que propiciarán empleo y satisfacción económica y social.

### 2.1.3 Los grandes Hitos en el Emprendimiento

Los empresarios en el siglo XIX decidieron agruparse nuevamente, esta vez en una Sociedad Democrática de Artesanos que para 1850 buscaban la capacitación de los empresarios, la igualdad de condiciones para todos, las buenas prácticas empresariales de cada sector productivo y la defensa de las “buenas costumbres”, que terminó por convertir en una fuerza política que aún sin proponérselo fue uno de los factores que desencadenó la guerra civil de 1851, sumergiendo en la crisis el sector empresarial; sin embargo en medio de esta hay un nuevo aire para los empresarios de Santander, Cundinamarca y Antioquia quienes se consolidaban desde entonces como los estados con mayor número de empresas constituidas, la mayoría de ellas del sector manufacturero, minero, agroindustrial y comercial.

La ratificación (en la constitución de Rio negro de 1863) de la libre iniciativa empresarial privada, y el incremento de la exportación de materias primas y productos agroindustriales en 1870 propició la consolidación de la banca libre que vivió su época dorada entre 1870 y 1886 donde llegaron a tener asiento 34 instituciones bancarias destacándose el banco de Bogotá (fundado en 1870), el Banco de Antioquia (1872) el Banco de Barranquilla (1873) y el Banco de Colombia (1875); pero con la creación del Banco Nacional en

1880, la sobre emisión de billetes por parte de éste, se dio la prohibición a la banca libre de emitir los propios y la inflación de 1889 terminaron por llevar a los empresarios colombianos a una de las peores crisis que se recuerden.

En ese mismo decenio de 1879 a 1890 es donde hay un segundo auge de la empresa colombiana, con el mejoramiento de los carreterales y la aparición de las redes ferroviarias, que dinamizaron el comercio en las regiones más apartadas de la capital, como fue el caso del Ferrocarril del Pacífico que oxigeno las operaciones de las empresas vallecaucanas, el Ferrocarril de Antioquia (obra del cubano-norteamericano Francisco Javier Cisneros), que hizo otro tanto por las empresas antioqueñas y el Ferrocarril de la Frontera que dio un mayor auge al comercio cucuteño con Venezuela. Para esta primera fase del tendido de vías, Colombia contó con un total de 201 kilómetros.

Se afianzan el panorama empresarial Santander, Valle del Cauca y Antioquia con las exportaciones de Chocolate, café, tabaco, caucho, loza cerámica (producida por la Compañía Cerámica Antioqueña, fundada en 1881) y piezas maquinadas a Sudamérica; el incremento de las comunicaciones, la naciente inversión extranjera y un tímido comercio exterior da mayor dinamismo a las ciudades con puertos fluviales y marítimos, lo que vuelve los ojos a ciudades intermedias como Honda, La Dorada y Girardot y propicia el mejoramiento de las instalaciones portuarias en Buenaventura, Barranquilla y Cartagena.

La poca inversión en maquinaria y en industrialización de los oficios artesanales que se practicaban desde antes de la colonización; la inexistencia de una cultura organizacional al seno de las nacientes empresas, la expulsión de la comunidad jesuita a mediados de siglo, el

Errático manejo financiero del estado, la inestabilidad política de los primeros años post-independencia, la agreste topografía nacional, la carencia de vías de comunicación hasta casi finalizar el siglo XIX son las principales causas por las que no hubo un adecuado desarrollo de la actividad empresarial en Colombia desde los primeros años de independencia.

Sumado a todo esto, se fortalece una práctica antigua fue el contrabando de tejidos, alcoholes potables (causó un grave perjuicio a las finanzas del Valle del Cauca que vio descender sus ingresos fiscales con la arremetida de los aguardientes y rones caribeños en el mercado nacional), harinas y muebles ingleses que llegaban a Cartagena de Indias desde Jamaica, que lesionaba, como hoy, a los empresarios del país y que produjo un grave estancamiento de la empresa colombiana que hasta este siglo XXI se está, al parecer, reparando.

Los errores cometidos en el siglo XIX, el colapso financiero, tecnológico y administrativo de la empresa en Colombia se dio al no hacer uso de los avances tecnológicos y los modelos empresariales que proponía la segunda revolución industrial adquiriendo tecnología de vanguardia disponible históricamente, y madurado el incipiente sistema político del país.

Uno de los grandes empresarios de la época José “Pepe” Sierra no se aventuraba en nuevos proyectos empresariales que significaran la compra de maquinaria especializada, sino que preferían amasar fortunas en negocios a bajo riesgo como eran la especulación en bienes raíces, los remates de renta (de bebidas alcohólicas y tabaco) y el crédito extra-bancario; es decir, solo se preocupaban por su propia economía y es por tal razón que a pesar de que él y muchos más fueron héroes empresariales, también cabe decir que en las manos de ellos estuvo que la actividad empresarial en Colombia se modernizara mucho más rápido y mejor de lo que se está haciendo.

El desarrollo empresarial colombiano se ha visto acrecentado gracias a las empresas fundadas en las primeras décadas del siglo XX y en la de los cuarenta, las cuales han cumplido entre 50 y 90 años de vida. Se trata principalmente de empresas antioqueñas: Noel, Fabricato, Cadenalco, Coltabaco, BIC, Nacional de Chocolates, Suramericana de Seguros, entre otras. La modernización económica que rigió aquellos años, gracias a la confluencia de distintos fenómenos, entre ellos la sustitución de importaciones impulsada en buena medida por efecto de las dos grandes guerras mundiales, permitió que surgieran y se consolidaran empresas que hoy se encuentran entre las mayores del país.

Muchas de esas hoy grandes compañías se originaron en pequeños talleres artesanales que, animados por pioneros visionarios, se fusionaron para conformar sociedades con mayor capital y control sobre las materias primas, la competencia y el mercado. En la actualidad el desarrollo empresarial colombiano se está dando por las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) son actores estratégicos en el crecimiento de la economía, la transformación del aparato productivo nacional y el mejoramiento de la posición competitiva del país. Además, las Mipymes contribuyen a reducir la pobreza y la inequidad, al ser alternativas de generación de empleo, ingresos y activos para un gran número de personas.

## **2.2 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

### **2.2.1 Definiciones del Emprendedor a nivel Global**

Para conocer el significado de “emprendedor”, no basta con la definición de un diccionario o una enciclopedia, más bien se deben tomar en cuenta las concepciones de varias culturas que a través del tiempo han definido lo que esta palabra encierra en sus 11 caracteres del castellano. Primeramente se debe analizar el verbo de donde proviene este adjetivo “emprendedor”.

Etimológicamente el verbo emprender según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, se deriva del latín *in*, que significa en, y *prenderé*, coger.

Tiene cuatro acepciones, sin embargo las que más se aplican al contexto actual y al contenido de esta investigación son: Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro; y tomar el camino con resolución de llegar a un punto. Es muy importante señalar cuando fue la primera vez que se utilizó la palabra “entreprenar” termino en francés que significa emprendedor, fue a mediados del siglo XVIII por el pensador francés Robert Cantillon en 1778 en donde señaló al *entrepreneur* como el empresario que tiene entre sus habilidades la de crear y poner en marcha un negocio, asumir riesgos e innovar, siendo características que se conocen desde muchos años atrás y que todavía se mencionan en la actualidad y serán tratados en este capítulo.

Un concepto similar fue aportado por el señor J.M. Rosenberg en el Diccionario de Administración y Finanzas, indicando que la acción de emprender está directamente relacionada con el inicio de un negocio y lleva implícito un riesgo. Esta posición coincide con Iñaki Peña, director de Emprendimiento del Instituto Vasco de Competitividad Orquesta, quien aseguró en una entrevista para la Revista Líderes, de Grupo El Comercio, que “el emprendedor es quien materializa sus sueños”. Es decir que volvemos a la misma conclusión que el emprendedor es aquella persona que llega a cumplir sus metas relacionadas con un negocio a través de un conjunto de características de perseverancia.

Este conjunto de características también es mencionado por el experto en emprendimiento quien hace una aclaración importante; no es lo mismo ser

emprendedor que tener espíritu emprendedor. El espíritu emprendedor implica valores intrínsecos como la capacidad de asumir riesgos, de innovar y de soñar. El emprendedor, en cambio, es el sujeto que moviliza y hace uso de aquellos recursos necesarios para lograr que estas ideas se vuelvan tangibles en proyectos empresariales.

Michael E. Gerber, empresario estadounidense, autor de varios libros de negocios y calificado como el „Gurú de las pequeñas empresas“, según la Revista Inc. Magazine, profundiza y amplía esta definición en su libro El mito del emprendedor: El emprendedor es un visionario, es ese creador que todos llevamos dentro.

Todos nacemos con esa cualidad y eso define la manera en que vemos, oímos, sentimos y vivimos las experiencias. Esta cualidad puede florecer, si es alimentada, de lo contrario, sin estimulación, se trunca y muere. Este párrafo hace mención a las habilidades y cualidades que cada emprendedor posee, esto es simplemente lo que distingue a una persona de otra, sin embargo el entorno es lo que determinará que esta persona desarrolle o no sus dones en el futuro.

Miguel Carrillo, ex decano de la Escuela de Negocios Adolfo Ibáñez, con sede en Miami, complementa esta idea definiendo al emprendedor como “el arquitecto de su destino”. En una entrevista publicada también por la Revista Líderes, Carrillo afirmó que *“un emprendedor no es solamente quien aprovecha oportunidades, sino quien ha aprendido a crearlas y asume el control de su vida*. Es usual hablar de emprendedores y empresarios indistintamente, sin embargo, el Monitor de Emprendimiento Global (GEM), establece una definición técnica, que es la que se asumirá como referente

para el presente informe. El GEM establece como punto de corte un período de 42 meses para diferenciar a emprendedores de empresarios.

Esto quiere decir que la persona cuya operación empresarial supere este tiempo deja de ser considerado emprendedor y empieza a llamarse propietario de negocio o empresario, pues la evidencia estadística demuestra que en este lapso se superan las desventajas de ser nuevos. Por otro lado, todos somos emprendedores, según Héctor Navarrete, Editor de la Revista Ventas, quien reitera en su idea que cada persona es emprendedora, porque todos deciden alguna vez en su vida emprender en cualquier ámbito.

Todos emprendemos algo en la vida, en la profesión, una idea, una familia, un sueño, etc. Se puede emprender en aquella actividad efectuada a través de un plan trazado con metas y objetivos. Algunos emprenden planes largos, ambiciosos y generan historia y cambios positivos, también existen emprendedores de eventos y planes negativos que han marcado la historia. Así mismo otros simplemente van más despacio realizando emprendimientos pequeños.

En conclusión el emprendedor es la persona capaz de asumir el riesgo de llevar una idea al establecimiento de un fin, por lo general son negocios, empresas y las ponen en marcha a través de motivaciones y acciones que potencian esa idea y la convierten en realidad. Muchas veces el espíritu emprendedor aparece en las circunstancias más adversas, en los momentos menos esperados y se va desarrollando de diferentes formas, dependiendo del emprendedor, lo cual nos lleva a definir varios tipos de emprendedores en esta investigación.

### 2.2.2 Tipos de emprendedores

La Revista española Emprendedores publicó en agosto de 2009 el artículo “Los ocho tipos de emprendedores”, un escrito basado en el estudio de la consultora “People Excellence”, el cual combina tres factores: las cualidades necesarias para emprender con éxito; las motivaciones para iniciar un negocio y la solución que se da una vez detectada la oportunidad. Isabel García, autora del artículo, indica que los tipos de emprendedores se basan en cómo responden a las circunstancias, ya que no es lo mismo satisfacer una necesidad actual que potenciar una existente.

De la misma manera se desarrollan emprendedores por azar, y otras veces el emprendedor necesitará de mucho análisis y desarrollo. Estas son las características de cada categoría identificadas con un personaje.

#### **a) Howard Hughes, el visionaries**

Este emprendedor puede realizar diferentes tareas y hacerlas todas correctamente. Hughes construyó su primera emisora de radio con ocho años de inventor, es decir, multiemprendedor que siempre está buscando en dónde hacer negocios. Este tipo de emprendedores son muy arriesgados y versátiles en cualquier entorno. Son comunicativos y persuasivos en sus actividades, entre otras características los califican como vocacionales y pasionales lo que les tiene temor al riesgo. En cuanto a sus debilidades está la falta de constancia, pues tienden a abrir muchas puertas y pero no cierran ninguna.

#### **b) Robinson Crusoe, emprender por necesidad.**

Emprenden por necesidad o porque no están satisfechos con su situación profesional o económica y deciden buscar nuevas alternativas. Este tipo de

Emprendedores son muy cautelosos cuando tienen que enfrentar al riesgo por lo que suelen tomar proyectos pequeños. Explotan al máximo su desempeño intelectual desarrollando agudamente su olfato para las oportunidades. Además son constantes y tenaces lo que los lleva a encontrar mejores maneras de subsistir.

Tienen muy identificado el valor del esfuerzo individual y el papel del trabajo en el desarrollo humano y económico. Ante sus debilidades; piensan que la actividad emprendedora los elige a ellos, por lo que les toma tiempo desarrollar el emprendimiento. De igual manera les afecta fácilmente la primera caída económica que se les pueda presentar.

**c) El Tío Rico, el empresario inversionista**

Este personaje busca la rentabilidad ante todo, tienen una visión excepcional para salir indemne de todas las crisis. Estos emprendedores tienen un capital y deciden crear una compañía o comprar una para luego venderla. Por eso son como Tío Rico, siempre están contando sus monedas, siempre acumulando el dinero. Como su búsqueda constante de la rentabilidad es tan alta, esto ocasiona que presenten miedo al riesgo los lleve a desistir de grandes proyectos, ya que la sola búsqueda de hacer dinero rara vez estimula lo suficiente como para seguir creyendo en un negocio una vez que se hallan obstáculos.

**d) Sherlock Holmes, el rastreador de nuevas oportunidades**

El emprendedor con una lupa en mano, como si fuese Sherlock Holmes, se dedica a analizar el mercado en busca de necesidades. Posee una mente analítica que le permite percibir los mínimos detalles para realizar las cosas

de manera práctica y por lo general su instinto bien desarrollado le permite obtener conclusiones insospechadas. Estos emprendedores son muy inquietos llevándolos a experimentar en varios campos y disciplinas. Una de sus debilidades es la tendencia al exceso de análisis, esta característica disminuye el don de gente volviéndolos fríos y menos comunicativos.

**e) Forrest Gump, el emprendedor por azar**

En la película Forrest Gump, este personaje se limpia el rostro lleno de barro con una toalla, y aparece el símbolo de los famosos “Smile”, y hace mucho dinero con esta idea. Este es el emprendedor por casualidad o por accidente quien tiene una clara visión del mercado y lo adapta fácilmente a los cambios que este pueda presentar. En los mercados con un alto grado de ineficiencias se presenta el emprendedor por azar quien lanza un producto por casualidad y los exitosos son inesperados. Su debilidad es tener un bajo nivel de decisión para arrancar el proceso, por eso, les falta involucramiento y mucha pasión de emprendimiento.

**f) Preston Tucker, el especialista**

Estos emprendedores tienen un perfil muy técnico y especialista como el famoso Tucker, empresario y diseñador de automóviles, quien trabajó toda su vida en empresas de automoción hasta desarrollar los conocimientos suficientes para hacer realidad el sueño de crear su propio auto. Su capacidad visual le permite determinar y conocer el origen del error y encontrar la forma de solucionarlo a través de hacer algo diferente. Son individualistas y como son especialistas se enfocan en una sola área y descuidan el buen funcionamiento de otros departamentos de su empresa.

**g) Ernest Shackleton, el Empresario Persuasivo**

Este emprendedor tiene una gran capacidad de influencia sobre las personas. Es capaz de convencer a todos sus colaboradores y llevarlos hacia un mismo objetivo. Por ejemplo, el explorador Shackleton, quien reunió a 28 expedicionarios a una aventura y les advirtió de que no garantizaba el regreso con vida de ninguno de los integrantes del este grupo. Se caracterizan por tener pequeñas empresas especializadas en un solo sector. Tienen una fe inquebrantable en sí mismos y en su proyecto, son perseverantes, no se desmotivan fácilmente lo que les permite llegar sin dificultad a las personas. Su personalidad puede influenciar en sus seguidores a que sigan al líder y dejen a un lado el verdadero objetivo organizacional.

**h) Erin Brockovich, el Empresario Intuitivo**

La intuición es la característica de este tipo de emprendedor. En este caso la abogada Erin Brockovich tuvo la capacidad de jugar su última carta porque su aguda intuición le decía que esa era la mejor decisión cuando se enfrentó a una de las principales empresas energéticas para defender a los ciudadanos. Tiene gran personalidad y es persistente en sus decisiones.

Poseen una gran empatía, capacidad de escucha y son muy apasionados con el negativo es el exceso de esta pasión, la cual puede generar desconfianza entre sus colaboradores al no poder explicar claramente la razón de sus decisiones. En conclusión y acorde con García, existen diferentes tipos de emprendedores que se caracterizan por cómo reaccionan frente a una situación. Sin embargo lo que les lleva a tomar buenas o malas

decisiones es el conjunto de habilidades o competencias del emprendedor que se detallarán a continuación en esta investigación.

### **2.2.3 Características Claves del Emprendedor**

Una vez definido el concepto de “emprendedor” y relacionándolo con los diferentes tipos de emprendedores, es importante mencionar que un emprendedor es un conjunto de características principales que definen su perfil, las mismas que determinaran a aquella persona llamada emprendedor/a. Para lo cual tomaremos como referencia el estudio de la Cooperación Técnica Alemana (GTZ) basado en la metodología CEFÉ que busca el desarrollo de la competencia profesional en los emprendedores. Para entender de mejor manera esta metodología, es necesario conocer la diferencia entre un valor y una competencia.

El valor es la cualidad que se le da a un objeto y también es el resultado de la interpretación que hace sobre el mismo de acuerdo a la utilidad, deseo, importancia, interés sobre el objeto. Por otro lado, los valores son principios y creencias a partir de los cuales se juzgan las acciones humanas. Mientras que las competencias son las habilidades y destrezas necesarias para desempeñar un trabajo con éxito. De esta manera y bajo estas premisas podemos hacer un análisis de las competencias del emprendedor a nivel internacional.

El economista ecuatoriano y máster en Gerencia Empresarial, Wilson Araque Jaramillo, con base en el estudio de Características Empresariales Personales (CEP) tomadas de la Cooperación Técnica Alemana (GTZ),

Desarrolló una lista de 10 valores y competencias que considera claves en todo emprendedor.

a) Creatividad e Innovación: Los emprendedores no solo se encargan de generar ideas, sino también de hacerlas realidad, sin acción no hay emprendimiento.

b) Autoconfianza en las capacidades: Seguridad en lo que pueden hacer y enfrentar, no tienen dificultad en realizar un nuevo proyecto, no le temen a los riesgos.

c) Arriesgados en sus propuestas y acciones: Sus proyectos por lo general necesitan la inversión de tiempo y dinero en entornos donde existe un cierto grado de incertidumbre.

d) Olfato para las oportunidades: Tienen un alto nivel de observación e investigación, lo cual facilita encontrar nueva información relacionada con el negocio abriendo grandes oportunidades que el resto no ve.

e) Calidad y eficiencia: Tienen el conocimiento de que las tareas tanto internas como externas de la empresa deben ser realizadas eficientemente y en poco tiempo, por lo tanto son capaces de omitir procesos innecesarios.

f) Persistentes en sus objetivos: A pesar de encontrar obstáculos en el proceso de su empresa no se desaniman, muchas veces se han encontrado en caídas o quiebras, sin embargo, el grado de superación y logro es más alto que les permite aprender de sus errores y continuar.

g) Puntualidad y compromiso: Cumplen con las fechas y horas acordadas con clientes o proveedores en las diferentes actividades de la empresa ya sea internas o externas.

J) Planificación: Para evitar caer en la improvisación, los proyectos que tienden a realizarse basados en la planificación son los que perduran en el futuro.

i) Evaluación en función de objetivos: Evaluar el desempeño y rendimiento de la empresa y de sus empleados asegura el cumplimiento de los resultados planteados en un inicio.

j) Trabajo en equipo: La generación de redes de apoyo interna como externamente permiten prevalecer el trabajo el carácter individual. Estas son las competencias óptimas que según la Cooperación Técnica Alemana cada emprendedor debería tener, sin embargo como lo analizamos anteriormente, existen diferentes tipos de emprendedores que no poseen las mismas competencias que otros, esto es lo que diferencia a cada uno de ellos y lo que los hace crear diferentes tipos empresas.

## **2.3 BASES TEÓRICAS**

### **2.3.1 LA CREATIVIDAD**

El mundo occidental desde sus inicios ha entendido la creatividad como un mito. En la cultura griega era inherente de sus diversos dioses, los cuales aún presentan características humanas; pero luego con la influencia de la religión católica, el concepto de creatividad se aleja del hombre, pues el creador del universo es Dios. A medida que se desarrollaban las sociedades occidentales, se iban

reconociendo las características de creatividad, solo a los artistas, lo que suponía un alto coeficiente intelectual además de un talento sin igual. En otros casos estas características se relacionaban con estos anormales de neurosis; es decir; solo crean los locos. Sigmund Freud planteó la tesis que la neurosis es un elemento esencial para la creatividad, y años después CUBI comprobó que por el contrario, la neurosis aguda interfiere en los procesos creativos.

En 1950, cuando los soviéticos lanzan su primer satélite al espacio, los estadounidenses perciben que su sistema educativo tiene grandes problemas; entonces deciden invertir en el desarrollo de las capacidades creativas. Aparecen diversas corrientes filosóficas que creen en el potencial humano, los llamados humanistas afirman que el hombre posee dentro de sí el germen de su propio desarrollo, y que es fundamental bueno y positivo. Se habla de los procesos de aprendizaje y surgen teorías como la Gestalt, cuya tesis es que el ser humano aprende a partir de su desarrollo perceptual.

A todo esto se suma las investigaciones de Edward de Bond. Que se refieren a un tipo de “pensamiento lateral” en el que se incluye la creatividad; este tipo de pensamientos no es “natural”, para producirlos son indispensables la concentración y el entrenamiento. En la medida en la que avanza nuestra sociedad han surgido diferentes teorías en las que se muestran diferentes concepciones que buscan explicar la creatividad y su influencia en el ser humano.

**Teoría asociacionista.** El ser humano encuentra en la asociación una forma de ir aumentando su conocimiento del mundo. Respecto a las características de la producción se han hecho estudios que revelan que en el producto creativo aparecen las asociaciones son remotas, asociaciones

hechas a partir de ideas originales y libres. Según esta corriente, los creativos se diferencian de los no creativos en dos elementos fundamentales: la jerarquía de las asociaciones y la fuerza de las mismas.

El proceso de libre asociación, requiere para manifestarse que se cree un clima adecuado para llevarlo a cabo, de modo que sea una “vía” de la creatividad. A mediados de la década del sesenta, dos investigadores: **Mednick (1962)** y **Malzman (1960)** hicieron valiosos aportes a la psicología asociacionista al internarse en el estudio de la creatividad. Mednick define la creatividad como “asociaciones orientadas a combinaciones nuevas”, y esto será tanto más creativo cuanto más alejados estén los elementos asociados”.

Las diferencias individuales para las asociaciones creativas, descansan en la capacidad del individuo para producir “asociaciones remotas” o las que tienen poco de común entre sí. Según esta corriente el número de asociaciones que se realizan determina el grado de creatividad de la persona, y cuanto más remotas son las asociaciones más rico es el producto. Por su parte **Malzman y otros (1960)** se trazaron como meta “el estudio de los factores que fomentan la originalidad y la disposición asociativa”.

Ellos reconocieron el valor que tienen los estímulos recibidos en los ámbitos familiares y sociales, así como la influencia negativa que ellos pueden ejercer. A partir de esta postura se han creado numerosos juegos creativos que van a ir contribuyendo al desarrollo del potencial creativo.

Uno de los tipos de actividades son las “parejas de nombres”: cuanto más distantes son los integrantes de “las parejas” más promueven el desarrollo

de la creatividad y más original será el producto. Por otro lado **Rojas Rincón José Tito**, define la creatividad como la capacidad para generar nuevas ideas, combinándolas o asociándolas de manera única, para lograr un resultado nuevo y útil., es decir que es la habilidad de generar alternativas de solución a un mismo problema. **Martínez Llantada, Martha** resalta la creatividad no se enmarca exclusivamente en el ámbito de las artes, sino que en nuestra vida cotidiana puede jugar un importante papel. Si quieres desarrollar esta cualidad, debes saber que la práctica diaria puede ayudarte a ser una persona más creativa.

**Teoría Gestáltica.** Hay una fuerte analogía entre el proceso de pensar creativo y el proceso perceptivo: comprender significa captar conexiones, entre los estímulos percibidos, generando relaciones de tipo casual o formal. Según esta corriente, el proceso es más creativo y el producto más novedoso cuanto más marcado aparece el cambio de orden, la diversidad de conexiones. **Wertheimer** aplicó en forma directa los aportes de la Psicología de la Gestalt al proceso de pensamiento creativo. Él opina que un problema se corresponde con una figura abierta, y produce en el que piensa una tensión que hace que de inmediato lo impulse al restablecimiento del equilibrio, o sea, hacia la “figura cerrada”.

También utiliza el vocablo creativo como sinónimo de productivo, y considera que el enfrentamiento a un problema se asimila con un esquema de representación similar a una figura abierta. Entonces, esto significa transformar productivamente el planteamiento inicial del problema: iniciar una búsqueda a través de una especie de hilo conductor, mediante el cual cada percepción no queda aislada, sino que se vincula o anuda directamente con la siguiente. Hay que aprender a mirar de una forma

distinta un problema; desterrar la rutina con la que se hace y darle un giro al percibir.

**Teoría Existencialista.** Para esta teoría el descubrimiento de los problemas es tan importante como encontrar las soluciones y este descubrimiento original del problema es lo que distingue a los creadores de los que no lo son. Los individuos en estas instancias deben hallarse en situación de poder someterse al problema con todo lo que ello implica, sin perder la libertad para dejarse dominar por las ideas que “andan flotando” en el encuentro. Es importante recordar que en este momento de “encuentro” se rompe el equilibrio personal como en todo problema, lo impulsa a la búsqueda de una solución que es la que restablecerá el equilibrio.

El encuentro del individuo con su propio mundo, con el entorno y con el mundo del otro hace posible la creatividad. **May**, habla de un “encuentro” entre sujeto y entorno, como disparador del acto creativo. El objeto ha de ser “visto” y “absorbido” por el sujeto. Las diferencias radican en cómo se ve el objeto y cómo se reacciona frente a él. Hay seres que pasan por la vida con menor o mayor indiferencia frente al otro (persona u objeto); para algunos la indiferencia es total.

En un plano de un entorno social May dice que: “todo conflicto presupone límites y la lucha contra los límites es la fuente genuina de los productos creativos”. Las instancias de Mediación de Conflictos en las cuales el mediador debe desplegar toda su creatividad para lograr un acuerdo entre los contendores, hacen alusión a estos dichos. El concepto de “encuentro” es compartido por **Schlachtel (1959)** que sostiene que el individuo creativo es el que está abierto al entorno.

Este comportamiento debe ser entendido como vinculación entre individuo y medio físico y social. La persona creativa es la que está alerta y actúa como centinela respecto del entorno; esta actitud le depara una receptividad mayor y una disposición más amplia al encuentro, más allá de la forma con la cual se establece esa comunicación en el plano social, ni tampoco con la calidad de la misma. Por esta razón se reafirma el concepto de que la creatividad se reconoce como la necesidad de comunicarse con el entorno. Existe una “lucha existencial” entre dos impulsos que se dan en el hombre: el de permanecer abierto al entorno y el de mantenerse en su mundo cercano, en familia. La creatividad significa el triunfo de un ser abierto, captador, centinela, sobre la perspectiva íntima, incorporada a lo habitual, cerrada.

**Teoría de la Transferencia. Guilford (1952, 1967)** elaboró como apoyo explicativo de su teoría un modelo de estructura del intelecto que constituye el pilar esencial para entender su propuesta: el cubo de la inteligencia. Su teoría, llamada de la transmisión o la transferencia, es una propuesta esencialmente intelectual que sostiene que el individuo creativo está motivado por el impulso intelectual de estudiar los problemas y encontrar soluciones a los mismos.

El modelo de Guilford, basado en el análisis combinatorio, consta de tres dimensiones, ya que todo comportamiento inteligente debería caracterizarse por una operación, un contenido y un producto. Las tres dimensiones aparecen constituidas, pues, por los contenidos del pensamiento, sus operaciones y sus productos. En un eje se encuentra los contenidos mentales, en los que se ejercita el entendimiento. En otro de los ejes se encuentran las operaciones mentales.

El conocer actualiza el saber que se encuentra registrado en la memoria; el pensamiento divergente es el que posibilita gran cantidad de nuevas ideas, de apertura, y el pensamiento convergente logra que los razonamientos se focalicen hacia una idea.

Finalmente la evaluación suministra la información acerca de la mejor idea o la que más se acerca a la verdad. Y en el otro eje se presentan los productos del pensamiento. Para Guilford la creatividad es un elemento del aprendizaje y aprender, es captar nuevas informaciones. La creatividad, en consecuencia, pertenece a los aspectos generales del aprendizaje y como tal puede ser adquirido y transferido, por lo mismo, a otros campos o cometidos.

**Teoría Psicoanalítica.** La base de ella es el concepto freudiano de sublimación. La sublimación es el proceso postulado por Freud (1908) para explicar ciertas actividades humanas que aparentemente no guardan relación con la sexualidad pero que hallan energía en la fuerza de la pulsión sexual. Freud describió como actividad de sublimación, principalmente la investigación intelectual y la actividad artística. Se dice que “la pulsión se sublima en la medida en que es derivada a un nuevo fin, no sexual, y apunta a objetivos socialmente valorados”. Este proceso de desplazamiento de la libido está considerado como el punto de partida de cualquier actividad creativa.

La capacidad de sublimar creativamente, que en principio Freud la atribuyó exclusivamente al artista, después la traspuso al contemplador del arte. Con respecto a dónde tiene efecto el proceso creativo Freud afirma que se desarrolla en el inconsciente; ahí subyacen las soluciones creativas.

**Teoría de las Inteligencias Múltiples.** Dice **Howard Gardner (1988)**, que el individuo creativo es una persona que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o define cuestiones nuevas en un campo, de un modo que al principio es considerado nuevo, pero que al final llega a ser aceptado en un contexto cultural concreto. Gardner considera la creatividad como un fenómeno multidisciplinario, que no se presta al abordaje desde una disciplina como se ha hecho hasta ahora. Esta afirmación se basa en que la creatividad es un fenómeno polisémico y multifuncional aunque Gardner reconoce que a causa de su propia formación parece inevitable que en su estudio de la creatividad, ponga el mayor énfasis en los factores personales y haga uso de las perspectivas biológica, epistemológica y sociológica para hacer un abordaje de conjunto.

### 2.3.2 LA INVESTIGACIÓN

Se suele decir que la modernidad recorre, casi en forma superpuesta, la historia de la ciencia y la tecnología. Los últimos siglos han traído consigo verdaderas revoluciones en estas áreas, herederas de la revolución científica del Iluminismo, con cambios económicos y sociales que han cambiado el mundo tal vez más que en muchos de los siglos anteriores de épocas históricas. Las condiciones de vida actuales –más allá de las inequidades sociales que supimos conseguir– son un fruto directo de los avances científicos, en ámbitos tales como la alimentación, la salud o las fuentes de energía.

La historia incluso nos alecciona acerca de la mentada relación entre las llamadas ciencias básicas y aplicadas. Independientemente del tiempo que requieran, los cambios en el marco del pensamiento científico rinden en forma inevitable sus frutos tecnológicos; así, podemos relacionar la

revolución científica de los siglos XVI y XVII con la Revolución Industrial que sobrevino siglos más tarde. Todo esto, es claro, no pasó desapercibido para las clases dominantes, las cuales comprendieron tempranamente aquello de que “el conocimiento (científico) es poder”, y se dedicaron a fomentar las ciencias y sus aplicaciones con visiones que excedían en mucho la mera diversión de un buen experimento para la hora de la sobremesa.

Así, la motivación científica pasó de ser la simple y nunca bien ponderada curiosidad para constituirse en un motor del desarrollo y, eventualmente, de las riquezas personales y nacionales (en el fondo, por la plata baila el sponsor). En efecto, hasta el advenimiento de la Revolución Industrial, la ciencia y la técnica marchaban por carriles separados. Sin ir más lejos, el término técnica tiene su raíz griega en una palabra que se refiere a lo “relativo a un arte”; el técnico es, así, quien posee una habilidad particular, un oficio que aprendió generación tras generación.

A fines del siglo XVIII se editó una Historia de los inventos, de Johann Beckmann, quien puso el nombre de tecnología al conjunto de saberes de los científicos que aportaban a la naciente Revolución Industrial (Ferraro 2005). Podríamos decir que hoy el límite entre ciencia y tecnología es, como mucho, difuso –un hecho que suele escapar a nuestros alumnos en la clase de ciencias, y hasta en muchos casos existe una disciplina tecnológica completamente separada de la clase de ciencias.

En este camino, el concepto mismo de disciplina científica, que en la escuela se presenta en forma absolutamente segmentada, también merece ser revisado en términos históricos. Estas disciplinas, en las clasificaciones en que se las conoce en la actualidad, son en realidad recientes, con poco más de dos siglos de historia, y no necesariamente corresponden a un recorte de acuerdo con diversas visiones del mundo, sino más bien a épocas e

intereses que promovieron las divisiones según criterios no especialmente naturales (Kreimer 1999).

En otras palabras, la delimitación disciplinaria de la ciencia es, en muchos casos, un hecho cultural; aun así la presentamos a nuestros alumnos como profunda y dispar, como si ver el mundo con los ojos de un físico fuera radicalmente diferente de hacerlo con los de un biólogo. En esta historia desempeñan un rol fundamental las sociedades científicas que fueron marcando su propio terreno a partir del siglo XVIII, y asimismo crearon revistas de saberes específicos, que excluían a los vecinos de enfrente.

De la misma manera, las universidades modernas inventan la figura del científico profesional, aquel que estudia ciencias y recibe un título habilitante para hablar en su nombre; toda una novedad. ¿Es entonces que no hay ningún tipo de pegamento o instancia en común que defina a la ciencia y a los científicos? Una de las respuestas a este enigma la da el sociólogo Robert Merton, quien propone, de manera bastante idealista, que los científicos deben su trabajo y su corazoncito a lo que llama a) universalismo, b) comunitarismo, c) desinterés, d) escepticismo organizado y e) juicio por pares.

En otras palabras, el científico mertonista es un buen samaritano que deja todo por sus semejantes, algo que bien podríamos poner en duda en estos tiempos en que hay investigadores que hasta patentan su propio genoma... Sin embargo, este dilema de idealismo versus pragmatismo, pasando por todos los grises conocidos, ni siquiera se considera en la ciencia del aula donde, como en los westerns, todos son buenos o malos, negros o blancos. COLCIENCIAS, desde el Programa Nacional de Estudios Científicos en Educación, (Henoa 2002-2008) ha abierto un espacio institucional a la investigación en Educación y Pedagogía y ha sido testigo privilegiado de esta

actividad, la cual ha fomentado y apoyado a través de la divulgación de sus resultados. De igual manera, ha trabajado para constituirse en un punto de encuentro entre las comunidades nacionales de la educación y la pedagogía con las comunidades pares internacionales, que busca la confrontación, la contribución y el enriquecimiento mutuo de los desarrollos del conector.

La educación es un objeto complejo de estudio, sobre el cual debe estimularse la producción de conocimiento por parte de docentes, pensadores e investigadores. Como objeto de estudio, análisis e investigación científica, la educación se encuentra en un proceso claro de construcción, revalorización y legitimidad en el contexto colombiano. Su apropiación científica tiene origen en diferentes disciplinas y saberes; que desde sus propias áreas temáticas, teorías, modelos e intereses; generan conocimientos que soportan los desarrollos producidos por la comunidad científica de la educación en el país.

Al respecto, la Dra. Margarita Garrido expresa en el Prólogo del libro Educación Superior, Sociedad e investigación: "La educación es parte de la cultura, y su papel es contribuir a llevar al individuo a situarse en la cultura y la sociedad, de modo que pueda ser individualidad consciente de su lugar en ellas, y capaz de adoptar y de reconocer la perspectiva o punto de vista que la caracteriza... Como miembro de una cultura cada uno se ve obligado a construir significados compatibles con su desempeño como individuo adaptado a su medio, y respetar los construidos por otros." (2002)

El espacio de la investigación en educación que actualmente posee Colombia es el resultado de la fertilidad académica de una comunidad que ha trabajado para legitimar y conseguir visibilidad en un ámbito institucional que le ha concedido una escasa valoración a este campo de conocimiento. Por ello la tradición construida en la investigación en educación es incipiente,

pero potenciadora de nuevos desarrollos y posibilidades de consolidación de alto nivel.

El Programa considera la investigación en educación y pedagogía un aporte significativo a la orientación de procesos de cambio y de mejoramiento de la calidad de la educación, en la medida que promueve nuevos valores y actitudes y propicia otros estilos y espacios en la construcción de relaciones entre el conocimiento, la sociedad y su entorno. Por esta razón, el Programa se ha propuesto contribuir con los procesos de apropiación social del conocimiento y de aprendizaje social, emprendidos por el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y con los que COLCIENCIAS busca insertarse en el urgente cambio que nuestra sociedad debe asumir y, de esta manera ofrecer los elementos de reflexión necesarios para volver a pensar y revitalizar las instituciones sociales básicas del país.

La investigación en educación y pedagogía tiene dos impactos centrales: I. De una parte, permite producir conocimiento sobre la educación, al estudiar problemas, tales como los relacionados con la educabilidad del ser humano o los relacionados con la enseñabilidad de cada una de las ciencias y las disciplinas.

En segundo lugar, propicia las condiciones necesarias para la formación de los propios docentes como investigadores y ello indudablemente es una condición básica para formar a los estudiantes en el ambiente de la investigación y el desarrollo científico. No puede la investigación tener impacto en la escuela básica, si el maestro no está en capacidad de comprender su lenguaje o el que utiliza la misma ciencia para comunicarse y posibilitar la apropiación y transmisión de los resultados de la investigación científica y tecnológica. Debe ser una investigación que apoye la formación

de los docentes, que permita al profesor producir conocimiento sobre su práctica y con base en ese conocimiento, transformarla.

El más valioso impacto que puede arrojar la investigación en educación es el de educar a sus propios actores y el de contribuir, en consecuencia, a la transformación permanente de sus formas de pensar, sentir y actuar. En un contexto de competitividad, entendida por la Misión de los sabios como "la capacidad que desarrolla un país para seguir participando en el cambiante juego global teniendo en cuenta las competencias de los actores y sus habilidades para la cooperación en escenarios cada vez más exigentes", el conocimiento y por tanto el desarrollo científico y tecnológico se convierten en el factor de crecimiento más importante, y la educación en el proceso crítico para asegurar el desarrollo de una sociedad dinámica, con capacidad de responder a los retos no solamente de corto plazo, sino de la construcción de futuro del país.

La construcción de sociedades apoyadas en el conocimiento requiere del desarrollo de una capacidad de pensamiento local, estratégico y en prospecto con el fin de crear capacidades de investigación y procesos de generación de conocimiento en áreas y temas de importancia para el desarrollo cultural, social y educativo del país y de cada una de sus regiones.

Así mismo, la posibilidad de que este desarrollo redunde en beneficio de la población y contribuya a la productividad y el desarrollo tecnológico depende de manera trascendental de la calidad del sistema educativo y de las oportunidades de aprendizaje social a que tenga acceso la población. El ingreso a este nuevo siglo, con su carga de desafíos a todos los países del mundo, plantea retos que superan los contextos elementales en que se desenvolvía el sistema educativo colombiano.

Se trata ahora de consolidar un sistema con capacidad de formar ciudadanos conscientes de su identidad cultural y de sus relaciones con el mundo, competentes, creativas, eficaces y participativas. Para ello es imperativo tomar decisiones de política pública orientadas y soportadas en rigurosos procesos de investigación sobre la educación nacional en todas sus modalidades y niveles, para lograr la formación idónea de nuestra población, tanto de la que se dedica a reproducir y enriquecer la academia y el sistema educativo y cultural como la que se dedica al progreso económico de los sectores de servicio, industrial, agrícola, ambiental y de salud. La calidad de la educación es un instrumento de la competitividad nacional para mantener y enriquecer esta calidad es necesario incrementar el apoyo a la actividad de investigación en educación y pedagogía.

Se requieren esfuerzos permanentes, sistemáticos e institucionalizados de investigación sobre educación, con el fin además de consolidar una comunidad y un pensamiento estratégico en el tema, lograr una socialización amplia en la sociedad colombiana de la apropiación del conocimiento que se genera y su traducción hacia el campo de la adopción por parte, tanto de las políticas públicas, como de las políticas institucionales de las entidades que conforman el sistema de educación.

Habida cuenta de lo anterior, un Congreso como el convocado por el IDEP en el cual se presentan los avances de los discursos y las prácticas que circulan en las instituciones educativas de Bogotá, en campos temáticos de gran pertinencia para la educación como la formación en competencias, el uso de las tecnologías, la formación en valores y del pensamiento científico, logrados a través de la investigación y la innovación de los profesores en sus instituciones y aulas, muestra la contribución de estos procesos a la transformación de las prácticas educativas y al mejoramiento de la calidad de

la educación. *MARÍA MERCEDES CALLEJAS R. Jefe Programa Nacional de Estudios Científicos en Educación. COLCIENCIAS*

### **2.3.3 LIDERAZGO**

Desde sus formas de organización más primitivas, es interesante reparar en el hecho de que el ser humano se encuentra inmerso en un sistema de jerarquías. De hecho, como en su día apuntó Desmond Morris (1967) en su irreverente mirada a la especie humana, el que exista una rígida jerarquía social entre grupos de primates, es de vital importancia en el día a día, cuando se establece un miembro dominante en la cúspide de esta estructura y el resto de los integrantes debajo de él, casi desde una conducción tiránica.

En el caso del hombre al pasar a su papel de cazador, actividad que exigía un trabajo grupal, el estilo tiránico primitivo tenía que modificarse para poder asegurarse la colaboración de los miembros más débiles cuando estuviesen de caza. Y con la evolución de las civilizaciones, la búsqueda de una explicación al porqué ciertos individuos ejercen una influencia sobre otros, ha sido el santo grial de muchos pensadores a lo largo de los siglos. Desde el pasado remoto surgen ecos que testimonian la aparición de líderes y seguidores. Ya desde la época de los egipcios existían jeroglíficos para denominar al liderazgo (seshemet), al líder (seshemu) y al seguidor (shemsu).

La conducción del pueblo israelita hacia su liberación del yugo de los egipcios, de la mano de Moisés, convierte a los profetas, jefes de tribus, sacerdotes y reyes, en modelos para sus pueblos siguiendo la tradición judeo-cristiana plasmada en el antiguo y nuevo testamento. Los clásicos griegos y latinos hacen lo propio en su vasto legado cultural y filosófico.

En La Ilíada de Homero, por ejemplo, se ponen de relieve los conceptos griegos con los que debían contar los dirigentes ideales, encarnados en la valentía de Aquiles, la sabiduría de Néstor, la sagacidad de Ulises, el sentido de justicia de Agamenón. Pero el interés por el liderazgo, no se limitó a la cultura occidental. En Oriente, Confucio (551 adC. – 479 adC.) Decía que “Si el príncipe es virtuoso, los súbditos imitarán su ejemplo”, en sus Analectas dejó clara su filosofía moral, clave para las relaciones humanas:

“El ren que es la virtud de la humanidad y a su vez está basada en la benevolencia, la lealtad, el respeto y la reciprocidad”, pero destacando que estas relaciones tenían una característica principal: el superior tiene la obligación de la protección y el inferior, de lealtad y respeto. La Mesoamérica precolombina estaba organizada en fuertes Estados teocráticos, llamados así porque toda la autoridad residía en los sacerdotes y porque el jefe de estado era considerado como un dios. En el caso de los soberanos aztecas, el poder se concentraba en el Tlatoani y curiosamente la etimología deriva del náhuatl tlahtoani o “el que habla”.

La concepción mesiánica que los aztecas tenían de sí mismos al considerar que eran el pueblo elegido para mantener con vida al sol, justificaba el aparato teocrático-militar dominante sobre las otras clases sociales. Resumiendo, podemos coincidir con Paige (1977), que todas las sociedades han creado mitos para proporcionar explicaciones aceptables para el dominio de sus líderes y la sumisión de sus subordinados. No obstante, el patrón de conductas que son vistas como aceptables en los líderes, difiere de una época a otra y de una cultura a otra. Esto también está relacionado con la forma en la cual se han constituido diversas sociedades, desde el punto de vista antropológico, éstas pueden clasificarse de acuerdo al grado en que

diferentes grupos dentro de una sociedad tienen acceso a distintas ventajas, como recursos, prestigio o poder.

### 2.3.3.1 FORMULACIÓN DE PROYECTOS

La administración de proyectos, en su forma moderna, comenzó a afianzarse hace solo unas décadas. A partir de principios de los años sesenta del siglo pasado, las empresas y otras organizaciones comenzaron a observar las ventajas de organizar el trabajo en forma de proyectos. Esta perspectiva de organización centrada en proyectos evolucionó aún más cuando las organizaciones empezaron a entender la necesidad fundamental de que sus empleados se comuniquen y colaboren entre sí al tiempo que integran su trabajo en diferentes departamentos, profesiones y, en algunos casos, industrias completas.

**Primeros años: Finales del siglo XIX :** podemos remontarnos aún más atrás, a la segunda mitad del siglo XIX, cuando el mundo empresarial comenzaba a ser cada vez más complejo, para observar cómo la administración de proyectos evolucionó a partir de principios básicos de administración. Los proyectos gubernamentales a gran escala fueron el impulso para tomar decisiones importantes que se convirtieron en la base de la metodología de la administración de proyectos. Por ejemplo, en los Estados Unidos, el primer proyecto verdaderamente grande del gobierno fue el ferrocarril transcontinental, cuya construcción comenzó en los años sesenta del siglo XIX. De repente, los líderes empresariales debieron enfrentarse a la enorme tarea de organizar el trabajo manual de miles de trabajadores, además del procesamiento y montaje de las materias primas en cantidades sin precedentes.

**Principios del siglo XX:** Entre finales del siglo XIX y principios del XX, Frederick Taylor (1856–1915) comenzó a realizar estudios detallados del trabajo. Aplicó el razonamiento científico y demostró que el trabajo puede analizarse y mejorarse si se centra en las partes fundamentales. Puso en práctica sus ideas en las tareas realizadas en las fundiciones de acero, como recoger arena con la pala y levantar y trasladar piezas. Anteriormente, la única manera de mejorar la productividad era exigir a los trabajadores más esfuerzo y más horas de trabajo. Taylor presentó el concepto de trabajar con más eficiencia en lugar de más esfuerzo y tiempo.

La inscripción en la tumba de Taylor en Filadelfia avala su lugar en la historia de la administración: "El padre de la administración científica". Asociar de Taylor, Henry Gantt (1861 – 1919) estudia detalladamente el orden de las operaciones de trabajo. Sus estudios de administración centrado en azul marino envió construcción durante mundo guerra I. Su diagramas de Gantt con barras de tareas y marcadores de hito, la secuencia y la duración de todas las tareas de un proceso de esquema.

Diagramas de Gantt resultó para ser una herramienta analítica eficaces para los administradores que queda prácticamente sin cambios para casi cien años. No hasta la década de 1990 anticipado que Microsoft Office Project agrega por primera vez las líneas de vínculo a estos barras de tareas, ilustra más precisas dependencias entre tareas. Los años, Microsoft Office Project ha aún más información en las líneas, como líneas de progreso frente a una línea base, variaciones y líneas que representan el progreso de estado en un momento determinado en el tiempo.

En la actualidad, el legado de Henry Gantt se recuerda con una medalla entregada en su nombre por la Sociedad Estadounidense de Ingenieros Mecánicos (American Society of Mechanical Engineers). Taylor, Gantt y otros contribuyeron a que la administración de proyectos sea una función empresarial destacada que requiere de estudio y disciplina. En las décadas anteriores a la Segunda Guerra Mundial, los métodos de marketing, la psicología industrial y las relaciones humanas comenzaron a tener un lugar como partes fundamentales de la administración de proyectos.

**Mediados del siglo XX:** Durante la segunda guerra mundial, gobierno complejo, proyectos militares y una reducción obra guerra tiempo proporcionan solicitadas nuevas estructuras de organización. Diagramas de red complejas, denominados diagramas PERT y el método ruta crítica introducidos ofreciendo a administradores más control sobre proyectos masivamente ingeniería y muy complejos (como sistemas de military arma con su gran variedad de tareas y varias interacciones en muchos puntos en el tiempo). En poco tiempo, estas técnicas se extendieron a todos los tipos de industrias a medida que los líderes empresariales buscaban estrategias y herramientas nuevas de administración para controlar su crecimiento en un mundo competitivo en constante evolución. A comienzos de la década de los sesenta, las empresas comenzaron a aplicar teorías generales del sistema a las interacciones empresariales. En su libro *The Theory and Management of Systems*, Richard Johnson, Fremont Kast y James Rosenzweig describieron cómo una empresa moderna se parece al organismo de un ser humano, con el sistema óseo, muscular, circulatorio, nervioso y demás.

**La Época Actual:** Este punto de vista de considerar a una empresa como el organismo de un ser humano implica que, para que un negocio pueda sobrevivir y prosperar, todas sus piezas funcionales deben trabajar en

conjunto hacia objetivos o proyectos específicos. En las décadas posteriores a los años sesenta, este enfoque hacia la administración de proyectos comenzó a afianzarse en sus formas modernas.

Aunque varios modelos empresariales distintos evolucionaron durante este período, todos comparten una estructura subyacente común: un administrador del proyecto administra el proyecto, reúne un equipo y garantiza la integración y comunicación horizontal del flujo de trabajo en los diferentes departamentos. Durante los últimos diez años, la administración de proyectos no ha dejado de evolucionar. Existen dos tendencias importantes emergentes:

- **Planeación ascendente** Esta tendencia enfatiza el uso de diseños de proyectos más sencillos, ciclos más breves, colaboración eficiente entre los miembros del equipo, participación más sólida de los miembros del equipo y toma de decisiones. Este enfoque se conoce ampliamente como administración de proyectos ágil e incluye varias metodologías relacionadas, como Scrum, Crystal, Extreme Programming, Unified Process y muchas otras.
- **Planeación descendente y revisión** Esta tendencia se caracteriza por la toma de decisiones en toda la empresa sobre la cartera de proyectos que una organización debería tener y por permitir que las tecnologías de minería de datos hagan más transparente la información de la cartera.

### **2.3.3.2** *La Razón Basada en la Búsqueda del Bien.*

La racionalidad objetiva griega se basaba en la búsqueda del bien supremo (principios universales del ser), usando procesos reflexivos y especulativos, proponiendo así armonizar en una síntesis la vida humana con la totalidad

social y natural. Es decir, se ocupaba de los fines de la existencia en sí mismos. Durante los siglos XVIII, XIX, y parte del siglo XX, de acuerdo con Horkheimer y Adorno, la razón ilustrada, que reemplazo a la razón griega totalizadora, propuso al hombre usar sus capacidades para superar el miedo y el pensamiento mágico, al igual que la reverencia y el temor a la naturaleza. Estos mismos autores afirman que dicha razón ilustrada poco a poco se convirtió en razón instrumental.

Es decir, lo racional fue lo útil, y la razón fue el ejercicio de calcular probabilidades y adecuar los medios necesarios para un fin sin importar si este es razonable o no (Horkheimer y Adorno, 1969; Horkheimer, 1995; Castoriadis, 1986). Así, dicha razón que plantea el uso instrumental de los recursos naturales, sociales y económicos en búsqueda de dinero, lujos y bienestar material (medios) como único e ilimitado fin, está basada en la categoría de dominación.

Por lo mismo, abandona la búsqueda de la totalidad integradora y propone la fragmentación, el aislamiento y la segmentación de lo real. Dicha razón instrumental auto-referenciada, parcial, e independiente, excluye el contexto social y el ámbito psicológico, y, todo lo no útil, convirtiéndolo en superchería. Por otra parte, la razón instrumental no es a-histórica pues impone a la sociedad la visión positivista, en lo individual y lo social, instrumentalizando al mundo, desplazando su significado y dejando sólo su función sin reflexionar sobre él. De acuerdo con Horkheimer, esto autodestruye el iluminismo y convierte al sujeto que todo lo mediatiza, en un medio más, despojándolo de las posibilidades críticas y liberadoras del pensamiento y alienándolo al diluir la pregunta por el ser en sí (Horkheimer, 1969). Es este marco de la razón instrumental el que al parecer respalda una educación científica fragmentada en disciplinas y conceptos.

Así mismo, dicha razón instrumental, justificaría la exclusión del sentido del conocimiento, científico y el aislamiento del mismo con respecto a los ámbitos de la emoción, el sentimiento, la ética y la estética, calificados de inferiores e inútiles, diluyendo además los componentes sociales y culturales de la ciencia misma. Por esta misma vía, la razón instrumental ha llevado a la deshumanización de Auschwitz, Hiroshima o Nagasaki, con su barbarie ya no artesanal sino tecnológica, convirtiendo el saber en poder, al politizar el primero y mitificar al segundo, haciendo de él lo único importante para el ser, conformando así la visión establecida o concepción dominante masculina del mundo.

Por otra parte, también Michelle Maffesoli realiza una fuerte crítica a la razón instrumental. A continuación se presenta una síntesis de dicha crítica (Maffesoli, 1997, s.p.): La razón instrumental se presenta cerrada sobre sí misma, autosuficiente, dentro de la conciencia pura, narcisista, autista, objeto de un acto de fe, un fin en sí mismo, abstracta, y auto gestionada, es decir, omnipotente. Por ello, se exagera, haciéndose hegemónica y totalitaria, organizando todo en la búsqueda de la perfección, de la verdad universal y esencial, de la belleza abstracta encadenada lógicamente, y del progreso, a través de la depuración, la reducción, la discriminación, el análisis, la oposición cultura/naturaleza, usando para ello el poder separador del concepto y la representación, fuentes de la lógica de la dominación, que cortan, imponen y aíslan, haciendo esquizofrénico al pensamiento al incomunicar y separar a la gente y a las cosas nombradas, forzándolas a desaparecer, funcionando en el vacío.

Esto hace que los frutos del árbol del conocimiento, áridos, vacuos, inanes, e imparciales, separen y amputen al hombre de la vida paradisiaca, de la Shekhina judía, de la sabiduría, de lo real, de la vida polisémica y plural, del

proyecto existencial y su originalidad, de la globalidad humana y natural, del gozo, de la contemplación, de la sociedad, de la inventiva, de la creación y de la imaginación, olvidando el pensamiento “erótico” encariñado con la vida (libido sciendi que afirma el “sí” a la vida, la respeta y se reconcilia con ella), vida que al intelectual le parece inclusive sospechosa.

Ante la fragmentación de la razón instrumental y su espíritu de dominación, Horkheimer propone la razón comprensiva que articula la práctica social como totalidad con los procesos intelectuales personales, y a la ciencia con la vida, la sociedad y la cultura (Horkheimer, 1974). Dicha razón, de acuerdo con Habermas y Rawls, ofrecería fines razonables en sí mismos y para la comunidad, y no se usaría para influir (estratégica), sino para reconocer y lograr acuerdos (comunicativa) posibilitando así una ética racional y una acción razonable que adecua los fines individuales a los fines justificados por el bienestar de los otros (Habermas, 1987; Rawls, 1971).

En este marco de la razón ética y de la acción razonable, hoy sabemos que, al parecer, las causas de los grandes problemas ambientales y económicos que afectan al mundo no obedecen sólo a cuestiones técnicas o científicas sino que están originados, en su mayoría, en los valores inadecuados sostenidos por los ciudadanos del mundo globalizado.

Así, una propuesta de enseñanza basada en el enfoque CTSA en aras de la construcción de una razón ética debería comenzar por ofrecer un marco enriquecido para el conocimiento científico a través de la contextualización cultural (social, histórica, política, económica, axiológica), ambiental, tecnológica, de dicho conocimiento científico.

Finalmente la contextualización cultural inicial del conocimiento a enseñar, proporciona de entrada claridad al estudiante acerca de cómo la generación

del conocimiento es un proceso culturalmente dependiente. Es decir, que dicha generación de conocimiento se presenta como un epifenómeno, o sea, como una posibilidad de construcción sociocultural. Así, el estudiante comprenderá que por ello es necesario articular la cultura de producción original del conocimiento con su propia cultura, para incorporar dicho conocimiento a esta última.

#### 2.3.4 La Pregunta una Contribución al Aprendizaje

Dialéctica: el arte de hacer pregunta

El filósofo Hans-Georg Gadamer, en su libro *Verdad y método*, nos ilustra ex profeso lo pertinente a la pregunta. Para el profesor Gadamer, preguntar quiere decir abrir; abrir la posibilidad al conocimiento. *El sentido de preguntar consiste precisamente en dejar al descubierto la posibilidad de discutir sobre el sentido de lo que se pregunta. Una pregunta sin horizonte o sin sentido – escribe el autor–, es una pregunta en vacío que no lleva a ninguna parte.* De acuerdo con Gadamer, el preguntar es también el arte de pensar.

Podemos decir, interpretando el sentido de sus palabras, que preguntar y pensar son dos procesos intelectuales inseparables; primero, porque quien pregunta formaliza la búsqueda reflexiva del conocimiento; y segundo, porque si el hombre piensa y tiene conciencia de ello, puede así mismo plantearse preguntas y posibles respuestas; a partir de este necesario enlace se producen nuevos conocimientos.

Desde los tiempos de Grecia clásica, el arte de preguntar se ha llamado dialéctica, porque es el arte de llevar una auténtica conversación. Para llevar una conversación es necesario en primer lugar que los interlocutores no argumenten al mismo tiempo. La primera condición del arte de conversar es

asegurarse de que el interlocutor sigue el paso de uno. Llevar una conversación quiere decir ponerse bajo la dirección del tema sobre el que se orientan los interlocutores. Requiere no aplastar al otro con argumentos sino balancear realmente el peso objetivo de la opinión antagónica. La conversación como comunicación interpersonal tiene necesariamente una estructura de intercambio de pregunta y respuesta. Por ello, en toda conversación, sin que esto sea mirado como un ritual académico, el arte de preguntar está siempre presente como recurso pedagógico, como una posibilidad dinámica de apertura al conocimiento.

En nuestra práctica pedagógica hemos observado que los diferentes espacios socializados y de convivencia que nos brinda la escuela pueden ser el mejor escenario para recuperar y perfeccionar el arte de la conversación entre alumnos y maestros. También hemos visto que el arte de conversar es considerado como un don natural y como cualidad adquirida por el ser humano, que implica sobre todo corroborar y negociar ideas y puntos de vistas diferentes; coincidir y llegar a acuerdos de beneficio mutuo mediante el discernimiento de las ideas.

Asimismo, advertimos que quien sabe conversar sabe dialogar y posee también el poder de la persuasión. Además debemos tener presente que para llevar a cabo una agradable conversación en la escuela (o fuera de ella) siempre se encuentra el momento oportuno y el lugar adecuado, y lo más importante, el motivo de un buen tema. La conversación es una necesidad vital que restituye y alegra el espíritu de todo ser humano.

#### Fundamento pedagógico de la pregunta

Desde la perspectiva del estudio pedagógico, se dice que la pregunta tiene una importancia enorme en el aula, y es susceptible de ser aprendida y/o

enseñada. En sintonía con este requerimiento, los docentes en el aula podemos orientar a los alumnos por medio de talleres en el necesario pero difícil arte de preguntar. Es significativo que el alumnado aprenda a formular sus propias preguntas. El educando puede elaborar preguntas a partir de la lectura de un texto, de la información de la clase, de la observación de una lámina o de los resultados de una experiencia, de una excursión a la naturaleza, de una visita a un centro de interés científico, entre otros. El uso de la pregunta es sustancial porque propicia la reflexión, el planteamiento de problemas o hipótesis.

Favorece, además, la expresión oral y/o escrita, la comunicación entre estudiantes, su atención y la creación de un ambiente favorable de aprendizaje. En este mismo sentido, el profesor, refiriéndose a un capítulo o a una unidad del libro, puede enseñar a las alumnas a proponer un cuestionario sobre el texto, haciéndose preguntas que exijan no solamente reflexión sino también deducciones y conjeturas.

La reflexión y la aplicación de la pedagogía de la pregunta concuerdan muy bien en el modelo educativo de la Escuela Nueva, que implica, desde luego, no sólo innovar e implementar métodos y estrategias, de los materiales, de los ambientes y espacios educativos, sino también rescatar el papel crítico-constructivo de los educadores y de los alumnos.

En este tipo de escuelas, el maestro y los alumnos establecen sinceros y fuertes lazos de amistad. Allí se reconocen y se valoran mutuamente. En la Escuela Nueva, se fomenta una educación humanista, personalizada y liberadora, que respeta al hombre como tal, y los resultados, por supuesto, son más alentadores que en la escuela tradicional. En este contexto, Paulo Freire en su libro *La pedagogía de la pregunta*, plantea que “los maestros y

alumnos, se reúnen en el aula de clase para plantearse preguntas acerca de los problemas prácticos de sus vidas, de sus comunidades y del conocimiento que esperan construir”.

Esa aula de clases que tanto interesaba al pedagogo brasileño tiene su epicentro en la Nueva Escuela, la misma que se origina con la corriente de la pedagogía activa. Para el maestro Freire, la pregunta es el eje medular, es el activador del pensamiento y del discurrir sobre los diferentes asuntos que se plantea el grupo como tarea.

Decía Freire que *“las preguntas ayudan a iniciar procesos interactivos de aprendizajes y solución de problemas, lo mismo que mantenerlos hasta cuando se logran los objetivos y se planteen nuevos problemas y nuevas situaciones de aprendizaje en este continuo trasegar que es la vida.”* La pregunta es, además, un elemento pedagógico que estimula y da solidez al proceso de autoaprendizaje.

Es una herramienta de primer orden en el proceso de aprender a aprender. La pregunta debe acompañar y, de hecho, acompaña al ser humano durante todo el desarrollo de su vida. Vivir, podríamos decir, es preguntar, es estar preguntando constantemente. Para Gadamer, por ejemplo, quien no se hace preguntas no es porque se haya vuelto tonto sino porque no necesita saber. Para poder preguntar hay que querer saber, esto es, saber que no se sabe. Esto significa tener una postura humilde frente al saber. Esto es equivalente a la ignorancia docta de Sócrates, que consistía precisamente en decir “sólo sé que nada sé”, cuando en realidad él era el sabio más grande de toda Grecia.

En cambio, una persona que se cree que lo sabe todo, que se jacta de ser sabio, bloquea toda posibilidad de aprendizaje. Y, por el contrario, lo que

puede ocurrir en los interminables procesos de aprendizaje, es que quien no sepa la respuesta –en un momento determinado-, debe reflexionar sobre la pregunta planteada. En términos generales, la ciencia, el conocimiento y la solución de problemas se inician y se nutren continuamente a partir de las preguntas. Freire nos dice que “el origen del conocimiento está en la pregunta, o en las preguntas, o en el mismo acto de preguntar; me atrevería a decir que el primer lenguaje fue una pregunta, la primera palabra fue, a la vez, pregunta y respuesta, en un acto simultáneo”.

Con ello, Freire nos quiere significar que la pregunta es de naturaleza humana, y por tanto, el hombre como ser histórico-social se debe a que ha logrado constituir un lenguaje articulado y pensado a partir de la formulación de sucesivas preguntas. En la medida en que el hombre que posea suficientes elementos lingüísticos tenga la posibilidad de pensar mejor, y poseer una mayor capacidad y calidad en su pensamiento, desde luego, podrá formularse preguntas con mayor sentido. Sin embargo, la educación y los maestros tradicionales se olvidaron de las preguntas y que con ellas empieza el conocimiento.

Con la pregunta, en términos de Freire, nace también la curiosidad, y con la curiosidad se incentiva la creatividad. Con la educación tradicional, dice Freire, se castra la curiosidad, se estrecha la imaginación, y se hipertrofian los sentidos. Históricamente en educación hemos tenido el predominio de una pedagogía de la respuesta sobre una pedagogía de la pregunta, en la que los modelos de aprendizaje se apoyan en meros contenidos ya elaborados que deben ser transmitidos por el profesor. De ahí, que sea indispensable en la escuela contemporánea implementar el método de la mayéutica socrática como recurso pedagógico.

A veces los maestros olvidamos que “el ser humano es filósofo por naturaleza que, si se le ofrece la oportunidad, se hace preguntas a todas las edades y, a partir de ellas, descubre el mundo y que poco a poco va apropiándose de él”. Por lo que vemos, los recursos que requiere el maestro para desarrollar la pedagogía de la pregunta son más bien sencillos, nada del otro mundo. Para estos fines un maestro real, un maestro auténtico, sólo requiere de un poco de ingenio y de destreza intelectual, y de una dosis de buena voluntad. Eso es todo lo que se necesita.

Sócrates: la pregunta como arma ideológica

Debemos tener muy presente que en el ámbito de nuestras culturas latinoamericanas, al estudiante se le ha negado la posibilidad de preguntar y no sólo en el proceso educativo, sino en toda la vida cotidiana, en toda la vida cultural, porque en las estructuras de poderes tradicionales y vigentes, la pregunta se convierte en subversiva. A través de la historia se conocen abundantes ejemplos. Es el caso de Sócrates, como se ve en la novela *El mundo de Sofía*.

En ella, el autor, además de apuntar en el proyecto filosófico socrático, también destaca la importancia de la pregunta como arma ideológica. En este sentido, se escucha la voz del narrador que dice: “Los que preguntan, son siempre los más peligrosos. No resulta igual de peligroso contestar”. El narrador en la novela, en una frase muy contundente, dice: “Una sola pregunta puede contener más pólvora que mil respuestas”.

La voz omnisciente del narrador, para cerrar el tema, dice: “La humanidad se encuentra ante una serie de preguntas importantes a las que no encontramos fácilmente buenas respuestas”. Aquí, en el final, percibimos una idea plena de sabiduría acerca del sentido de la pregunta, que queda flotando en el

ambiente tal vez con la intención de dejar en los lectores una sensación de tranquilidad y desconcierto, muy parecida a la que produce la duda metódica. Sería de gran importancia que los docentes y los alumnos pusiéramos en práctica algunas de las ideas expuestas por Jostein Gaadner, en la seguridad de que lograríamos ser más consecuentes con el sentido pedagógico y educativo de la pregunta, que por lo demás, es un derecho que se merece todo ser humano, y del cual no podemos ni debemos renunciar. Por el contrario, la pregunta es una manera de enfrentar corajudamente el mundo.

Aunque con el uso de la pregunta sólo encontraremos en el mundo respuestas explicando verdades relativas. No obstante, al ciudadano, al hombre latinoamericano se le ha educado para que aprenda y calle, para que no pregunte, para que haga del silencio también una forma cultural, y el preguntar es tan vital en el crecimiento y desarrollo personal y social, y en el cambio, que por preguntar han sido sacrificadas muchas vidas en todos los países de nuestro horizonte latinoamericano y mundial (Amaya, 1996, p. 35).

#### Un aula que no pregunta

El investigador y cronista Arturo Alape, en un reciente estudio realizado en algunos colegios oficiales de Bogotá, en el que examinaba el mecanismo de la participación de los alumnos en el aula de clase por medio de la pregunta, llegó a la conclusión de que tenemos una aula que no pregunta porque nuestro sistema educativo se caracteriza por ser autoritario y antidemocrático. Nuestro sistema educativo es autocrático y dogmático. Este sistema no permite que el niño ni el joven piensen, ni hagan preguntas, ni sean críticos.

Las apreciaciones que tiene Alape del sistema educativo reflejan un realismo extraordinario que quizá ningún docente sensato se aventuraría a

contradecir. Pues lo dicho corresponde a la tendencia de la escuela tradicionalista, que formatea la frialdad de la educación bancaria, que se caracteriza por estimular una educación pasiva y carente de humanismo. Para el maestro Alape, en las aulas de clase, “la relación maestro-alumno es muy conflictiva y enojosa –pero inevitable–. Aquí el maestro que está al frente de la clase aparece como un–“enemigo” para el alumno.

Es un proceso de confrontación de quien enseña y de quien recibe, es un proceso de resistencia y aceptación, de interacción conflictiva generacional. En consecuencia, tenemos una aula que no pregunta. En ella se crea una atmósfera de tensión en la que lo mejor es quedarse callado”. Precisamente ésta es la educación de escuela que tanto preocupaba a Freire, al punto que se propuso cambiarla por otra en la que sobresaliera la democracia, la confianza, el respeto mutuo. Una escuela donde se fomenta el deseo de aprender, y el propio alumno encuentra la respuesta adecuada a su necesidad de saber.

Según el mencionado autor, nuestros estudiantes casi nunca se formulan preguntas para aprender ni para profundizar el conocimiento. Y un estudiante consecuente con el conocimiento y con el saber tiene que abrirse al mundo de la pregunta, y estar articulado y en sintonía con su propio contexto.

Preguntar el qué, por qué, para qué, cómo, trasciende toda forma de conocimiento, es inherente al hombre o mujer racional. Por lo general, el estudiante pregunta para aclarar lo que dijo el maestro en el aula y no para investigar después. En sus preguntas no existe el derecho de la duda. Las preguntas suelen ser del mundo cotidiano, del tema que se trata en el instante de la clase... y nada más.

De ahí que nuestros estudiantes” –en su gran mayoría– casi nunca se formulen preguntas sobre la vida, el trabajo, la familia, los problemas que estremecen al país. Da la impresión de que nuestros alumnos fueran invulnerables a las durezas de la vida real, y no les interesara saber nada de lo que ocurre en este país y en este planeta. ¡¡¡Y lo más grave en todo esto es, que si el maestro insiste en preguntar, entonces el estudiante se molesta!!!

### **Las preguntas...**

#### **Una cuestión de método**

Muy a nuestro pesar, tenemos que aceptar que se tiene un aula que no pregunta. Que no cuestiona... mucho menos refuta y controvierte el conocimiento. De este modo ya sabemos que el conocimiento no trasciende ni se enriquece. Pero los docentes frente a este problema pocas veces hemos indagado cuáles son las causas por las que los niños y adolescentes no formulan preguntas ni cuestionan el conocimiento.

Es posible que la solución del problema esté en nuestras manos, en los procedimientos de enseñanza, o en que estemos lejos de los centros de interés y de las preocupaciones actuales de los educandos, o que simplemente por falta de motivación, nuestras clases resultan muy pesadas y aburridas. ¿Merece la pena entonces que revisemos o cambiemos nuestra arrogancia frente al conocimiento, haciendo que la participación de los alumnos en la clase sea más fructífera? ¿Valdrá la pena rescatar la importancia fundamental del método socrático, sobre todo, el diálogo, la discusión para buscar la verdad? ¿O será necesario que ensayemos en el aula la hermenéutica gadameriana que nos permite hacer en primer lugar, un análisis de los textos escolares para poder comprender después nuestra

realidad? ¿O será que para disminuir ese divorcio entre educación y realidad hace falta tender un puente que ligue los acontecimientos que se dan en la escuela con lo que se dan en la vida?

De acuerdo a las peculiaridades de nuestra cotidianidad en el quehacer pedagógico, ¡¡¡todas las supuestas causas anotadas son más que posibles. Sin llegar al punto extremo del racionalismo filosófico, y sin tratar de idealizar las bondades de tales métodos, me atrevo a creer que sí hace falta un poco de todo esto. Sólo que para tener éxito en este empeño, primero tendríamos que cambiar medularmente nuestra manera de pensar.

Es aquí donde más se necesita de la filosofía como la disciplina. Sobra decir que la filosofía es la disciplina que mejor nos prepara para pensar y para plantearnos preguntas sobre la vida, la naturaleza, el mundo, la sociedad, el conocimiento y los universos: el concreto y el imaginado, inclusive, nos ayuda a pensar y a descubrir y a relacionar muchas incógnitas o preguntas aplicables a todas las asignaturas escolares.

Podemos decir, de manera sintética, que toda pregunta por simple que nos parezca tiene implícitamente un sentido filosófico, el cual es descifrable en la medida que utilicemos adecuadamente la razón de la inteligencia y la razón del corazón. Pero también curiosamente encontramos personas que jamás se han hecho preguntas significativas en relación con el mundo, la sociedad y con su propia existencia. Esto último, es inevitable que ocurra, lo que no quiere decir, que no sea preocupante y lamentable que suceda.

## 2.4 ANTECEDENTES LEGALES

### 2.4.1 Documento: Ley 1014/2006

**Artículo 2°.** Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

- a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;
- b) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;
- c) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;
- d) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento;

**Artículo 3°.** Principios generales. Los principios por los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento son los siguientes:

- a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente;

**Artículo 4°.** Obligaciones del Estado. Son obligaciones del Estado para garantizar la eficacia y desarrollo de esta ley, las siguientes:

1. Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.

#### **2.4.2** Perspectiva del Emprendimiento en Colombia

Según lo afirman varios diarios nacionales, desde hace cinco años Colombia ha logrado mantenerse entre los primeros lugares de **emprendimiento** a nivel mundial. Según el Global Entrepreneurship Monitor (EGM), nuestro país ha venido ubicándose en los primeros puestos entre las 69 naciones que analiza la entidad, respecto a qué tanta intención de **crear empresa** tiene una población específica, e indicadores tales como la utilización de la tecnología, la novedad en los productos, la novedad en las empresas, los empresarios reconocidos y el ecosistema de emprendimiento en cada país.

Por otro lado, hay ciertos estudios a nivel mundial que también ubican a Colombia entre los primeros lugares del ranking de **países emprendedores**. Por ejemplo, el Foro Económico Mundial, en su informe “Una perspectiva global sobre el espíritu empresarial, competitividad y desarrollo” destaca el papel de Colombia y Chile como ejemplos a seguir en materia de emprendimiento en el caso de América Latina. Este estudio califica a

Colombia con un 21% en emprendimiento y un 18.8% en ambición, y explica que, en nuestro caso, los niveles de desigualdad social que existen son un factor que determina la forma en que el país enfoca sus esfuerzos.

A diferencia de otros países de Latinoamérica, Colombia centra sus esfuerzos en el desarrollo institucional y en la construcción de marcos sólidos que permitan un aumento en el número de sus negocios. Algunos medios de comunicación nacionales, explican este boom del emprendimiento como un fenómeno que ha venido creciendo desde que la situación de orden público ha mejorado –relativamente- durante los últimos diez años.

Esta mejoría en aspectos de seguridad, ha logrado un aumento en la confianza que extranjeros y nacionales tienen en el país, y esto se ha visto reflejado en una mayor voluntad y disposición para invertir en la **creación de** nuevas empresas. Además de la situación de orden público, otras iniciativas gubernamentales como el programa Alianzas Regionales para la Innovación de Colciencias, han ayudado a que se consoliden nuevos acuerdos en el país, para cubrir cada vez más territorio y para estructurar más proyectos y formación de empresarios en para la gestión de la innovación.

Asimismo, otros programas trabajan diariamente para generar competencias en empresarios con altas tasas de crecimiento, lo cual garantiza que las empresas participantes sean cada vez más sostenibles y lleguen a lograr un alto impacto económico y social en el país. Todos estos factores han contribuido para que cada vez haya más personas queriendo tomar el camino del emprendimiento en Colombia. Según un artículo del sitio web Portafolio.co, los emprendedores han comenzado a ser reconocidos en el país como una de las mayores fuentes de generación de nuevos empleos.

Según cifras del gobierno nacional, el 75% de los colombianos piensa que las condiciones para crear empresa durante los próximos seis meses son buenas y el 54% desea crear su propia empresa dentro de los próximos tres años. Sin embargo, el gobierno aclara que en muchas ocasiones solo la mitad de estas personas terminan desarrollando sus proyectos, y de esta mitad, tan solo un 10% de los proyectos de emprendimiento subsisten.

Ante este panorama nacional, Emprende País, como programa creado para apoyar empresas con un alto potencial de crecimiento en Colombia, seguirá trabajando para que estas cifras de emprendimiento puedan seguir en aumento y para que el país mantenga su posición destacada entre los países más emprendedores del mundo.

Por medio de retroalimentación, capacitaciones, diagnósticos, planes de trabajo, asesorías y la generación de muchas otras competencias, el programa seguirá buscando que sus empresas aceleren su crecimiento y se establezcan, para seguir contribuyendo con la creación de industria nacional y nuevos empleos para todos los colombianos.

## **2.5 Sistema de Variables “Operacionalización “**

Las alternativas manejadas durante el desarrollo de este proyecto han sido la comunidad educativa que compromete estudiantes, padres de familia y docentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de Morcá, pero especialmente los jóvenes y señoritas de los grados de básica y media (novenio, decimo y once) con edades que oscilan entre los 14 y 17 años de edad, ubicados en los estratos socioeconómicos 1 y 2, situado geográficamente en la vereda Morcá de Sogamoso – Boyacá.

La Institución Educativa Nuestra Señora de Morcá es de carácter público por lo tanto recibe subsidios alimenticios para favorecer una de sus necesidades básicas por parte del estado Colombiano.

Aunque las alternativas se centran especialmente en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Morcá, se contempla como alternativas auxiliares a los docentes directores de grado con edades que oscilan entre los 30 y 53 años; por la misma dinámica del proyecto que tiene muy en cuenta factores como la capacitación, diseño y ejecución de plan de área y malla curricular; la formalización de la exposición de las experiencias significativas integrando las Tic y la participación de la Institución a nivel nacional en espacios de emprendimiento.

La muestra incluye estudiantes aptos y dispuestos a enfrentar nuevos retos, los cuales pertenecen al nivel de básica y media, que serán evaluados en dicha asignatura, tomando como una de las principales valoraciones la participación en el desarrollo de la jornada y de experiencias significativas que se lleva a cabo en las instalaciones de la Institución contando con la presencia de padres de familia y la comunidad educativa en general.

**CAPITULO III**  
**MARCO METODOLÓGICO**

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 Naturaleza de la Investigación

Destaco aquí que el objetivo propuesto ha sido Implementar estrategias para el desarrollo de una educación emprendedora, en estudiantes de los grados noveno, decimo y once de la Institución Educativa Técnica Nuestra Señora de Morcá de la vereda de Morcá del municipio de Sogamoso. La investigación se centra en el tipo mixto de triangulación propuesto (Johnson y Onwuegbuzie, 2004).

Tienen como rasgo sobresaliente el pluralismo metodológico o eclecticismo que, según sus defensores, permite derivar en un tipo de investigación de mejor nivel en comparación con una investigación que implica un solo método. Estos mismos autores afirman que la utilización de una metodología mixta dentro de un mismo estudio puede resultar altamente favorable para avanzar en una mejor comprensión de los conceptos y situaciones que se investigan. El proyecto se encuadró en una propuesta sencilla y factible de realizar en cinco etapas:

#### ***Primera Etapa.***

- Determinar el nivel de interés de la comunidad educativa frente a la implementación de una educación emprendedora.

#### ***Segunda Etapa***

- Capacitar a los docentes con distintas estrategias que les permitan guiar una educación emprendedora.

#### ***Tercera Etapa***

- Desarrollar talleres dentro y fuera de la institución que promuevan experiencias significativas en los estudiantes.

#### ***Cuarta Etapa***

- Elaborar una propuesta pedagógica que permita dar solución a la problemática de la comunidad educativa.

#### ***Quinta Etapa***

- Analizar a través de la evaluación institucional el impacto generado de la propuesta implementada.

### **3.1.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño de triangulación es posiblemente el más destacado de los cuatro diseños definidos en el enfoque mixto experimental. La función de este diseño es combinar las fortalezas de ambas metodologías para obtener datos complementarios acerca de un mismo problema de investigación. En donde el investigador o investigadores que desean comparar y contrastar los datos originados por estas distintas metodologías que puedan obtener resultado eficaz.

Se realiza el estudio en una sola etapa con lo cual simultáneamente se recolecta, procesa y analiza la información obtenida. La triangulación entendida como técnica de confrontación y herramienta de comparación de diferentes tipos de análisis de datos con un mismo objetivo puede contribuir a validar un estudio de encuesta y potenciar las conclusiones que de él se derivan. Para esto se requiere tener en cuenta que la combinación de ambos métodos no solo significa la combinación de diferentes vías de recogida de datos y de análisis, sino también la combinación de distintas visiones

filosóficas acerca del mundo social, así como nuestra propia visión y, como está, toma lugar dentro de este contexto.

Igualmente acarrea la combinación de profundidad y amplitud que puede derivar en la concepción de nuevas ideas y un mejor análisis del problema que se estudia. Por otro lado el método mixto de investigación intenta legitimar el uso de múltiples aproximaciones más que restringir u obstaculizar el trabajo de los investigadores para responder a las preguntas de investigación. En este orden de ideas se afirma que es una forma creativa y expansiva que en ningún caso limita la forma de la investigación.

Es inclusivo, pluralista y complementario, y sugiere a los investigadores seguir una aproximación ecléctica acerca la selección del método y del pensamiento y en la conducción de la investigación. No se debe olvidar que la esencia de todo método de investigación, el cual es seguir las preguntas de investigación por medio de vías que aporten la mejor oportunidad para la obtención de respuestas favorables o de mayor riqueza explicativa sobre el problema que se investiga.

Johnson y Onwuegbuzie (2003) afirman que, para desarrollar de manera efectiva el método mixto, quienes investigan han de considerar las características más relevantes de los métodos cuantitativo y cualitativo. Para así lograr una clara comprensión de las fortalezas y debilidades de ambas aproximaciones metodológicas, es decir sitúa a los investigadores en posición de combinar ambos métodos y considerar, asimismo, que esta idea es el principio fundamental del método mixto de análisis

De acuerdo a los principios que se señalan, quien investiga, debe recoger múltiples datos utilizando diferentes estrategias, aproximaciones y métodos,

con el fin que la combinación sea el mejor reflejo del complemento de las fortalezas de cada método y no una superposición de las debilidades que manifiestan cada uno por separado. El uso efectivo de este principio es la fuente esencial de justificación para realizar una investigación basada en este método. Esto debido a que se considera que el producto resulta del método mixto es superior al obtenido si se recurre a un solo método. (Johnson y Onwuegbuzie, 2004 op.cit.).

### **3.1 POBLACIÓN Y MUESTRA**

El proyecto se desarrolla en la Institución Educativa Nuestra Señora de Morcá en la vereda de Morcá de la zona rural de la Ciudad de SOGAMOSO, BOYACA.

El punto de estudio se enfocó en el nivel de bachillerato y específicamente en los grados noveno, decimo y once. Estos estudiantes pertenecen al estrato 1. El total de estudiantes con los que se desarrolló el proyecto es de 82 (ochenta y dos), 40 representantes de los padres de familia y 8 docentes, aplicándose las acciones en total a 130 participantes que es el 100% de la población con la que se trabajó.

Las edades de los estudiantes oscilan entre los 14 a 17 años de edad. Los estudiantes de otros grados de (bachillerato) se involucraron a partir del año 2016 en la implementación de la cátedra de emprendimiento y formulación de proyectos, aprovechando el aporte extra en la creación del plan de área desde grado sexto, con el aporte de exposiciones abiertas y juego de roles. Teniendo claro que este proyecto solo se aplicará desde grado noveno hasta once.

Fuente: <http://turismoensgamoso.yolasite.com/>



Ubicación de la vereda Morcá

### 3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para realizar un análisis y recolección de datos acorde al proceso de investigación, la Institución Técnica Educativa Nuestra Señora de Morcá ha querido desde el año 2016 llevar a funcionamiento la cátedra de emprendimiento y formulación de proyectos. Por esta razón se plantea primeramente como eje transversal de todas las áreas, posterior a esto como asignatura en los grados superiores y a futuro se implementaría en todo el bachillerato. De acuerdo a esto se hace necesario involucrar a todos los docentes frente a la toma de decisiones de la Institución, para que con el apoyo de ellos se puedan orientar diferentes estrategias que favorezcan el proceso emprendedor. En cuanto a los diferentes instrumentos que se tuvieron en cuenta para la recolección de datos fueron:

- Encuestas a Estudiantes
- Encuestas a Docentes
- Encuestas a Padres de Familia

- Observación
- Análisis

El discurso universalista está vinculado con la perspectiva pragmatista que asume el uso de una amplia variedad de métodos que deben ser aplicados para abordar cuestiones de investigación complejas (Johnson y Onwuegbuzie, 2004). En un mismo proyecto de investigación se pueden aplicar métodos cualitativos y cuantitativos con una planificación cuidadosa y reconociendo la contribución potencial de cada aproximación.

### **3.3.1** Objetivos fundamentales del método mixto

Con respecto a los objetivos fundamentales de la metodología mixta se consideran cinco propósitos fundamentales que van más allá de la triangulación que tradicionalmente se consideró como el fin central. Estos propósitos son:

- Triangulación: Para ver convergencia de resultados.
- Complementariedad: Para visualizar o examinar sobre posiciones o diferentes facetas de un fenómeno.
- Iniciación: Para descubrir paradojas, contradicciones y nuevas perspectivas.
- Desarrollo: Uso secuencial de métodos, como los resultados del primer método informan el uso del segundo método.
- Expansión: Se refiere a la combinación de métodos agregando aplicación y focalización al proyecto.

### 3.4 Validez y Confiabilidad del Instrumento

Los métodos mixtos son un diseño de investigación tanto con unos presupuestos epistemológicos como con unos métodos de investigación. Como metodología supone presupuestos filosóficos que orientan la recolección y análisis de datos y la combinación de aproximaciones cualitativas y cuantitativas en muchas fases del proceso de investigación.

Como método, se enfoca en la recolección, análisis y combinación de datos cualitativos y cuantitativos en un estudio o una serie de estudios. En esta misma tendencia, se encuentra la definición de Onwuegbuzie y Johnson (2004), que aun considerando los Mixed Methods Research MMR como el tercer paradigma en investigación educativa, focalizaron su argumentación desde una mirada más metodológica que filosófica:

“Los Métodos Mixtos de Investigación son formalmente definidos aquí como una clase de investigación donde el investigador mezcla o combina técnicas, métodos, aproximaciones, conceptos y lenguaje cuantitativos y cualitativos en un estudio simple” (Onwuegbuzie & Johnson, 2004, p.17) . Creswell y Plano (2007), por su parte, han respaldado esa posición funcionalista, aunque asociada de modo distinto a cada diseño, afirmando que la mirada debe centrarse en las consecuencias de la investigación y por tanto, podríamos inferir que su preocupación se inclina más en el hacer que en el ser.

Onwuegbuzie y Johnson (2004) destacaron que desde esta óptica las teorías son vistas de una manera más instrumental, de forma que su factibilidad está determinada por su grado de aplicabilidad. Dicho así, esta atención especial en el hacer es uno de los elementos que justifica la adopción de los MMR en la investigación educativa en tanto permite llegar más allá del diagnóstico, sobre el que ya tantas veces se ha reflexionado, para llegar a la intervención

y la acción que es lo que muchos sistemas educativos claman para garantizar la mejora permanente y en consecuencia, la tan preciada calidad.

Específicamente, en evaluación educativa, el énfasis en el hacer nos permite establecer una estrecha asociación con la toma de decisiones y la solución de problemas de responsabilidad, intenciones ampliamente defendidas por Stufflebeam (2013), como finalidades de todo proceso de valoración.

### **3.5. Validez o Legitimación del Instrumento**

Con respecto a la validez del instrumento Onwuegbuzie y Johnson (2006). Después de hacer un análisis de sus implicaciones en ambas perspectivas, concluyeron que el uso de este término puede ser contraproducente, dadas las profundas críticas que sobre él recaen y que provienen del paradigma cualitativo.

Por ello, han propuesto como solución una palabra alternativa más aceptable desde ambas posturas: *legitimation* y, además, han recomendado la extensión de este criterio a todos los momentos del proceso, no solo a la valoración de las inferencias extraídas dentro de los tipos de legitimación propuestos por estos autores figuran, entre otras, la legitimación interna-externa (adopción y presentación del punto de vista, la minimización de las debilidades (grado en que las debilidades de una opción son compensadas con las fortalezas de la otra) y la combinación paradigmática (grado en que los principios epistemológicos, ontológicos, axiológicos y metodológicos de ambos paradigmas son articulados). interno y externo del investigador para propósitos como la descripción y la explicación), Hernández, Fernández y Baptista (2010) destacan la legitimidad asociada a la calidad; y en este sentido, de acuerdo con los diferentes diseños, proponen elementos como: coherencia interna (articulación congruente), adecuación (apropiación para

responder a los interrogantes de investigación), fidelidad (grado en que los procedimientos son implementados de acuerdo con el diseño mismo y capacidad de los métodos para dar cuenta de los significados, asociaciones y/o efectos) y finalmente, adecuación analítica (adecuación de las técnicas al planteamiento efectuado).

La importancia que existe en el estudio de la integración de métodos es debido a que en los últimos años los investigadores han discutido los paradigmas de investigación cuantitativa y cualitativa, cuyo objetivo central es la búsqueda por conocer la realidad que aquejan a nuestra sociedad.

En este sentido, Rodríguez Peñuelas (2010, p.67) manifiesta que en la actualidad existe amplio consenso y una fuerte tendencia hacia la integración de métodos, los cuales pueden verificarse en la estructura, contenidos y enfoque adoptados en numerosas publicaciones que sobre investigación social, administración y estudios organizacionales han aparecido en los últimos años y además, algunos autores a este enfoque metodológico le llaman método integral o mixto.

El mismo autor señala que la propuesta de integración de métodos es ampliamente aceptada en la comunidad científica y que las controversias se generan en torno a la posible inconmensurabilidad e incompatibilidad de perspectivas epistemológicas y teóricas, el dilema es si los paradigmas pueden ser legítimamente acomodados, y esto depende de la propia postura acerca de la naturaleza de los paradigmas y de la relación entre principios filosóficos y práctica de investigación.

Se considera entonces que esta diversidad de criterios asociados a la validación invita a partir de un estudio juicioso del diseño aplicado y su

especificidad, lo que no implica el desconocimiento de parámetros de validez, sino más bien la adecuación de ellos.

En cualquier caso y aunque este asunto se encuentra aún en permanente discusión, el criterio más importante de evaluación será la coherencia *endógena* y *exógena*, es decir el respeto por los criterios propios de cada enfoque y el seguimiento de principios de articulación básicos en la combinación entre los dos. Lo realmente importante es que la rigurosidad de la investigación no quede en entredicho por un uso inadecuado de métodos que desdibuje la consistencia de cada abordaje y sus posibilidades de complementación.

### **3.6. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos**

Según (Johnson, Onwuegbuzie 2007) “La investigación de métodos mixtos es el tipo de investigación en el que un investigador o un equipo de investigadores combinan elementos de los enfoques cualitativos y cuantitativos (v.g. el uso de puntos de vista cualitativos y cuantitativos, análisis de datos recolectados, inferencias técnicas) para entender profundamente y poder corroborar”.

“La investigación de métodos mixtos es un tipo de investigación diseñada con presupuestos filosóficos así como también métodos de indagación. Como metodología incluye presupuestos filosóficos que guían la dirección de la recolección y el análisis de la mezcla de aproximaciones cualitativas y cuantitativas a través de “encuestas individuales, grupos focales o talleres investigativos en muchas fases del proceso investigador.

Como método, se enfoca en recolectar, analizar y mezclar datos cualitativos y cuantitativos en un único estudio o serie de estudios. Su premisa principal es que el uso de los enfoques cualitativos y cuantitativos en combinación ofrece un mejor entendimiento de los problemas que si se utilizan los enfoques en solitario” (Creswell y Plano Clark, 2007). Johnson y Onwuegbuzei, 2007 proponen cinco grandes razones para conducir la investigación con el método mixto: triangulación, complementariedad, iniciación, desarrollo y expansión. Destacando un enfoque plural y ecléctico al combinar varios enfoques de los que aprovecha sus fortalezas y minimiza sus debilidades, ofreciendo así la alternativa de poder visualizar un problema desde diferentes perspectivas.

En concordancia con lo anterior, “el uso de técnicas analíticas cuantitativas y cualitativas, de manera concurrente o secuencial, en alguna etapa del estudio. Comienza con el proceso de recolección de datos, procesamiento y su consecuente interpretación ya sea en forma paralela, integrada o interactiva”. Coexisten los dos procesos: cuantitativo (análisis estadístico) y cualitativo (análisis de contenido, narrativa). Es decir la triangulación ofrece una oportunidad para que se elabore una perspectiva más amplia en cuanto a la interpretación del fenómeno en cuestión.

**CAPÍTULO IV**  
**ANÁLISIS DE RESULTADOS**

## 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

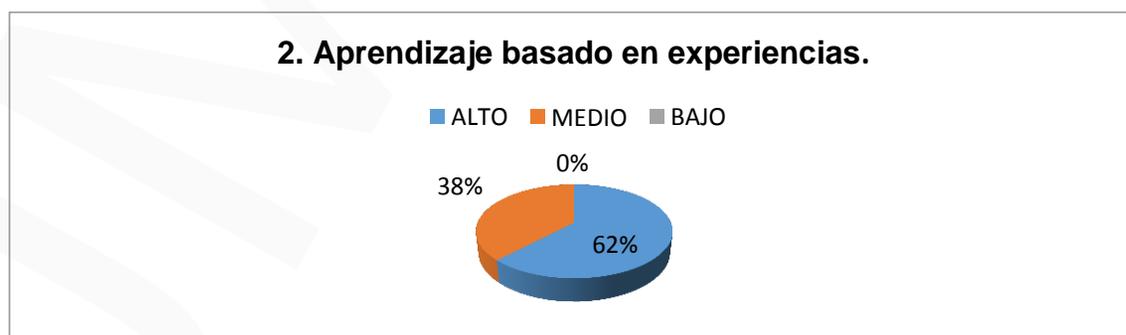
### 4.1 ENCUESTAS A ESTUDIANTES

#### GRÁFICA 1



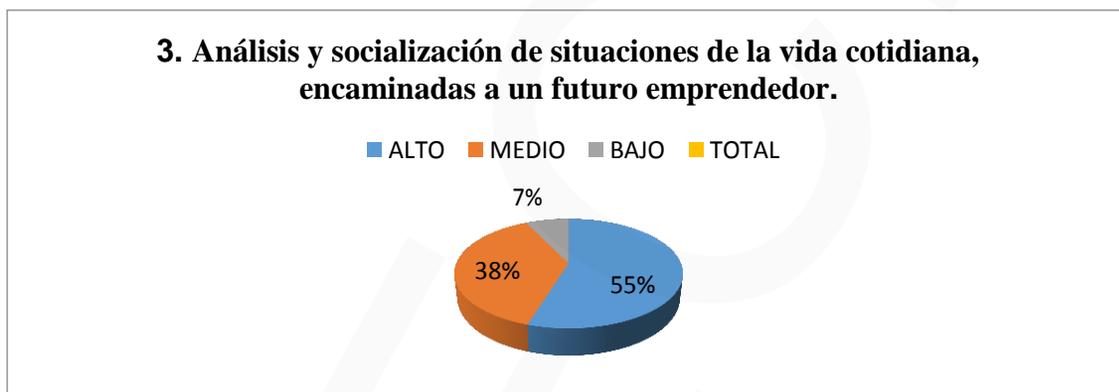
Con respecto a la pregunta uno, se puede destacar según los porcentajes, que los estudiantes tienen interés por conocer más a fondo de esta nueva asignatura, la cual les traerá beneficios para su vida. Sin embargo en el ítem medio se puede notar un porcentaje significativo el cual representa a estudiantes que muestran poco interés ya que desean continuar con las áreas que ya tienen y no aumentar más la carga académica.

#### GRÁFICA 2



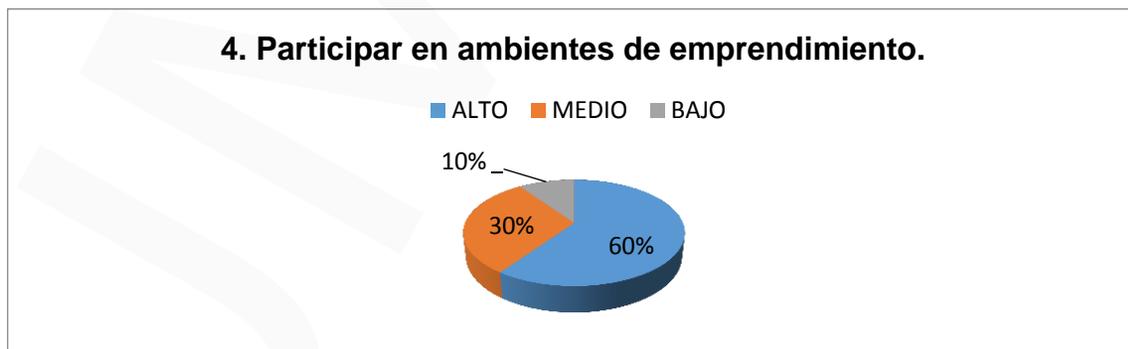
Esta grafica deja ver que la mayoría de los estudiantes tiene interés por formar parte de un aprendizaje basado en experiencias, el cual les dará una visión nueva a futuro. No obstante el 38% se ubican en el nivel medio porque aún no conocen el aprendizaje basado en experiencias.

### GRÁFICA 3



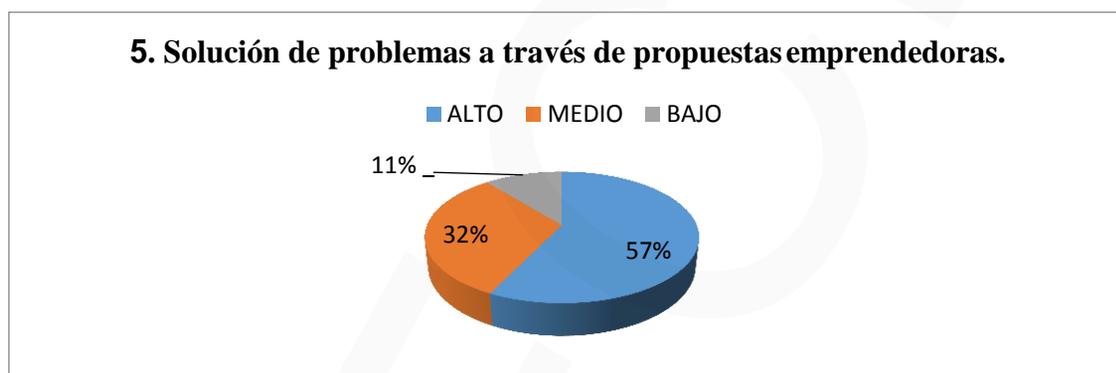
En esta gráfica sobresale el interés que tienen los estudiantes por la socialización y análisis de situaciones de la vida cotidiana, resaltando la importancia encaminarlas a un futuro, por otro lado en el ítem medio hay un porcentaje significativo que tiene expectativas acerca del tema.

### Gráfica 4



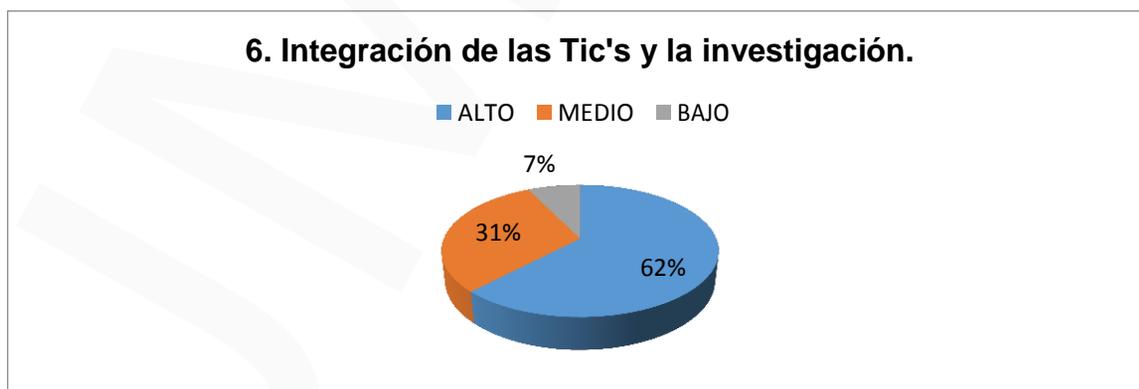
La siguiente gráfica nos muestra que los estudiantes desean participar en ambientes emprendedores que les permitan conocer nuevos proyectos y mejores oportunidades de vida. Con respecto a los otros porcentajes se observa que su puntaje se debe a la falta de conocimiento del tema.

**GRÁFICA 5**



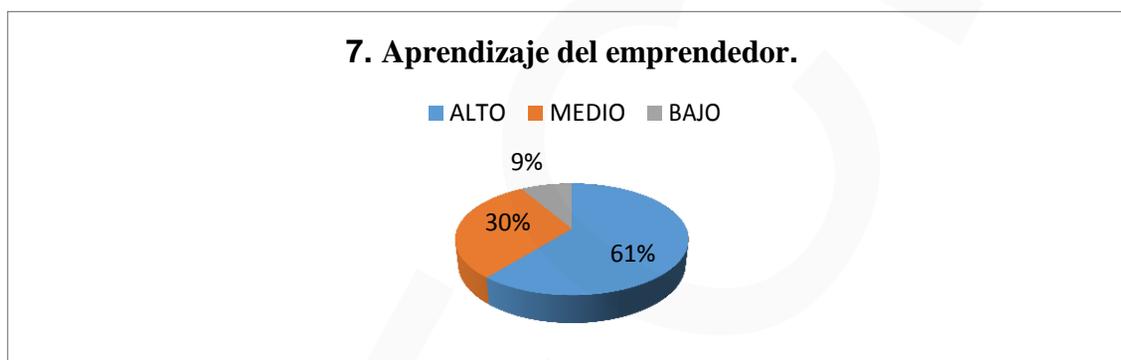
La encuesta indica que los estudiantes en su mayoría desean dar solución a la problemática que enfrenta su comunidad a través de propuestas emprendedoras. En los otros porcentajes se muestra poco interés por la falta de iniciativa que se percibe en los estudiantes.

**GRÁFICA 6**



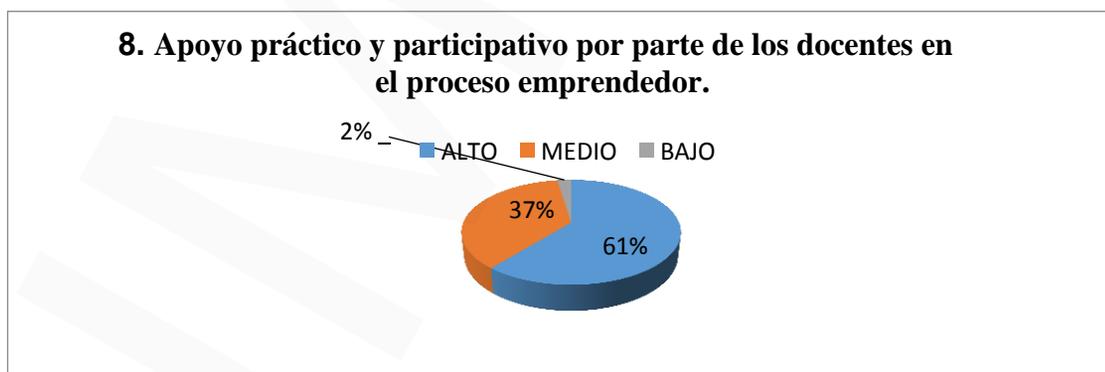
En esta gráfica se presenta gran entusiasmo por que se vean integradas las Tics y la investigación en el proceso emprendedor, ya que las Tics permiten conocer a nivel estudiantes de los otros porcentajes se muestran un poco en duda debido a la mínima utilidad que se le da a la internet a normalmente.

**GRAFICA 7**



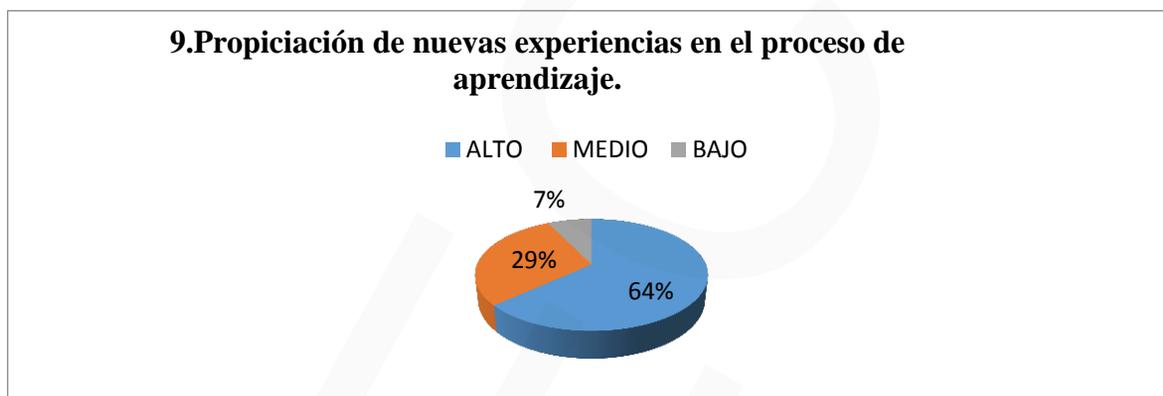
La gráfica anterior indica que la mayor cantidad de los estudiantes están interesados en manejar un aprendizaje emprendedor ya que a través de el se promuevan nuevas experiencias. Los otros porcentajes se reflejan debido a la falta de conocimiento del tema.

**GRÁFICA 8**



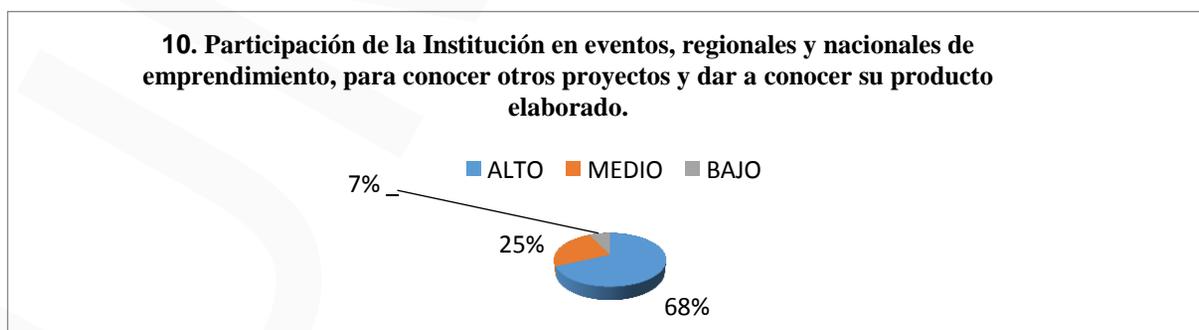
La tendencia indica que el apoyo de los docentes en la educación para el emprendimiento, es parte fundamental en el proceso de aprendizaje, esto indica la importancia de integrar a cada uno de los docentes en el proyecto propuesto. Por otro lado los otros porcentajes reflejan la duda de los estudiantes respecto al apoyo que puedan brindar los profesores.

### GRÁFICA 9



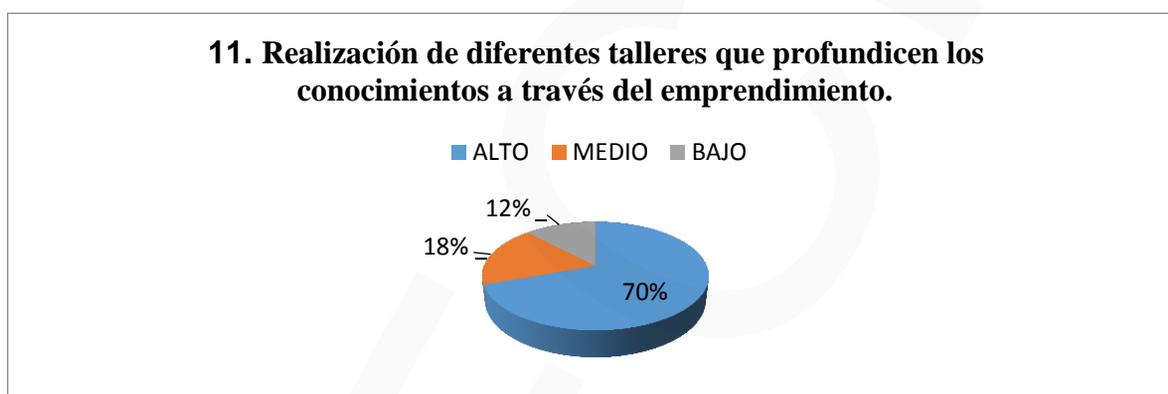
En esta gráfica se puede analizar que el ítem “alto” cuenta con un mayor porcentaje que los demás, destacando que los estudiantes están interesados en participar en nuevas experiencias de emprendimiento que les permita adquirir nuevas destrezas y mejorar así su desempeño dentro del aula. En el ítem medio se encuentra un porcentaje significativo que también apoya el tema.

### GRÁFICA 10



En esta gráfica se puede analizar que el ítem “alto” muestra un apoyo significativo destacando que los estudiantes están interesados en dar a conocer cada uno de los proyectos que elabora y de conocer nuevos proyectos. El ítem medio también muestra interés y apoyo.

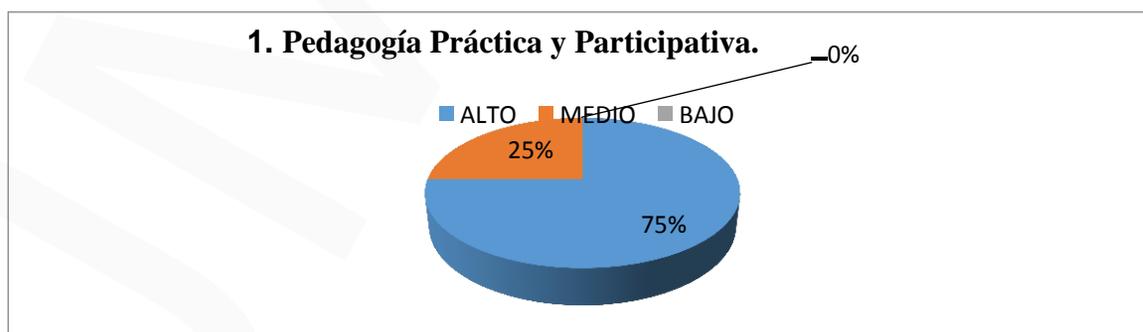
**GRÁFICO 11**



En esta gráfica se manifiesta su interés por participar en talleres prácticos que les permitan conocer y enfocar sus habilidades hacia el proyecto que les favorezca en su vida cotidiana. El ítem medio presenta dudas acerca del tema y poca experiencia.

#### 4.2 ENCUESTAS DOCENTES

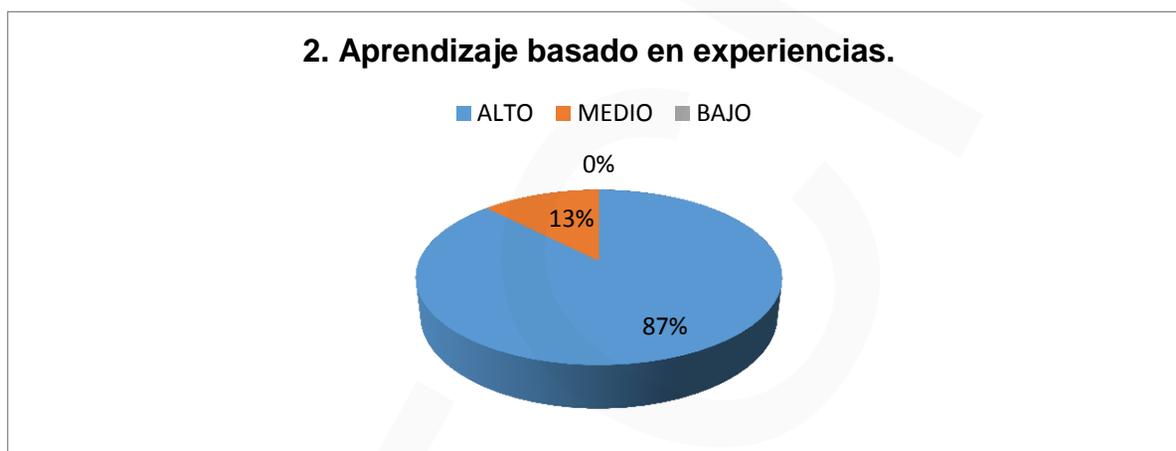
**GRÁFICO 12**



En esta pregunta los docentes se encuentran de acuerdo en que es importante aplicar una pedagogía práctica y participativa que les permita a

los jóvenes valorar no solo sus habilidades sino el medio que los rodea. En el ítem medio también se muestra un apoyo significativo.

**GRÁFICA 13**



Con respecto a la pregunta del aprendizaje basado en experiencias, los docentes destacan que este método de aprendizaje favorece el desempeño de los estudiantes no solo en clases de emprendimiento sino en las otras áreas.

**GRÁFICA 14**



En esta pregunta todos los docentes se ubicaron en el ítem alto con un 100% , esto debido a que conocen el gran talento que poseen los estudiantes y su

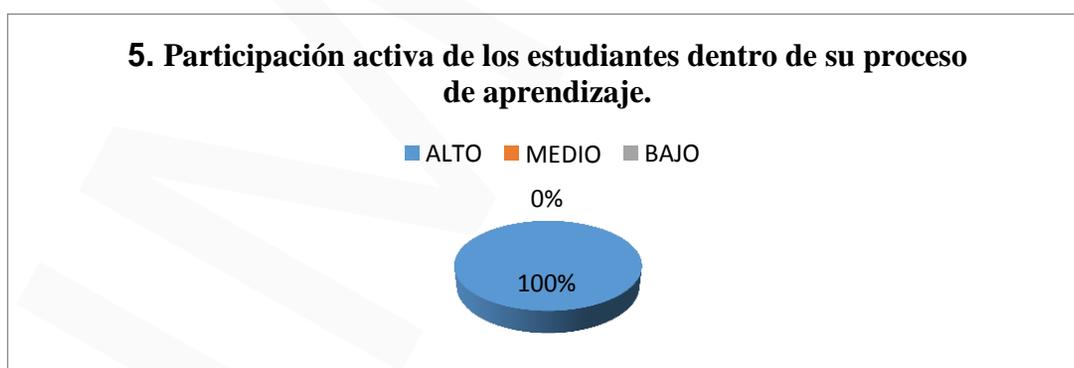
amplio campo de trabajo para explotar cada una de las habilidades que posee.

**GRÁFICA 15**



Para esta pregunta los docentes se ubicaron en su mayoría en el ítem alto, lo que deja ver que se hace de vital importancia basar la solución de problemas a través de una investigación activa, esto favorecerá la viabilidad de cada proyecto. El otro porcentaje demuestra que también hay un apoyo significativo.

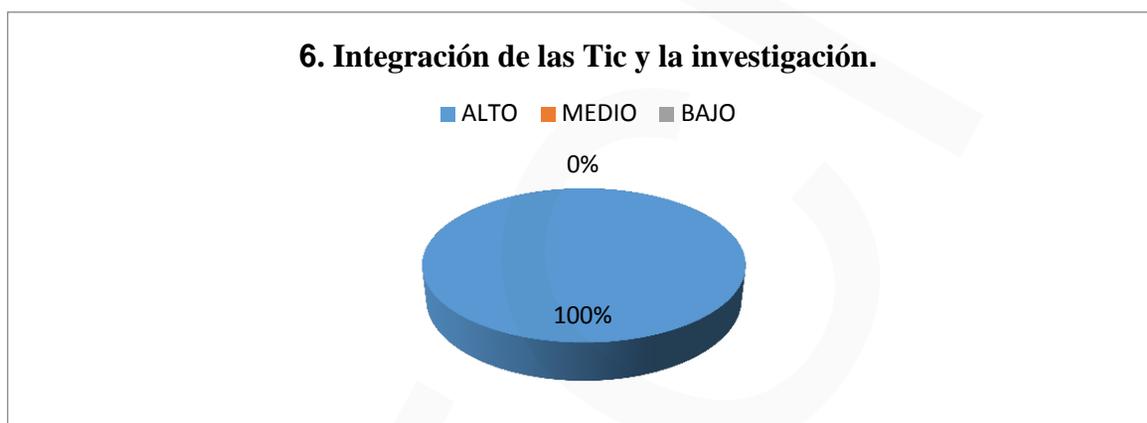
**GRÁFICA 16**



En este aspecto los docentes muestran total acuerdo con un 100% ya que se hace importante involucrar directamente a los estudiantes en cada

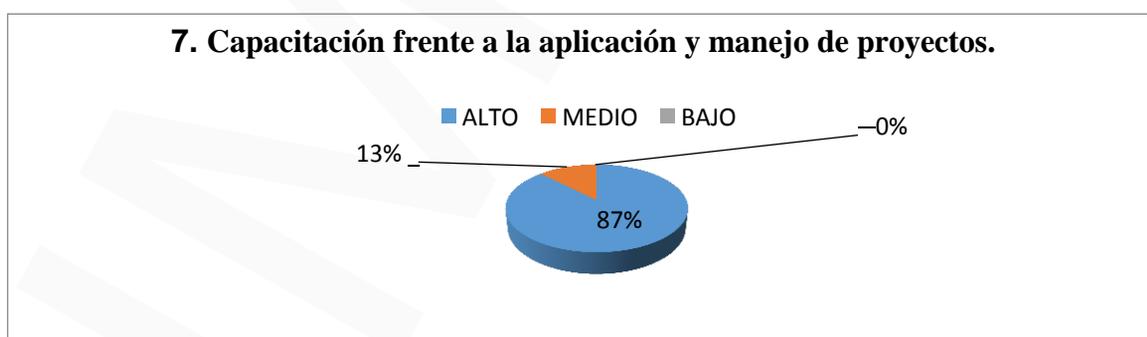
Proceso y esto favorecerá su compromiso y dedicación en las actividades que se realicen.

**GRÁFICA 17**



Con respecto a la integración de las Tic con la investigación, los docentes estuvieron de acuerdo, ya que esta permite que los estudiantes conozcan nuevas y diferentes estrategias en donde se formen significativamente, además de que les ofrecen conocer muchos ejemplos de vida en el área del emprendimiento.

**GRÁFICA 18**



Frente al manejo de proyectos los docentes resaltan que para iniciar un proyecto es necesario tener una formación y manejo coherente de los temas a tratar, por este motivo la investigación favorecería directamente cada

proyecto. Sin embargo se observan dudas debido al tiempo que se utilizaría para capacitar a los docentes.

### GRÁFICA 19



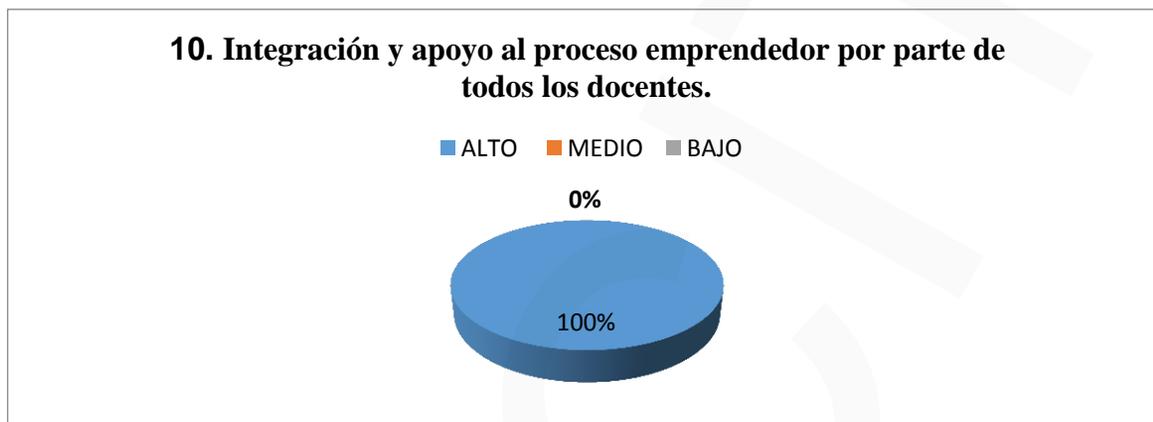
En esta grafica los docentes dejan ver su interés por generar nuevas experiencias en el proceso de aprendizaje, las cuales motivaran la elaboración de cada proyecto y además el interés de cada estudiante.

### GRÁFICA 20



En esta gráfica la totalidad de los docentes mostraron un gran apoyo ya que sienten que una forma de motivar el emprendimiento en toda los estudiantes, es dando a conocer cada una de las propuestas elaboradas.

GRÁFICA 21



Frente a esta pregunta los docentes estuvieron de acuerdo en que se hace necesario integrar a cada uno de los docentes ya que su apoyo será significativo en la elaboración de proyectos.

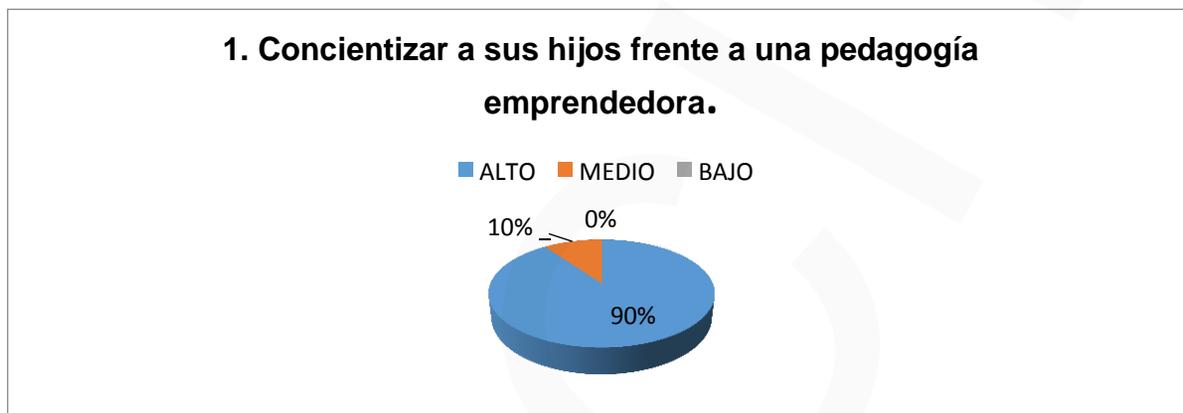
GRÁFICA 22



En esta gráfica los docentes destacan que es muy importante que los estudiantes puedan dar a conocer sus proyectos dentro y fuera de la institución, para que así puedan acceder a nuevas oportunidades y tener nuevas experiencias.

### 4.3 ENCUESTAS DE PADRES DE FAMILIA

#### GRÁFICA 23



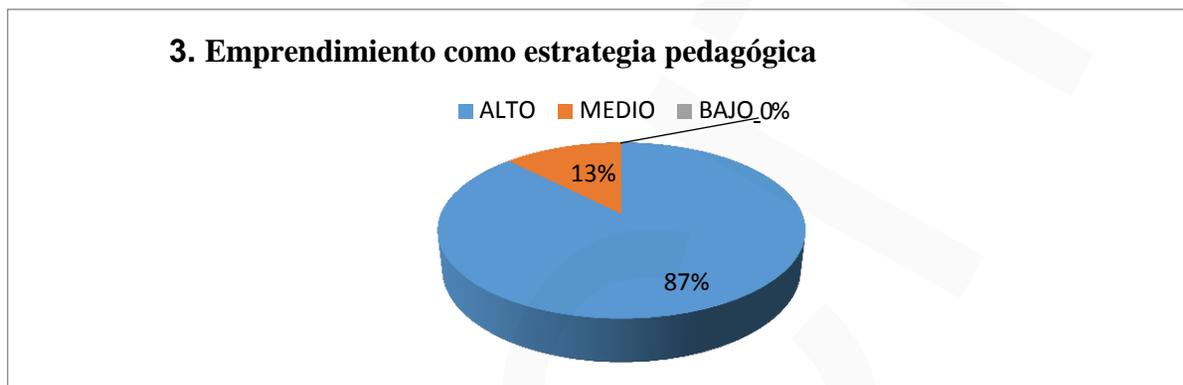
En la siguiente gráfica los padres de familia optaron por el ítem alto, lo que permite analizar que los padres de familia están de acuerdo e interesados en que se promueva una pedagogía emprendedora.

#### GRÁFICA 24



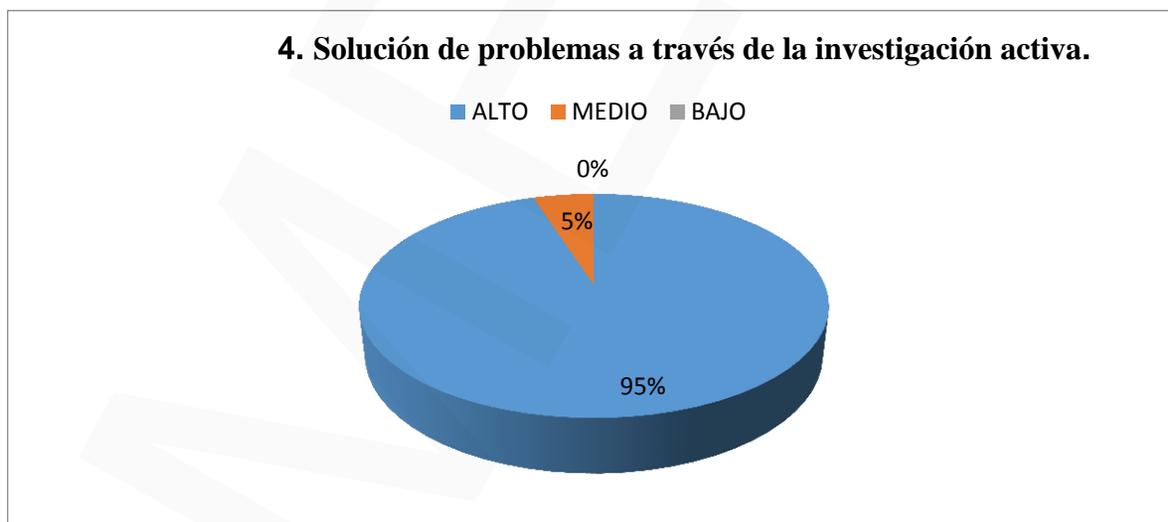
Los padres de familia, en su totalidad se encuentran de acuerdo en que se provea nuevas herramientas que les permita a sus hijos enfrenarse al mundo laboral.

GRÁFICA 25



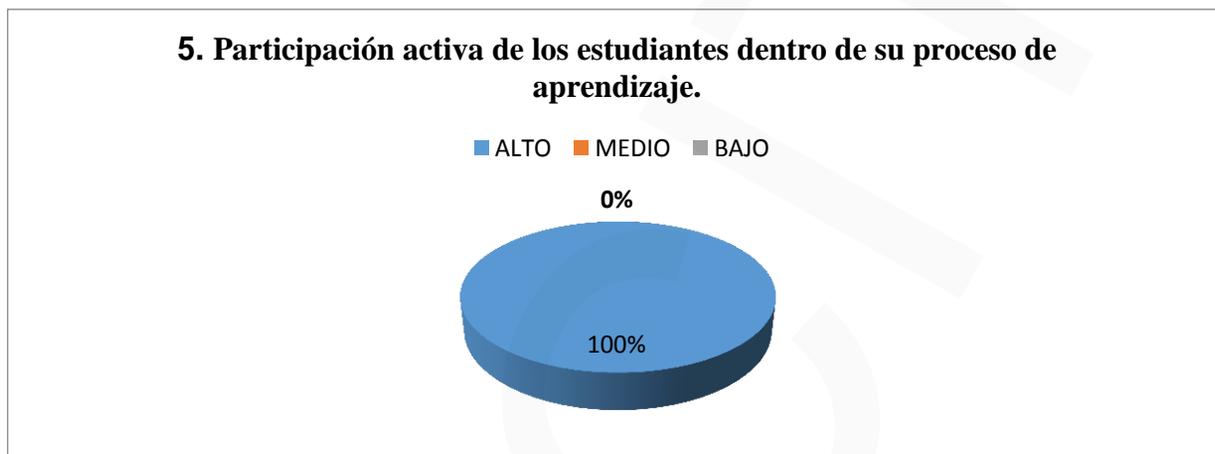
En su gran mayoría los padres de familia se encuentran de acuerdo en que se promueva el emprendimiento como estrategia pedagógica ya que esto motivara nuevos espacios de aprendizaje.

GRÁFICA 26



Se puede notar a simple vista que los padres de familia están de acuerdo frente a la solución de problemas, teniendo como base la investigación, ya que esta favorecerá el desarrollo de las actividades.

GRÁFICA 27



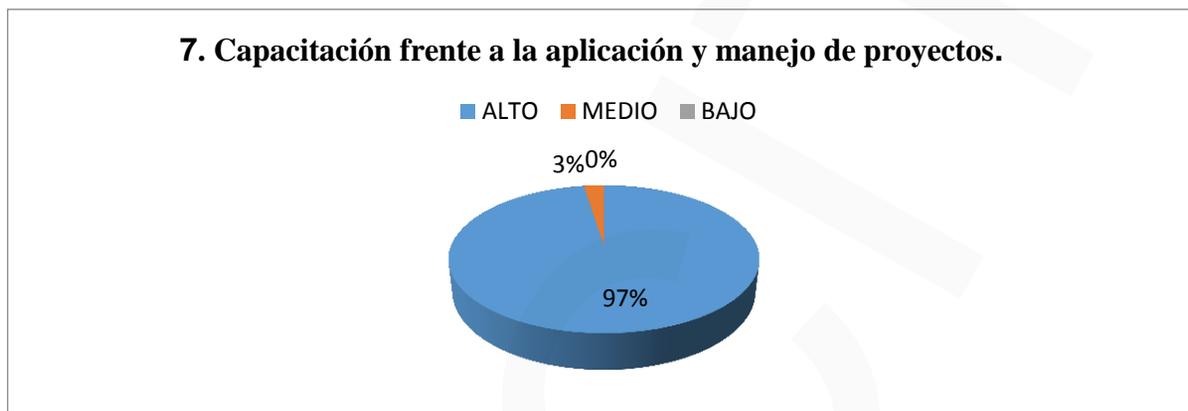
Apoyo total por parte de los padres de familia en cuanto a la participación activa de los estudiantes frente a su proceso de aprendizaje, ya que esto motiva al estudiante y a su vez lo integra directamente como sujeto de la educación.

GRÁFICA 28



El total de los padres de familia se encuentra de acuerdo en que se involucre activamente a sus hijos en el proceso de aprendizaje emprendedor, ya que esto les permitirá vivenciar deferentes ejemplos de emprendedores productivos y obtener nuevas herramientas para la formulación de proyectos.

GRÁFICA 29



Los padres de familia se muestran de acuerdo en que se haga una capacitación profunda frente a la formulación de proyectos, ya que de esta dependerá un producto final exitoso.

GRÁFICA 30



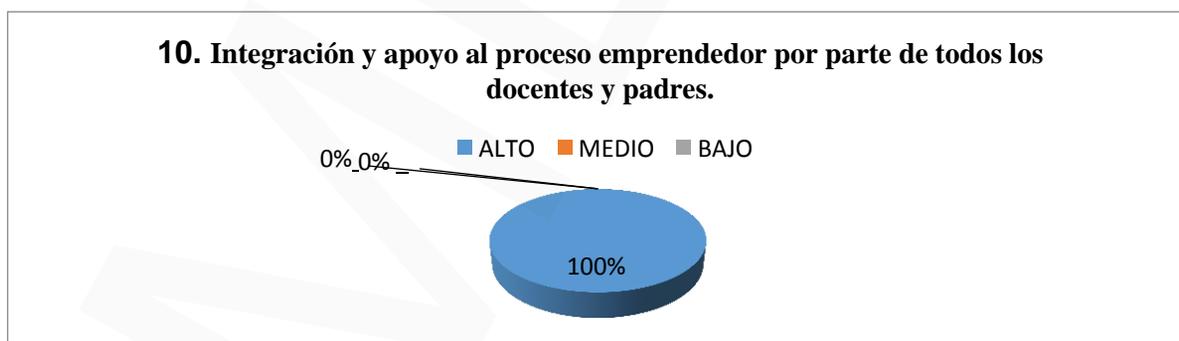
La mayoría de los padres destacan la importancia de que se propicien nuevas experiencias activas y participativas en el proceso emprendedor, lo que favorecerá el desempeño de los jóvenes y señoritas dentro y fuera del aula.

GRÁFICA 31



El total de los padres de familia apoyan que sus hijos puedan dar a conocer cada una de sus propuestas frente a la comunidad educativa, ya que esto estimulara su deseo de ser mejor y motivara a sus compañeros a emprender un nuevo proyecto.

GRÁFICA 32



El 100% de los padres apoyan que los todos los docentes se involucren en este proceso, ya que el éxito de un excelente proceso emprendedor depende de la experiencia y dedicación de aquellos que tienen más experiencia.

GRÁFICA 33



Con respecto a esta grafica los padres se ubicaron en el ítem alto, lo que deja ver su interés en que se exploren nuevos campos de aprendizaje emprendedor lo cual les brindará mayor experiencia frente al proyecto que quieran realizar.

## ANÁLISIS DE LOS DATOS

### ANÁLISIS DE ENCUESTA DE PADRES

**FECHA: 18 DE MARZO DEL 2016**

**TEMA : ANÁLISIS DE ENCUESTA REALIZADOS A PADRES DEL PROYECTO:**

IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE UNA FORMACIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO NOVENO, DECIMO Y ONCE DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCA DE LA CIUDAD DE SOGAMOSO- BOYACÁ

**REPONSABLE: SANDRA IXCELINA HURTADO NIÑO**

**INTEGRANTES: PADRES DE FAMILIA Y FORMADORAS EN EMPRENDIMIENTO**

#### **ANÁLISIS:**

A través de la capacitación que se realizó a los padres con formadores especializados en emprendimiento, se puede deducir que :

- La mayoría de los padres presenta un alto índice de interés porque se les brinde a sus hijos diferentes herramientas que les permita enfrentarse al mundo laboral.
- Destacan que aunque las minas han sido fuentes de ingreso, ya están cansados de enfrentarse al peligro, enfermedades y baja remuneración.
- Reconocen que muchos de los recursos que genera esta región, se los llevan otras personas, ya que ellos no habían pensado en involucrarse en el mundo del comercio.
- Se comprometen a brindar el apoyo dentro de sus posibilidades, que sus hijos necesiten para que puedan acceder a aprovechar esta fuente de ingresos.



Capacitación de padres de familia y aplicación de encuestas. En este proceso los padres de familia muestran un alto interés de aceptación frente al proceso del emprendimiento.



Capacitación de padres de familia y aplicación de encuestas. En este proceso los padres de familia muestran un alto interés de aceptación frente al proceso del emprendimiento.

## ANÁLISIS DE TALLERES CON ESTUDIANTES

**FECHA: 21 DE MARZO A NOVIEMBRE 18 DEL 2016**

**TEMA : ANÁLISIS DE TALLERES REALIZADOS A ESTUDIANTES EN EL PROYECTO:**

IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE UNA FORMACIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO NOVENO, DECIMO Y ONCE DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCA DE LA CIUDAD DE SOGAMOSO- BOYACÁ

**REPOSABLE: SANDRA IXCELINA HURTADO NIÑO**

**INTEGRANTES: ESTUDIANTES DE NOVENO, DÉCIMO Y ONCE**

### ANÁLISIS:

A partir de la realización de diferentes talleres propuestos se puede deducir que:

- Los docentes participaron en forma activa y comprometida con cada uno de los talleres propuestos, la participación deja ver el interés por el proyecto.
- Se ha despertado un gran interés en la búsqueda de estrategias que les permita mejorar su trabajo y participación en las actividades propuestas.
- Motivar la participación de los estudiantes y asignarles responsabilidades de líder a todos, les ayudó a que muchos perdieran los miedos y timidez.



Participación activa de los estudiantes en talleres emprendimiento, liderazgo, creatividad, investigación y formulación de proyectos.

Participación activa de los estudiantes en talleres emprendimiento, liderazgo, creatividad, investigación y formulación de proyectos.

## ANÁLISIS DE SALIDAS A FERIA EMPRESARIALES

**FECHA: DESDE ABRIL 11 2016**

**TEMA : ANÁLISIS DE TALLERES REALIZADOS FUERA DE LA INSTITUCION COMO PARTE DEL PROYECTO:**

IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE UNA FORMACIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO NOVENO, DECIMO Y ONCE DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCA DE LA CIUDAD DE SOGAMOSO- BOYACÁ

**REPOSABLE: SANDRA IXCELINA HURTADO NIÑO Y DOCENTE DE ÁREA**

**INTEGRANTES: ESTUDIANTES Y DOCENTE DE ÁREA**

### ANÁLISIS:

Mediante la información registrada por los estuantes se pudo determinar que:

- Los estudiantes se mostraron felices de poder participar en eventos tan significativos, que además de aportar experiencia les abre puertas.
- Pudieron darse cuenta que existen más jóvenes de su edad que han tomado la decisión de aprender y aplicar lo aprendido en la elaboración de cada producto, para encontrar mejores resultados y de calidad.
- Decidieron implementar nuevas estrategias aprendidas y a la vez mejorar la calidad de sus productos.
- Esperan poder seguir asistiendo a estos encuentros, para que puedan obtener nuevas estrategias de trabajo.



Aquí se destaca la participación de los estudiantes en las ferias empresariales, participando con la imágenes de Nuestra señora de la O de Morcá y otros productos



Aquí en la misma feria exponiendo el producto elaborado.

## ANÁLISIS DE RESULTADOS FRENTE AL EMPRENDIMIENTO

**FECHA: DESDE 16 DE JUNIO DE 2016**

**TEMA : ANÁLISIS DE RESULTADOS FRENTE AL EMPRENDIMIENTO EN EL PROYECTO:**

IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE UNA FORMACIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO NOVENO, DECIMO Y ONCE DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCA DE LA CIUDAD DE SOGAMOSO- BOYACÁ

**REPOSABLE: SANDRA IXCELINA HURTADO NIÑO**

**INTEGRANTES: ESTUDIANTES DE GRADO DECIMO**

### ANÁLISIS:

Teniendo en cuenta la motivación y herramientas brindadas a los estudiantes se puede especificar que:

- Los estudiantes Quiñones Dalia, Chaparro Anderson Steven y Deisy Gómez, decidieron iniciar con la comercialización de platos típicos de la región.
- Destacan que es una nueva experiencia que les ha favorecido en la consecución de recursos y que de este modo han podido ayudar a sus familias.
- Indican que sus padres los han apoyado y se encuentran felices de poder aportar para sus casas.



Aquí se puede observar a los estudiantes Dalia Quiñones y Anderson Steven Chaparro, los cuales iniciaron su participación en el comercio con platos típicos de la región.



Aquí se puede observar a los estudiantes Dalia Quiñones y Anderson Steven Chaparro, los cuales iniciaron su participación en el comercio con platos típicos de la región.

## ANÁLISIS DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO CON DOCENTES

**FECHA:** Noviembre 18 de 2016

**TEMA : EVALUACIÓN DE PROYECTO**

IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE UNA FORMACIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO NOVENO, DECIMO Y ONCE DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCA DE LA CIUDAD DE SOGAMOSO- BOYACÁ

**REPOSABLE:** SANDRA IXCELINA HURTADO NIÑO

**INTEGRANTES:** DOCENTES

**ANÁLISIS:**

Mediante la observación de las capacitaciones y la evaluación del proyecto realizada con los docentes, se puede destacar que:

- Los docentes fueron mostrando un nivel de aceptación y apoyo con el pasar de los días, ya que ven un beneficio directo a los estudiantes.
- Se analiza que gracias a las pautas propuestas en este proyecto, los estudiantes han estado más activos en la elaboración de productos en cerámica y participación en ferias empresariales.
- Con respecto a la evaluación final realizada en el proceso de evaluación institucional, los docentes agradecieron por la elaboración del plan de área realizado para todo el bachillerato, ya que inicialmente se había propuesto solo para los grados noveno, décimo y once. Resaltaron que para que se pueda hacer un trabajo coherente y ordenado se debe iniciar desde sexto.



Aquí se puede observar el proceso de comisión y evaluación en donde se socializa el proyecto de Emprendimiento y sus aportes a la institución.

## **CAPÍTULO V**

# **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5. CONCLUSIONES Y ECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

- La comunidad educativa se mostró interesada por el nuevo proyecto, destacando que es importante establecer herramientas no solo para educarse, sino para formarse como seres integrales y aptos para enfrentar el mundo laboral.
- Inicialmente los docentes no muestran interés por el tema del emprendimientos, sin embargo con el pasar del tiempo y con las capacitaciones se dieron cuenta que ser emprendedor no solo favorece a los estudiantes, sino a ellos mismos. Además después analizar la situación en la que viven los estudiantes señalaron que es bueno brindarles apoyo para que tengan nuevas expectativas y dejen de ver las minas de carbón como único medio de subsistencia en esta zona.
- Se proporcionó el tiempo necesario para las capacitaciones y se dio cumplimiento con cada una de las actividades propuestas.
- Se realizaron talleres que integraron a todos los estudiantes de la institución, en donde sobresalieron las habilidades de líder de los jóvenes y señoritas de noveno, decimo y once, dejando ver un alto nivel de responsabilidad y compromiso.

- Las salidas propuestas fuera de la institución, permitieron que los estudiantes pudieran conocer nuevas propuestas y a la vez dar a conocer las de ellos, esto motivó y promovió un mejor trabajo y de mayor calidad.
- El desarrollo de la propuesta pedagógica fue un reto, ya que era necesario plantear diferentes estrategias que no solo aplicaran a un mejor proceso de aprendizaje, sino que finalmente favorecieran el nivel de interés y el trabajo activo dentro y fuera del aula.
- En la evaluación institucional los docentes y rector se mostraron agradecidos inicialmente porque el plan de área de “emprendimiento y formulación de proyectos”, se realizó para todo el bachillerato, teniendo en cuenta que la propuesta era solo noveno decimo y once, destacaron que es importante seguir un plan de trabajo ordenado y coherente iniciando desde grado sexto.
- En el mismo proceso de evaluación se manifiesta que los estudiantes se han visto más motivados y han tomado en cuenta el hecho de aprovechar la zona de comercio que poseen presentando nuevas propuestas para esta comunidad.

## RECOMENDACIONES

- Los docentes deben continuar con el proceso de capacitación individual o grupal, ya que cada día van apareciendo nuevas estrategias de formación que son muy útiles para favorecer el proceso de aprendizaje de los estudiantes.
- Sería de gran provecho que los docentes se involucraran directamente en el asesoramiento de los proyectos de los estudiantes, ya que la experiencia no solo favorece nuevas ideas, sino la estructuración física de cada trabajo.
- Se debe continuar la participación activa de los estudiantes en ferias empresariales, ya que estas, sin lugar a duda les propondrán nuevos retos y mejores oportunidades de dar a conocer su producto.
- Es necesario continuar con el plan de área propuesto para grados noveno, decimo y once e implementarlo a todo el bachillerato, con el propósito de aportar herramientas a los jóvenes desde temprana edad.
- La evaluación de este proceso debe ser constante y formativa, buscando aprender de los errores cometidos y a su vez exaltar las fortalezas.

- Dentro de cada clase se debe continuar implementando talleres de liderazgo, creatividad e investigación, ya que estas son semillas que darán futuros frutos emprendedores.
- Realizar salidas en donde se tenga la oportunidad de conocer nuevas técnicas y además aprender a manejar el carbón, el cual es otro producto que se consigue con facilidad en esta región.
- Continuar el trabajo en equipo, tanto de docentes como de estudiantes en el proceso de formación de emprendedores.

**CAPITULO VI**

**PROPUESTA DE SOLUCIÓN AL  
PROBLEMA**

# **IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE UNA FORMACIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO NOVENO, DECIMO Y ONCE DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCA DE LA CIUDAD DE SOGAMOSO- BOYACÁ**

## **Descripción de la Propuesta**

El presente trabajo de investigación se propone a raíz de la necesidad de establecer un plan de acción que promueva una educación emprendedora, con miras a desarrollar habilidades de investigación, creatividad y formulación de proyectos articuladas a las necesidades de la Institución Educativa Técnica Nuestra Señora de Morca, destacando principalmente la importancia de la integración de la comunidad educativa para alcanzar un bien común. Para lo anterior se han elaborado muy rigurosamente estrategias que le permitan a la comunidad educativa, iniciando desde los docentes, hacer un seguimiento estratégico con miras a favorecer el proceso emprendedor y mejor aún extenderlo a todos los niveles de bachillerato y finalizando con el apoyo de los padres.

Las estrategias elaboradas están proyectadas, para que los docentes puedan focalizar un minucioso trabajo tanto individual como en equipo, teniendo en cuenta que el proceso emprendedor es amplio y posee diferentes campos de acción, en los cuales se puede abarcar más allá de lo que se espera y ampliar así su experiencia. Además el proceso emprendedor permite que tanto docentes como padres y estudiantes puedan involucrarse directamente, ya que las herramientas que se brinden serán apropiadas y aptas para la necesidad que se presente.

Se podría decir que el emprendimiento es un proceso nuevo o muy poco conocidos sin embargo es importante tener claro que este término despliega un mundo de oportunidades que siempre han existido pero que nunca se han aprovechado, este término o proceso de emprender busca sin lugar a duda despertar en cada joven y señorita la necesidad de poner en práctica las habilidades que poseen y así poder aprovechar cada una de las oportunidades que se presenten obteniendo un bien individual encaminado a un bien común.

En cuanto al plan de acción que se presenta se proponen talleres de emprendimiento externos a la Institución, es decir en ambientes emprendedores como cámaras de comercio y participación en la Red COLSI en donde se pueda compartir y conocer grupos de jóvenes con proyectos de diferentes e innovadores. Al igual socializar los proyectos elaborados donde sus compañeros y padres de familia puedan admirar sus habilidades y a la vez se motiven en ser nuevos emprendedores.

Estos ambientes emprendedores promueven la inclusión e incentivan a los jóvenes centrando su atención en emprender nuevos proyectos y despertar su interés por indagar y explorar nuevos campos de acción que favorezcan no solo su nivel de vida sino el de su comunidad.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Implementar la cátedra de emprendimiento y formulación de proyectos.

### **Objetivos Específicos**

- Elaborar un plan de estudios enfocado a la formación de emprendedores que permita llevar una secuencia y trabajo organizado dentro y fuera del aula.
- Propiciar espacios externos de interacción frente al emprendimiento, en donde no solo se puedan observar nuevos proyectos sino dar a conocer los propios.
- Socializar los proyectos realizados por los estudiantes, a través de la institucionalización de una feria empresarial.

## **METAS**

- Preparar a los estudiantes para que puedan enfrentarse al mundo laboral.
- Poner herramientas sólidas y significativas en las manos de los estudiantes para que puedan aprovechar la fuente de ingreso que poseen.

- Despertar el interés de realizar propuestas diferentes y exponerlas en las ferias de la Cámara de Comercio.
- Alejar a los jóvenes del ambiente de las minas de carbón

## **PRODUCTOS**

- Los docentes han apoyado satisfactoriamente a los estudiantes en su proceso emprendedor.
- Se incluyó el plan de área y la cátedra de emprendimiento, dentro del currículo académico.
- La feria empresarial se institucionalizó, buscando hacerle mejoras para el año 2016.
- Los Estudiantes Dalia Quiñones y Steven Chaparro ya se encuentran aprovechando la fuente de recurso que poseen en su comunidad, con la venta de platos típicos de la región.

## **LOCALIZACIÓN**

Se realizó en la institución Educativa Técnica Nuestra Señora de la O de Morcá, esta institución se encuentra ubicada en la zona rural del municipio de Sogamoso Boyacá. Esta Institución tiene estudiantes ubicados en el estrato 1 y es de carácter público.

<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>					
<b>Fecha de Inicio del Proyecto:</b> Lunes 11 de Enero de 2016			<b>Coordinador del Proyecto:</b> Especialista. Sandra Ixcelina Hurtado N.		
<b>Objetivo del Proyecto:</b> Implementar estrategias para el desarrollo de una educación emprendedora, en estudiantes de los grados noveno, decimo y once de la Institución Educativa Técnica Nuestra Señora de Morcá de la vereda de Morcá del municipio de Sogamoso.					
	<b>Actividades</b>	<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha Final</b>	<b>Cumplimiento</b>	<b>Responsables</b>
<b>Inicio</b>	Emprendimiento objeto de estudio	11 de Enero de 2016	11 de Febrero de 2016	100%	Sandra Ixcelina Hurtado Niño
	Determinar el problema	11 de Enero de 2016	11 de Febrero de 2016	100%	Sandra Ixcelina Hurtado Niño
<b>Etapas 1</b>	Capacitación a docentes en emprendimiento	Febrero 15 de 2016	Marzo 18 de 2016	100%	Rector y Coordinador
	Organización de documentos requeridos	11 de Enero de 2016	Marzo 18 de 2016	100%	Rector ,Coordinador y docentes responsables del proyecto
	Revisión de requerimientos del	11 de Enero de	Marzo 18 de 2016	100%	Rector ,Coordinador y docentes

	MEN	2016			responsables del proyecto
<b>Etapas 2</b>	Elaboración proyecto factible.	11 de Enero de 2016	Marzo 18 de 2016	100%	Sandra Ixcelina Hurtado Niño
	Inclusión carga académica docentes primaria	Marzo 18 de 2016	Marzo 18 de 2016	100%	Rector y Coordinador
	Elaboración de horario docentes de primaria con la nueva asignatura	Marzo 18 de 2016	Marzo 18 de 2016	100%	Rector y Coordinador
<b>Etapas 3</b>	Desarrollo e implementación del proyecto	Marzo 21 de 2016	Noviembre 18 de 2016	100%	Docente de bachillerato coordinador del proyecto
	Seguimiento del proceso de desarrollo	Marzo 21 de 2016	Noviembre 18 de 2016	100%	Rector, Coordinador, docente del área coordinador del proyecto.
	Evaluación y Plan de mejoramiento	Noviembre 18 de 2016	Noviembre 30 de 2016	100%	Docente del área y coordinador del proyecto

<b>Persona que Aprueba el Proyecto:</b> Rector. José Tito Rojas	<b>Responsables de la Ejecución y Entrega de Actividades:</b> Docente del área y coordinador del proyecto.
<b>Fecha del Cierre:</b> NOVIEMBRE 30 DE 2016	

**TABLA 1 Fuente Sandra Hurtado**

**DESARROLLO DE ACTIVIDADES**  
**TABLA 2.** Fuente Sandra Ixcelina Hurtado Niño

<b>DESARROLLO DE ACTIVIDADES</b>					
<b>Aspectos</b>	<b>Primera Fase</b>	<b>Segunda Fase</b>	<b>Tercera Fase</b>	<b>Cuarta Fase</b>	<b>Quinta Fase</b>
<b>Actividades</b>	El propósito de estudio inicial se realiza en la institución Educativa, en donde se analiza el, currículo, carga académica y malla curricular. De acuerdo a esta observación se ve la necesidad de implementar el área	Se capacitó y trabajó con un grupo de cinco docentes del bachillerato, los cuales se encargaron de analizar el plan de área propuesto y de establecer debilidades, fortalezas o	Realización de talleres tanto internos como externos, en este proceso se visitó la cámara de Comercio de Sogamoso, para conocer nuevas propuestas y dar a conocer las propias.	Feria Empresarial Institucional  Se institucionalizo el día 4 de octubre, en donde se invita a padres de familia, docentes y todos los estudiantes a conocer cada uno de los proyectos realizados por los	<b>Evaluación del proyecto.</b>  Análisis de objetivos y resultados, evaluación de conclusiones y planeación de sugerencias y recomendaciones para continuar con el proceso de emprendimiento en la

	de emprendimiento y la formulación de proyectos, la cual se lleva a cabo a través de encuestas (Estudiantes, docentes, padres).	necesidades del documento realizado, a su vez añadir al horario la asignatura de emprendimiento y formulación de proyectos, incluyendo una semanal de asignación dentro de su carga académica		Estudiantes de grados noveno, decimo y once.	Institución.
	Manejo del tema durante las clases..	El rector se encargó de informar a los	Asiste a las salidas la docente directora del area	En general se observó gran interés por parte	A nivel general se destacaron resultados muy positivos ya que

<p><b>Evaluación</b></p>	<p>Durante el desarrollo de la escuela de padres se establece un espacio para dialogar sobre el emprendimiento, aplicación de encuestas a los miembros de la comunidad educativa (Estudiantes, docentes, padres). Análisis y tabulación de datos.</p>	<p>Docentes el proceso a realizar y asigno los horarios para la programación de las capacitaciones y reuniones.</p>	<p>Para acompañar a los estudiantes. El proceso realizado es satisfactorio ya que los estudiantes muestran interés por participar activamente en distintos campos de emprendimiento.  Los talleres dentro de la institución los realiza la docente coordinadora del</p>	<p>De los expositores, ya que les daba gusto dar a conocer su trabajo, los estudiantes de otros cursos elogiaron y degustaron las propuestas ya que algunos de los estudiantes decidieron trabajar con platos típicos de la región.</p>	<p>Algunos estudiantes ya se encuentran inmersos en el mundo laboral aprovechando el comercio de su región. Por otro lado se hacen algunas sugerencias para favorecer aún más el proyecto.</p>
--------------------------	---	---	---	---	--

			<p>proyecto. Utilizando diferentes estrategias que motiven la participación, la cual se ha logrado satisfactoriamente.</p>		
--	--	--	--	--	--

## BIBLIOGRAFIA

- Cook, T., & Reichardt, S. (2005). Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa. (5ª ed). Madrid: Ediciones Morata.
- Congreso de Colombia. De fomento a la cultura del emprendimiento. [www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1014\\_2006.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html)
- Cfr. Diccionario de la Lengua Española (22ª edición), Madrid, Espasa-Calpe, 2001, p. 235.
- Economía y Finanzas, Robert Cantillon, <http://www.economia-y-finanzas.com/economia/economistas/Richard-Cantillon.htm>, acceso: 27, Septiembre, 2011.
- Creswell, J. Plano & Clark V. (2007). *Designing and conducting mixed methods research*, Thousand Oaks, CA, Sage.
- Creswell, J. W. et al. (2003). "Advanced mixed methods research designs", in Tashakkori, A. and Teddlie, C. (eds.), *Handbook of mixed methods in social*
- Creswell, J. & Plano, V. (2007). *Designing and conducting Mixed Methods Research*. California: Sage Publications, Inc.
- David Landes (1998). *La riqueza y la pobreza de las naciones: The Wealth and Poverty of Nations* (ISBN 0-393-04017-8) Universidad de Harvard.
- Desmond Morris (1967). *El mono desnudo* (ISBN 978-970-780241-4) (*The Naked Ape*, en el original en inglés) [onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/bs.3830130309/abstract](http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/bs.3830130309/abstract)

"Educación y Cultura", enero 2005 ozuleta@latinmail.com

Frederick Winslow Taylor (1856 – 1915).[https://www.ecured.cu/Frederick\\_Winslow\\_Taylor](https://www.ecured.cu/Frederick_Winslow_Taylor)

García, Isabel, *Los ocho tipos de emprendedores*, [http://www.emprendedores.es/empresa/habilidades/los\\_ocho\\_tipos\\_de\\_emprendedor/tipos\\_emprendedor](http://www.emprendedores.es/empresa/habilidades/los_ocho_tipos_de_emprendedor/tipos_emprendedor), acceso: 23 Agosto 2011, 12h04.

GERBER Michael E., *El mito del emprendedor*, Barcelona, Paidós Ibérica, 1997, p. 25.

IÑAKI PEÑA entrevista con Albertina Navas, *Emprendimiento del Instituto Vasco de Competitividad Orkestra*, Revista Líderes, grabación, Quito, 15, enero, 2010.

Jacques Delors. (1996)La educación encierra un tesoro (informe UNESCO)[innovacioneducativa.uaem.mx:8080/innovacioneseducativa/web/.../educacion\\_tesoro.pdf](http://innovacioneducativa.uaem.mx:8080/innovacioneseducativa/web/.../educacion_tesoro.pdf)

Johnson, B, &Turner, L. (2003). Data collection strategies in mixed methods research.

Johnson, B, & Onwuegbuzie, A researcha paradigm whose time has come. *Educational Research*. 33 (7), 14-26

Johnson, R. B. & Onwuegbuzie, A. J. (2004). Mixed methods research: A research paradigm whose time has come, *Educational Researcher*, 33 (3), 14-26.

Jonhnsn, R.B., Onwuegbuzie, A.J., and Turner, I.A. (2007). "Toward a definition of mixed methods research", *Journal of Mixed Methods Research*, 1 (2), pp.112-123.

Karen Ericksen Paige (1977) Historia completa de la publicación; DOI: 10.1111 / j.1540-4560.1977.tb02010.xVer / guardar cita; Citado por: 6 artículos.

Onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1540...1977...x/abstractLEY 1014 DE 2006. (Enero 26). Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero de 2006.

Mednick (1962) & Malzman (1960) Teoría de la creatividad- psicología- online.com,www.psicologia- online.com/artículos/2006/pensamiento\_creativo.shtml.

Martínez Llantada, Martha (1990): La creatividad en la escuela Pág. 96.

May & Sclachtel. (1959). Encuentro “entre sujeto y entorno, como disparador del acto creativo. avalon.utadeo.edu.co/servicios/ebooks/2015/disenoydidactica/.../page17.html

Moreno M. G. (2005). Una conceptualización de la formación para la investigación, consultado 31 de septiembre de 2007. En: <http://educar.jalisco.gob.mx/09/9bayardo.html>.

NAVAS Albertina, *El emprendedor es quien materializa sus sueños*, Revista Lideres, Quito, 9, febrero, 2009, p. 19.

Onwuegbuzie, A., & Johnson, B. (2004). Mixed Methods Research: A research paradigm whose time has come. *Educational Researcher*, 33(7), 14-26. Consultado en Diciembre, 2013, en <http://www.aera.net>

- Onwuegbuzie, A., & Johnson, R. (2006). The validity issue in Mixed Research. *Research in the schools*. Mid-South Educational Research Association, 13(1), 48-63. Consultado en Noviembre, 2013, en <http://www.msera.org>
- Rodríguez M, (2006). Formación reflexiva – creativa de competencias investigativas en los docentes. Consejo latinoamericano de ciencias sociales. Consultado en septiembre 12 de 2007. En: <http://www.clacso.edu.ar>
- ROJAS RINCÓN José Tito “Que es la creatividad y como desarrollarla” (2006)
- ROSENBERG, J.M., *Diccionario de administración y finanzas*, Barcelona, Océano, 1994, p. 160.
- Tashakkori Ch. & Tedlie (Ed), *Handbook of mixed methods in social & behavioral research* (pp. 297-319). London: SAGE publications.
- Schumpeter, J. (1934). *La teoría del desarrollo económico: una investigación sobre los beneficios, el crédito, el interés y el ciclo económico*. (2ª edición). Traducido por R. Opie. Cambridge, Mass: Harvard University Press.

# ANEXOS



## ANEXO 1

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE MORCA  
CERTIFICADO MEDIANTE RESOLUCIÓN N° 03486 DE  
NOVIEMBRE 26 DE 2002  
NIT 800.108.364-3  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA DE SOGAMOSO**

### ENCUESTA DE ESTUDIANTES

#### OBJETIVO:

Conocer la opinión de los estudiantes frente al nuevo desafío que desea enfrentar la Institución en cuanto a cuanto a la implementación del emprendimiento, teniendo como base la investigación en la formulación de proyectos

Indique el nivel de importancia de los siguientes ítems.

Elaborado por: SANDRA HURTADO Revisado por: LIDA LORENA BARO

ITEMS	ALTO	MEDIO	BAJO
1. Inclusión del área de emprendimiento y formulación de proyectos como asignatura, teniendo como base la investigación.			
2. Aprendizaje basado en experiencias			
3. Análisis y socialización de situaciones de la vida cotidiana, encaminadas a un futuro emprendedor.			

4. Participar en ambientes de emprendimiento.			
5. Solución de problemas a través de propuestas emprendedoras.			
6. Integración de las Tics y la investigación			
7. Aprendizaje del emprendedor			
8. Apoyo práctico y participativo por parte de los docentes en el proceso emprendedor.			
9. Propiciación de nuevas e experiencias en el proceso de aprendizaje			
10. Participación de la Institución en eventos, regionales y nacionales de emprendimiento, para conocer otros proyectos y dar a conocer su producto elaborado.			
11. Realización de diferentes talleres que profundicen los conocimientos a través del emprendimiento.			

## ANEXO 2



INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ  
CERTIFICADO MEDIANTE RESOLUCIÓN N° 03486 DE NOVIEMBRE 26 DE 2002

NIT 800.108.364-3

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA DE SOGAMOSO

### ENCUESTA PARA DOCENTES

#### Objetivo:

Conocer la opinión de los docentes frente al nuevo desafío que desea enfrentar la Institución en cuanto a la implementación del emprendimiento, teniendo como base la investigación en la formulación de proyectos.

Indique el nivel de importancia de los siguientes ítems.

Elaborado por: SANDRA HURTADO Revisado por: LIDA LORENA BARON

ITEMS	ALTO	MEDIO	BAJO
1. Pedagogía práctica y participativa.			
2. Aprendizaje basado en experiencias.			
3. Emprendimiento como estrategia pedagógica.			
4. Solución de problemas a través de la investigación activa.			
5. Participación activa de los estudiantes dentro de su proceso de aprendizaje			
6. Integración de las Tic y la investigación			

7. Capacitación frente a la aplicación y manejo de proyectos.			
8. Propiciación de nuevas experiencias en el proceso de aprendizaje.			
9. Socialización de propuestas elaborada s en clase frente a la comunidad educativa.			
10. Integración y apoyo al proceso emprendedor por parte de todos los docentes.			
11. Participación de la institución a nivel nacional en encuentros de investigación.			



**ANEXO 3**  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ**  
**CERTIFICADO MEDIANTE RESOLUCIÓN N° 03486 DE**  
**NOVIEMBRE 26 DE 2002**  
**NIT 800.108.364-3**  
**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA DE SOGAMOSO**

**ENCUESTA DE PADRES**

**OBJETIVO:**

Conocer la opinión de los padres de familia frente al nuevo desafío que desea enfrentar la Institución en cuanto a la implementación del emprendimiento, teniendo como base la investigación en la formulación de proyectos.

Indique el nivel de importancia de los siguientes ítems.

**Elaborado por: SANDRA HURTADO Revisado por: LIDA LORENA BARON**

<b>ITEMS</b>	<b>ALTO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>BAJO</b>
1. Concientizar a sus hijos frente a una pedagogía emprendedora.			
2. Promover un aprendizaje que provea nuevas herramientas frente al mundo laboral, para favorecer su nivel de vida.			
3. Emprendimiento como estrategia pedagógica.			
4. Solución de problemas a través de la investigación			

Activa.			
5. Participación activa de los estudiantes dentro de su proceso de aprendizaje.			
6. Integración de las Tics y la investigación.			
7. Capacitación frente a la aplicación y manejo de proyectos.			
8. Propiciación de nuevas experiencias en el proceso en el proceso emprendedor.			
9. Socialización de propuestas elaboradas en clase frente a la comunidad educativa.			
10. Integración y apoyo al proceso emprendedor por parte de todos los docentes y padres.			
11. Participación del colegio a nivel nacional en encuentros de emprendimiento.			

## ANEXO 4

### Personal que Participo en el Desarrollo del Proyecto



***JOSÉ TITO ROJAS RINCÓN***

**RECTOR DE LA INSTITUCIÓN**

**Especialista en Gerencia  
Empresarial y Gestión Pública**

**Administrador Público**



***Sandra Ixcelina Hurtado Niño***

**COORDINADORA DEL PROYECTO**

***Especialista en Pedagogía de los Derechos  
Humanos***

***Universidad Pedagógica y Tecnológica de  
Colombia***

***Licenciada en Educación Básica con Énfasis  
en Humanidades, Matemáticas y Lengua  
Castellana***

***Universidad Pedagógica y Tecnológica de  
Colombia***

## ANEXO 5

### Capacitación del Personal Docente



Aquí se puede observar el proceso de capacitación de emprendimiento de los docentes.



Se continúa el proceso de capacitación y finaliza satisfactoriamente.



**ANEXO 6**  
**TALLERES REALIZADOS**  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ

**TALLER # 1 DE LIDERAZGO**

**TEMA:** LIERAZGO

**GRADOS:** 9°, 10° Y 11

**TIEMPO:** 4

SESIONES DE 2 HORAS CADA UNA

**OBJETIVO**

Resaltar y ejercitar cada una de las habilidades que poseen los estudiantes frente a las labores típicas de un líder.

**MOTIVACIÓN:** Dinámica “El capitán del Barco”

**DESCRIPCIÓN:** Los estudiantes se deben organizarse en grupos de 4, cada integrante asumirá el mando del barco según el turno, el barco atravesará diferentes obstáculos que podrán a prueba las habilidades de líder, teniendo claro que su deber es llevar con vida a su tripulación.

**OBJETIVO DE LA DINAMICA:** Entender que en determinado momento de la vida cada uno deberá asumir responsabilidades individuales, a las cuales tendrá que darle cumplimiento, además entenderán que todos poseen la capacidad de ser líder.

**ESTRUCTURACIÓN**

**“EL ARTE DE SER LIDER”**

Se conocerán a través de las Tic diferentes modelos de personas que han logrado llegar muy lejos y con excelentes resultados sin poseer enormes fortunas, únicamente con el deseo de afrontar nuevos retos.

## **VALORES DE UN LIDER**

Responsabilidad, Disciplina, Compromiso, Lealtad, Escucha, Trabajo en equipo etc.

## **EJECUCIÓN**

### **RALLY PARTICIPA Y GANA**

### **FUNCIONES DE LOS ESTUDIANTES**

- Crear diferentes pistas con pruebas aptas para todos los estudiantes de la institución.
- Ser líder y dirigir cada una de las pruebas propuestas.
- Organizar la logística del juego.

### **OBJETIVO:**

Atravesar diecisiete pistas, buscando superar cada prueba para ser el ganador.

### **EVALUACIÓN FORMATIVA**

Se tendrá en cuenta la participación activa y el cumplimiento de cada una de las funciones asignadas. Se exaltarán las funciones realizadas y se socializarán los resultados de las actividades



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ**

## **TALLER # 2 CREATIVIDAD Y TRABAJO EN EQUIPO**

**TEMA:** CREATIVIDAD Y TRABAJO EN EQUIPO    **GRADOS:** 9°, 10° Y 11

**TIEMPO:** 4 SESIONES DE 2 HORAS CADA UNA

### **OBJETIVO**

#### **MOTIVACIÓN: DINÁMICA “ATRAPA LA BOMBA”**

**DESCRIPCIÓN:** Se organizan los estudiantes en fila, utilizando el patrón alto-bajo, se dispone de diez bombas llenas de agua distribuidas entre el grupo que deberán pasarse por arriba y por abajo, los estudiantes que están atrás deben recibir la bomba, correr a la cabeza de la fila sin reventar la bomba. Si se acumulan varias bombas al final pierde doto el grupo.

**OBJETIVO DE LA DINAMICA:** Concientizar a los estudiantes frente a la importancia de trabajar en forma ordenada, en equipo y teniendo en cuenta las opiniones de los demás.

#### **ESTRUCTURACIÓN**

#### **“LO QUE LE FALTA A MI COMUNIDAD” – “LOS CINCO SENTIDOS EN LA EMPRESA”**

Se socializará las necesidades de la comunidad para poder aprovechar los ingresos del primer sábado del mes, se propondrá en grupo un proyecto útil a la necesidad, se expondrá frente al grupo cada proyecto. Cada estudiante tomará una función en el proceso y asumirá su deber simbólico como cada sentido en el cuerpo. En el momento de la exposición cada uno dirá que función cumple, con qué sentido se identifica y que le falta a la comunidad.

**VALARES NECESARIOS:** Respeto, Escucha, Tolerancia, Compromiso, creatividad.

## **EJECUCIÓN**

**“EXPONIENDO UN SUEÑO”**

### **FUNCIONES DE LOS ESTUDIANTE**

- Realizar una propuesta para la elaboración de un proyecto útil a la comunidad.
- Elaborar cartelera o puesto de exposición.
- Exponer su participación en el proyecto y su función simbólica como parte de los cinco sentidos.

**EVALUACIÓN FORMATIVA** Se analizará cada propuesta y se socializará la importancia de prepararse activamente para que a futuro se pueda aplicar. Teniendo claro que esta será para un beneficio propio y un bien común.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ

### **TALLER # 3 DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:** LA INVESTIGACIÓN **GRADOS:** 9°, 10° Y 11 **TIEMPO:** 8 SESIONES DE 2 HORAS CADA UNA

#### **OBJETIVO**

#### **MOTIVACIÓN: DINÁMICA LA GALLINA CIEGA**

**DESCRIPCIÓN:** Los estudiantes se tapan los ojos y se ubican en la parte frontal del salón, caminarán en círculo y desorden durante un tiempo determinado, deberán intentar llegar al puesto que normalmente usan y finalmente buscar la estrategia para encontrarse con su mejor compañero en el curso.

**OBJETIVO DE LA DINAMICA:** Analizar la importancia de utilizar los recursos que se posean para alcanzar un fin, sin importar los obstáculos.

#### **ESTRUCTURACIÓN**

#### **“LA INVESTIGACIÓN EN LA CREACIÓN DE PROYECTOS”**

Por medio del uso de las Tic y la socialización con la comunidad y turistas que se presentan en esta región, los estudiantes indagarán lo que les gustaría encontrar cada primer sábado para llevar de recuerdo al hogar. A partir de esta investigación se propondrá diferentes elementos que se puedan comercializar y se expondrán frente a la comunidad educativa.

#### **EJECUCIÓN**

#### **FUNCIONES DE LOS ESTUDIANTE**

-Elaborar elementos que se puedan comercializar que no se hayan trabajado anteriormente.

-Organizar un puesto donde se pueda dar a conocer el producto.

-Socializar a la comunidad la importancia de poner al servicio de los demás las habilidades que se poseen y aprovechar la fuente de ingresos de los que otras personas ajenas a la comunidad se benefician.

### **EVALUACIÓN FORMATIVA**

Concientizar a los estudiantes frente a la importancia de solidificar sus propuestas y llevarlas a la realidad en el mercado.

## ANEXO 7

### TALLERES PRÁCTICOS Y PARTICIPATIVOS



En esta foto se puede observar a los estudiantes de noveno, décimo y once liderando las pruebas capacidad de diferentes grupos de la institución.



Aquí encontramos la prueba de investigación, en donde los estudiantes a través de la indagación y observación pueden participar activamente.



En esta foto se busca propiciar el trabajo en equipo destacando que todos , pueden ser líderes dentro de cualquier actividad.



Esta foto muestra el trabajo realizado por los estudiantes acerca de la creatividad. Aquí los joven plasman ideas acerca de lo que le hace falta a su región para Ser parte del mundo laboral.



Aquí se encuentra exponiendo los estudiantes diferentes proyectos que pueden Aportar a su comunidad.



En esta foto podemos analizar e trabajo participativo y de liderazgo de los estudiantes.

## ANEXO 8

### TRABAJOS DE LOS ESTUDIANTES EN LA FERIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO.



Participación de los estudiantes en feria empresariales de la cámara de comercio de Sogamoso.



Aquí se puede observar a los evaluadores en las ferias empresariales.

## ANEXO 9 FERIA INSTITUCIONAL



Inicios de la feria institucional, en donde se exponen los trabajos realizados.



Trabajos realizados de acuerdo a las necesidades del comercio de esta Comunidad.

## ANEXO 10

### BASÍLICA NUESTRA SEÑORA DE LA O DE MORCÁ EN DONDE SE REALIZAN LAS ROMERÍAS



Basílica Nuestra Señora de la O de Morcá, en donde cada primer sábado se realizan Las romerías, para visitar a la patrona, la Virgen de Morcá.

## ANEXO 11

### ESTUDIANTES QUE INICIARON NEGOCIO CON PLATOS TÍPICOS DE LA REGIÓN.



Aquí se puede observar a los estudiantes Dalia Quiñones y Anderson Chaparro, los cuales decidieron emprender con su negocio de platos típicos De la región.





## **ANEXO 12**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE MORCA  
CERTIFICADO MEDIANTE RESOLUCIÓN N° 03486 DE NOVIEMBRE 26 DE 2002**

**NIT 800.108.364-3**

**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA DE SOGAMOSO  
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO**

### **PROPÓSITO GENERAL DEL ÁREA**

Se busca a través de las diferentes temáticas propuestas en este plan de área, propiciar un ambiente emprendedor que permita a los jóvenes adquirir habilidades que favorezcan su educación y a su vez los forme como seres integrales, aptos para manejar nuevos retos y líderes para enfrentarse al mundo laboral.

Por otro lado busca proporcionar herramientas que les permitan a los jóvenes equiparse para emprender una labor real como lo es el mundo laboral.

**OBJETIVO GENERAL DEL AREA:** Contribuir al desarrollo y mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en los estudiantes, que les permitan emprender iniciativas para la enfrentarse al mundo laboral y así generar ingresos por cuenta propia.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

-Coadyuvar en el desarrollo de las dimensiones del ser humano dentro de las competencias laborales generales organizacionales, tecnológicas y en el emprendimiento, para crear microempresas, unidades de negocio y emprender iniciativas para la generación de ingresos por decisión individual o colectiva.

-Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.

-Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo;

-Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

-Encauzar al estudiante en transferencias y transformaciones tecnológicas, para el emprendimiento en la creación y elaboración de modelos tecnológicos de empresas pequeñas, unidades de negocio y en iniciativas para la generación de ingresos por iniciativa ajustada a sus intereses.

-Hacer más pertinentes e integrales los procesos de formación de los estudiantes de todos los niveles, mediante el desarrollo procesual de competencias laborales generales y específicas que les permita hacer una buena articulación de la teoría con la práctica, el acercarse con espíritu emprendedor al mundo del trabajo y ampliar las oportunidades de mejoramiento de su proyecto de vida personal y colectivo



**INSTITUCION EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ**

**ÁREA DE EMPRENDIMIENTO**

**PLAN DE**

**Grado: SEXTO Intensidad horaria: 2 HORAS AREA: EMPRENDIMIENTO Año: 2016 PERIODO: PRIMER PERIODO**

ESTÁNDARES	CONTENIDOS	COMPETENCIAS	DESEMPEÑOS	HABILIDADES	INDICADORES DE EVALUACIÓN
<p>Reconozco el origen e importancia del emprendimiento en la formación profesional.</p> <p>-Expresa el deseo de profundizar conceptos.</p> <p>- Establece la relación de semejanza o diferencia entre las acciones propias y grupales.</p> <p>- Propone en el grupo una actitud crítica y participativa frente a la necesidad de emprender proyectos a futuro.</p>	<p>Emprendimiento</p> <p>-Filosofía del emprendedor</p> <p>Emprendimiento empresarial en la vida cotidiana.</p>	<p>-Interpretativa</p> <p>-Comprensiva</p> <p>-Comunicativa</p>	<p>Demuestra interés por el crecimiento personal y social.</p> <p>Diagnostica los criterios necesarios para el funcionamiento básico de una empresa.</p> <p>Amplia criterios organizativos que posibilitan en buen desempeño personal.</p>	<p>Reconoce</p> <p>Fundamenta</p> <p>Contextualiza</p> <p>Manifiesta</p> <p>Expone</p>	<p>- Discute las diferentes tendencias económicas nacionales e internacionales.</p> <p>-Identifica nuevos conceptos a través de la escucha y la participación en clase.</p> <p>Establecer compromisos por medio de talleres participativos.</p> <p>-Refleja un buen comportamiento a través de los actos.</p>



## INSTITUCION EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ

### PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

**Grado:** SEXTO **Intensidad horaria:** 2 HORAS **AREA:** EMPRENDIMIENTO **Año:** 2016 **PERIODO:** SEGUNDO PERIODO

ESTÁNDARES	CONTENIDOS	COMPETENCIAS	DESEMPEÑOS	HABILIDADES	INDICADORES DE EVALUACIÓN
<p>-Expresa el deseo de profundizar conceptos.</p> <p>- Establece la relación de semejanza o diferencia entre las acciones propias y grupales.</p> <p>- Propone en el grupo una actitud crítica y participativa frente a la necesidad de emprender proyectos a futuro</p> <p>-Valoro la competitividad sostenible en una actividad comercial sostenible.</p>	<p>-Conceptos de emprendimiento y emprendimiento</p> <p>-Perfil del emprendedor</p> <p>-Talleres y juego de roles.</p>	<p>Interpretativa</p> <p>Comprensiva</p> <p>Comunicativa</p>	<p>Participa activamente en las actividades.</p> <p>Muestra interés por los temas propuestos.</p> <p>Adquiere actitudes de participación y compromiso.</p>	<p>Reconoce</p> <p>Fundamenta</p> <p>Contextualiza</p> <p>Manifiesta</p> <p>Expone</p>	<p>-Identifica nuevos conceptos a través de la escucha y la participación en clase.</p> <p>Establecer compromisos por medio de talleres participativos.</p> <p>Refleja un buen comportamiento a través de los actos.</p>



## INSTITUCION EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ

### PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

**Grado:** SEXTO **Intensidad horaria:** 2 HORAS **AREA:** EMPRENDIMIENTO **Año:** 2016 **PERIODO:** TERCERO PERIODO

ESTÁNDARES	CONTENIDOS	COMPETENCIAS	DESEMPEÑOS	HABILIDADES	INDICADORES DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establece la relación de semejanza o diferencia entre las acciones propias y grupales.</li> <li>- Propone en el grupo una actitud crítica y participativa frente a la necesidad de emprender proyectos a futuro.</li> <li>-Valoro la competitividad sostenible en una actividad comercial sostenible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Exposiciones sobre diferentes emprendedores</li> <li>-Creatividad</li> <li>-Manejo del tiempo.</li> <li>-Principios éticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interpretativa</li> <li>Comprensiva</li> <li>Comunicativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Demuestra interés por el crecimiento personal y social.</li> <li>-Participa activamente en los proyectos propuestos.</li> <li>-Intensifica su preparación para dar un mejor rendimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce</li> <li>Fundamenta</li> <li>Contextualiza</li> <li>Manifiesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-<i>Expresa a través de dramatizados las formas en las que actúa un empresario.</i></li> <li>Identifica nuevos conceptos a través de la escucha y la participación en clase.</li> <li>Establecer compromisos por medio de talleres participativos.</li> <li>Refleja un buen comportamiento a través de los actos.</li> </ul>



## INSTITUCION EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ

### PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

**Grado: SEXTO Intensidad horaria: 2 HORAS AREA: EMPRENDIMIENTO Año: 2016 PERIODO: CUARTO PERIODO**

ESTÁNDARES	CONTENIDOS	COMPETENCIAS	DESEMPEÑOS	HABILIDADES	INDICADORES DE EVALUACIÓN
<p>-Expresa el deseo de profundizar conceptos.</p> <p>- Propone en el grupo una actitud crítica y participativa frente a la necesidad de emprender proyectos a futuro.</p> <p>-Valoro la competitividad sostenible en una actividad comercial sostenible.</p>	<p>-Proyecto de vida.</p> <p>- Matriz DOFA</p> <p>-Desarrollar técnicas de argumentación oral y escrita.</p>	<p>Interpretativa</p> <p>Comprensiva</p> <p>Comunicativa</p>	<p>-Desarrolla talleres y participa activamente en la socialización de los temas.</p> <p>Profundiza se practica y participación para mejorar su presentación en público.</p>	<p>Reconoce</p> <p>Fundamenta</p> <p>Contextualiza</p> <p>Manifiesta</p> <p>Expone</p>	<p>Crea a través de sus propias palabras su proyecto de vida y lo sustenta en forma oral y escrita.</p> <p>-Identifica nuevos conceptos a través de la escucha y la participación en clase.</p> <p>-Establecer compromisos por medio de talleres participativos.</p> <p>-Refleja un buen comportamiento a través de los actos.</p>



**INSTITUCION EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ**  
**PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO**

**Grado: SEPTIMO Intensidad horaria: 2 HORAS AREA: EMPRENDIMIENTO Año: 2016 PERIODO: SEGUNDO PERIODO**

ESTÁNDARES	CONTENIDOS	COMPETENCIAS	DESEMPEÑOS	HABILIDADES	INDICADORES DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establece la relación de semejanza o diferencia entre las acciones propias y grupales.</li> <li>- Propone en el grupo una actitud crítica y participativa frente a la necesidad de emprender proyectos a futuro.</li> <li>-Valoro la competitividad sostenible en una actividad comercial sostenible.</li> </ul>	<p>Aprovechamiento de los recursos naturales.</p> <p>Importancia y control de la plantación.</p> <p>-Actitudes que permiten el trabajo en equipo-Rasgos del trabajo en equipo.</p> <p>Liderazgo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Interpretativa</li> <li>-Comprensiva</li> <li>-Comunicativa</li> </ul>	<p>Practica las normas correspondientes al trabajo en equipo.</p> <p>-Desempeña rol de líder.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce</li> <li>Fundamenta</li> <li>Contextualiza</li> <li>Manifiesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Identifica nuevos conceptos a través de la escucha y la participación en clase.</li> <li>Establecer compromisos por medio de talleres participativos.</li> <li>Refleja un buen comportamiento a través de los actos.</li> </ul>



## INSTITUCION EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ

### PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

**Grado: SEPTIMO Intensidad horaria: 2 HORAS AREA: EMPRENDIMIENTO Año: 2016 PERIODO: TERCERO PERIODO**

ESTÁNDARES	CONTENIDOS	COMPETENCIAS	DESEMPEÑOS	HABILIDADES	INDICADORES DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propone en el grupo una actitud crítica y participativa frente a la necesidad de emprender proyectos a futuro.</li> <li>-Valoro la competitividad sostenible en una actividad comercial sostenible.</li> <li>-Expresa el deseo de profundizar conceptos.</li> <li>- Establece la relación de semejanza o diferencia entre las acciones propias y grupales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Relacionar el vínculo entre conflicto y comunicación</li> <li>-Cómo sacar provecho y actuar frente a Experimentación con diferentes conflictos.</li> <li>-Evaluar alternativas para tomar decisiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Interpretativa</li> <li>-Comprensiva</li> <li>-Comunicativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Fundamenta una actitud crítica frente a la comunicación de conflictos.</li> <li>-Expone estrategias facilitadoras para mejorar la comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce</li> <li>Fundamenta</li> <li>Contextualiza</li> <li>Manifiesta</li> <li>Expone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expone a través de la investigación diferentes conflictos que se pueden presentar en una empresa.</li> <li>-Identifica nuevos conceptos a través de la escucha y la participación en clase.</li> <li>Establecer compromisos por medio de talleres participativos.</li> <li>Refleja un buen comportamiento a través de los actos.</li> </ul>



INSTITUCION EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

Grado: SEPTIMO Intensidad horaria: 2 HORAS AREA: EMPRENDIMIENTO Año: 2016 PERIODO: CUARTO PERIODO

ESTÁNDARES	CONTENIDOS	COMPETENCIAS	DESEMPEÑOS	HABILIDADES	INDICADORES DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"><li>- Establece la relación de semejanza o diferencia entre las acciones propias y grupales.</li><li>- Propone en el grupo una actitud crítica y participativa frente a la necesidad de emprender proyectos a futuro.</li><li>-Valoro la competitividad sostenible en una actividad comercial sostenible.</li></ul>	<p>Expresión libre y colectiva frente a un conflicto.</p> <p>Evalúa circunstancias para poder solucionar un conflicto.</p> <p>Lenguaje en la toma de decisiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Interpretativa</li><li>-Comprensiva</li><li>-Comunicativa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Fundamenta la necesidad de saber solucionar un conflicto.</li><li>Contextualiza la importancia de emprender proyectos a futuro.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Reconoce</li><li>Fundamenta</li><li>Contextualiza</li><li>Manifiesta</li><li>Expone</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Identifica nuevos conceptos a través de la escucha y la participación en clase.</li><li>Establecer compromisos por medio de talleres participativos.</li><li>Refleja un buen comportamiento a través de los actos.</li></ul>



**INSTITUCION EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ**

**PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO**

**Grado:** OCTAVO

**Intensidad horaria:** 2 HORAS

**AREA:** EMPRENDIMIENTO

**Año:** 2016

**PERIODO:** PRIMER PERIODO

<b>ESTÁNDARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>COMPETENCIAS</b>	<b>DESEMPEÑOS</b>	<b>HABILIDADES</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN</b>
<p>-Expresa el deseo de profundizar conceptos.</p> <p>- Establece la relación de semejanza o diferencia entre las acciones propias y grupales.</p> <p>- Propone en el grupo una actitud crítica y participativa frente a la necesidad de emprender proyectos a futuro.</p>	<p>-Conceptos de precio, valor, calidad y materiales.</p> <p>-Funciones del empresario y del gerente.</p> <p>La innovación y la calidad.</p> <p>Gestión empresarial o administration.</p>	<p>-Interpretativa</p> <p>-Comprensiva</p> <p>-Comunicativa</p>	<p>Analiza la importancia de la calidad en la elaboración de cada producto.</p> <p>Manifiesta la importancia de aportar un producto de calidad.</p>	<p>Reconoce</p> <p>Fundamenta</p> <p>Contextualiza</p> <p>Manifiesta</p> <p>Expone</p>	<p>- Discute las diferentes tendencias económicas nacionales e internacionales.</p> <p>-Identifica nuevos conceptos a través de la escucha y la participación en clase.</p> <p>Establecer compromisos por medio de talleres participativos.</p> <p>Refleja un buen comportamiento a través de los actos.</p>



**INSTITUCION EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ**

**PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO**

**Grado:** OCTAVO

**Intensidad horaria:** 2 HORAS

**AREA:** EMPRENDIMIENTO

**Año:** 2016 **PERIODO:** SEGUNDO PERIODO

<b>ESTÁNDARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>COMPETENCIAS</b>	<b>DESEMPEÑOS</b>	<b>HABILIDADES</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establece la relación de semejanza o diferencia entre las acciones propias y grupales.</li> <li>- Propone en el grupo una actitud crítica y participativa frente a la necesidad de emprender proyectos a futuro.</li> <li>-Valoro la competitividad sostenible en una actividad comercial sostenible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Identifica las funciones de un empresario.</li> <li>-La innovación y calidad.</li> <li>-Fundamentos básicos de la gestión empresarial.</li> <li>-Fundamentos básicos de la contabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Interpretativa</li> <li>-Comprensiva</li> <li>-Comunicativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expone las funciones de un empresario.</li> <li>-Investiga diferentes estrategias de innovación.</li> <li>-Analiza los fundamentos de la contabilidad y los aplica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce</li> <li>Fundamenta</li> <li>Contextualiza</li> <li>Manifiesta</li> <li>Expone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Identifica nuevos conceptos a través de la escucha y la participación en clase.</li> <li>Establecer compromisos por medio de talleres participativos.</li> <li>Refleja un buen comportamiento a través de los actos.</li> </ul>



## INSTITUCION EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ

### PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

**Grado:** OCTAVO

**Intensidad horaria:** 2 HORAS

**AREA:** EMPRENDIMIENTO

**Año:** 2016

**PERIODO:** TERCERO PERIODO

ESTÁNDARES	CONTENIDOS	COMPETENCIAS	DESEMPEÑOS	HABILIDADES	INDICADORES DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"><li>- Establece la relación de semejanza o diferencia entre las acciones propias y grupales.</li><li>- Propone en el grupo una actitud crítica y participativa frente a la necesidad de emprender proyectos a futuro.</li><li>-Valoro la competitividad sostenible en una actividad comercial sostenible.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Manejo contable.</li><li>-Responsabilidad y cumplimiento.</li><li>-Manejo de personal.</li><li>-Cumplimento con el personal a cargo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Interpretativa</li><li>-Comprensiva</li><li>-Comunicativa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Aplica normas de manejo contable.</li><li>-Expone las responsabilidades que representan el manejo de personal.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Reconoce</li><li>Fundamenta</li><li>Contextualiza</li><li>Manifiesta</li><li>Expone</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Identifica nuevos conceptos a través de la escucha y la participación en clase.</li><li>Establecer compromisos por medio de talleres participativos.</li><li>Refleja un buen comportamiento a través de los actos.</li></ul>



**INSTITUCION EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ**

**PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO**

**Grado:** OCTAVO

**Intensidad horaria:** 2 HORAS

**AREA:** EMPRENDIMIENTO

**Año:** 2016

**PERIODO:** CUARTO PERIODO

<b>ESTÁNDARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>COMPETENCIAS</b>	<b>DESEMPEÑOS</b>	<b>HABILIDADES</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN</b>
<p>-Valoro la competitividad sostenible en una actividad comercial sostenible.</p> <p>-Expresa el deseo de profundizar conceptos.</p> <p>- Establece la relación de semejanza o diferencia entre las acciones propias y grupales.</p> <p>- Propone en el grupo una actitud crítica y participativa frente a la necesidad de emprender proyectos a futuro.</p>	<p>-Barreras de la comunicación oral.</p> <p>-Sentido del trabajo en grupo.</p> <p>-Establece el verdadero sentido de trabajo en equipo.</p> <p>-Diferencias entre jefe y líder.</p>	<p>-Interpretativa</p> <p>-Comprensiva</p> <p>-Comunicativa</p>	<p>-Reconoce la responsabilidad de trabajar en equipo.</p> <p>-Expone las diferentes barreras que se pueden presentar en una comunicación asertiva.</p>	<p>Reconoce</p> <p>Fundamenta</p> <p>Contextualiza</p> <p>Manifiesta</p> <p>Expone</p>	<p>-Identifica nuevos conceptos a través de la escucha y la participación en clase.</p> <p>Establecer compromisos por medio de talleres participativos.</p> <p>Refleja un buen comportamiento a través de los actos.</p>



## INSTITUCION EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ

### PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

**Grado:** NOVENO

**Intensidad horaria:** 2 HORAS **AREA:** EMPRENDERISMO

**Año:** 2017 **PERIODO:** PRIMER PERIODO

ESTÁNDARES	CONTENIDOS	COMPETENCIAS	DESEMPEÑOS	HABILIDADES	INDICADORES DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"><li>- Establece la relación de semejanza o diferencia entre las acciones propias y grupales.</li><li>- Propone en el grupo una actitud crítica y participativa frente a la necesidad de emprender proyectos a futuro.</li><li>-Valoro la competitividad sostenible en una actividad comercial sostenible.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Liderazgo</li><li>-Creatividad</li><li>- Desarrollo de la lógica y la creatividad.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Interpretativa</li><li>-Comprensiva</li><li>-Comunicativa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Fundamenta las características de un líder.</li><li>-Aplica elementos significativos para poner en práctica su creatividad.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Reconoce</li><li>Fundamenta</li><li>Contextualiza</li><li>Manifiesta</li><li>Expone</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Discute las diferentes tendencias económicas nacionales e internacionales.</li><li>-Identifica nuevos conceptos a través de la escucha y la participación en clase.</li><li>Establecer compromisos por medio de talleres participativos.</li><li>Refleja un buen comportamiento a través de los actos.</li></ul>



## INSTITUCION EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ

### PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

**Grado:** NOVENO

**Intensidad horaria:** 2 HORAS

**AREA:** EMPRENDERISMO **Año:** 2016 **PERIODO:** SEGUNDO PERIODO

ESTÁNDARES	CONTENIDOS	COMPETENCIAS	DESEMPEÑOS	HABILIDADES	INDICADORES DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"><li>- Establece la relación de semejanza o diferencia entre las acciones propias y grupales.</li><li>- Propone en el grupo una actitud crítica y participativa frente a la necesidad de emprender proyectos a futuro.</li><li>-Valoro la competitividad sostenible en una actividad comercial sostenible.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Cooperativismo</li><li>-Liderazgo.</li><li>-Principales empresas nacionales</li><li>-Análisis de riesgos y oportunidades materiales.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Interpretativa</li><li>-Comprensiva</li><li>-Comunicativa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Analiza las características del cooperativismo.</li><li>-Reconoce diferentes factores que influyen en el buen funcionamiento de las empresas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Reconoce</li><li>Fundamenta</li><li>Contextualiza</li><li>Manifiesta</li><li>Expone</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Identifica nuevos conceptos a través de la escucha y la participación en clase.</li><li>Establecer compromisos por medio de talleres participativos.</li><li>Refleja un buen comportamiento a través de los actos.</li></ul>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ**

**PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO**

**Grado:** NOVENO **Intensidad horaria:** 2 HORAS

**AREA:** EMPRENDERISMO **Año:** 2016

**PERIODO:** TERCERO PERIODO

<b>ESTÁNDARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>COMPETENCIAS</b>	<b>DESEMPEÑOS</b>	<b>HABILIDADES</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN</b>
<p>-Expresa el deseo de profundizar conceptos.</p> <p>- Establece la relación de semejanza o diferencia entre las acciones propias y grupales.</p> <p>- Propone en el grupo una actitud crítica y participativa frente a la necesidad de emprender proyectos a futuro.</p> <p>-Valoro la competitividad sostenible en una actividad comercial sostenible.</p>	<p>- Discutir las diferentes tendencias económicas, políticas y Culturales de pequeñas empresas.</p> <p>-Manejo de personal.</p> <p>-Diferenciar los conceptos de microempresas y cooperativismo.</p>	<p>-Interpretativa</p> <p>-Comprensiva</p> <p>-Comunicativa</p>	<p>Analiza las diferentes tendencias económicas y culturales de las pequeñas empresas.</p> <p>-Dramatiza la forma en la que se maneja el personal.</p>	<p>Reconoce</p> <p>Fundamenta</p> <p>Contextualiza</p> <p>Manifiesta</p> <p>Expone</p>	<p>-Identifica nuevos conceptos a través de la escucha y la participación en clase.</p> <p>Establecer compromisos por medio de talleres participativos.</p> <p>Refleja un buen comportamiento a través de los actos.</p>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ**

**PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO**

**Grado:** NOVENO

**Intensidad horaria:** 2 HORAS **AREA:** EMPRENDERISMO

**Año:** 2016 **PERIODO:** CUARTO PERIODO

<b>ESTÁNDARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>COMPETENCIAS</b>	<b>DESEMPEÑOS</b>	<b>HABILIDADES</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN</b>
<p>-Expresa el deseo de profundizar conceptos.</p> <p>- Establece la relación de semejanza o diferencia entre las acciones propias y grupales.</p> <p>- Propone en el grupo una actitud crítica y participativa frente a la necesidad de emprender proyectos a futuro.</p> <p>-Valoro la competitividad sostenible en una actividad comercial sostenible.</p>	<p>-Políticas culturales, políticas y económicas de las empresas colombianas.</p> <p>-Empresa unipersonal</p> <p>-Significados de la prospectiva.</p> <p>-Metas, Marketing y publicidad</p>	<p>-Interpretativa</p> <p>-Comprensiva</p> <p>-Comunicativa</p>	<p>-Identifica el manejo de una empresa unipersonal.</p> <p>-Contextualiza los significados de la prospectiva.</p> <p>Maneja estrategias de publicidad y marketing.</p>	<p>Reconoce</p> <p>Fundamenta</p> <p>Contextualiza</p> <p>Manifiesta</p> <p>Expone</p>	<p>-Identifica nuevos conceptos a través de la escucha y la participación en clase.</p> <p>Establecer compromisos por medio de talleres participativos.</p> <p>Refleja un buen comportamiento a través de los actos.</p>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ**

**PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO**

**Grado:** DECIMO **Intensidad horaria:** 2 HORAS

**AREA:** EMPRENDERISMO **Año:** 2016 **PERIODO:** PRIMER PERIODO

<b>ESTÁNDARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>COMPETENCIAS</b>	<b>DESEMPEÑOS</b>	<b>HABILIDADES</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Expresa el deseo de profundizar conceptos.</li> <li>- Establece la relación de semejanza o diferencia entre las acciones propias y grupales.</li> <li>- Propone en el grupo una actitud crítica y participativa frente a la necesidad de emprender proyectos a futuro.</li> <li>-Valoro la competitividad sostenible en una actividad comercial sostenible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Concepto de Emprendimiento y características.</li> <li>-Liderazgo Definición</li> <li>-Clasificación</li> <li>-Importancia</li> <li>-Tendencias</li> <li>-Estrategias empresariales básicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Interpretativa</li> <li>-Comprensiva</li> <li>-Comunicativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Maneja el concepto de emprendimiento y lo apropia a su vida.</li> <li>-Contextualiza estrategias empresariales básicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce</li> <li>Fundamenta</li> <li>Contextualiza</li> <li>Manifiesta</li> <li>Expone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Identifica nuevos conceptos a través de la escucha y la participación en clase.</li> <li>Establecer compromisos por medio de talleres participativos.</li> <li>Refleja un buen comportamiento a través de los actos.</li> </ul>



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ

### PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

**Grado:** DECIMO **Intensidad horaria:** 2 HORAS **AREA:** EMPRENDERISMO **Año:** 2016 **PERIODO:** SEGUNDO PERIODO

<b>ESTÁNDARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>COMPETENCIAS</b>	<b>DESEMPEÑOS</b>	<b>HABILIDADES</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>-Construye a través del análisis opiniones propias para la creación de texto.</li><li>- Establece la relación de semejanza o diferencia entre las acciones propias y grupales.</li><li>- Propone en el grupo una actitud crítica y participativa frente a la necesidad de emprender proyectos a futuro.</li><li>-Valoro la competitividad sostenible en una actividad comercial sostenible.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Elementos del proyecto.</li><li>- Plan de acción.</li><li>-Presupuestos</li><li>-Viabilidad y</li><li>Capacidad para seguir instrucciones.</li><li>-Capacidad para identificar planes de negocio.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Interpretativa</li><li>-Comprensiva</li><li>-Comunicativa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Construye proyecto a través de la investigación.</li><li>-Analiza la viabilidad del proyecto.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Reconoce</li><li>Fundamenta</li><li>Contextualiza</li><li>Manifiesta</li><li>Expone</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Identifica nuevos conceptos a través de la escucha y la participación en clase.</li><li>Establecer compromisos por medio de talleres participativos.</li><li>Refleja un buen comportamiento a través de los actos.</li></ul>



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ

### PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

Grado: DECIMO

Intensidad horaria 2 HORAS

AREA: EMPRENDERISMO

Año: 2016 PERIODO: TERCER PERIODO

ESTÁNDARES	CONTENIDOS	COMPETENCIAS	DESEMPEÑOS	HABILIDADES	INDICADORES DE EVALUACIÓN
<p>-Reconozco la importancia de la demanda y oferta en el proceso de producción competitiva.</p> <p>- Establece la relación de semejanza o diferencia entre las acciones propias y grupales.</p> <p>-Valoro la competitividad sostenible en una actividad comercial sostenible.</p>	<p>-Conceptualización del plan de mercadeo.</p> <p>-Investigación del mercado.</p> <p>-Plan de acción.</p>	<p>-Interpretativa</p> <p>-Comprensiva</p> <p>-Comunicativa I</p>	<p>-Fundamenta en bases sólidas el proyecto a realizar.</p> <p>-Indaga profundidad el mercado de su proyecto.</p>	<p>Reconoce</p> <p>Fundamenta</p> <p>Contextualiza</p> <p>Manifiesta</p> <p>Expone</p>	<p>-Identifica nuevos conceptos a través de la escucha y la participación en clase.</p> <p>Establecer compromisos por medio de talleres participativos.</p> <p>Refleja un buen comportamiento a través de los actos.</p>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ**

**PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO**

**Grado:** DECIMO

**Intensidad horaria:** 2 HORAS **AREA:** EMPRENDERISMO **Año:** 2016 **PERIODO:** CUARTO PERIODO

<b>ESTÁNDARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>COMPETENCIAS</b>	<b>DESEMPEÑOS</b>	<b>HABILIDADES</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN</b>
<p>Reconozco la importancia de la planificación en el desarrollo de actividades empresariales</p> <p>- Establece la relación de semejanza o diferencia entre las acciones propias y grupales.</p> <p>- Propone en el grupo una actitud crítica y participativa frente a la necesidad de emprender proyectos a futuro.</p>	<p>-Plan de negocios.</p> <p>-Importancia.</p> <p>-Pasos para su elaboración.</p> <p>-Las ventas Importancia</p>	<p>-Interpretativa</p> <p>-Comprensiva</p> <p>-Comunicativa</p>	<p>-Planea diferentes estrategias para ejecutar un plan de negocios.</p> <p>-Destaca factores importantes que se deben tener en cuenta en un plan de ventas.</p>	<p>Reconoce</p> <p>Fundamenta</p> <p>Contextualiza</p> <p>Manifiesta</p> <p>Expone</p>	<p>-Identifica nuevos conceptos a través de la escucha y la participación en clase.</p> <p>Establecer compromisos por medio de talleres participativos.</p> <p>Refleja un buen comportamiento a través de los actos.</p>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ**

**PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO**

**Grado:** ONCE    **Intensidad horaria:** 2 HORAS **AREA:** EMPRENDERISMO **Año:** 2016    **PERIODO:** PRIMER PERIODO

<b>ESTÁNDARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>COMPETENCIAS</b>	<b>DESEMPEÑOS</b>	<b>HABILIDADES</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establece la relación de semejanza o diferencia entre las acciones propias y grupales.</li> <li>- Propone en el grupo una actitud crítica y participativa frente a la necesidad de emprender proyectos a futuro.</li> <li>-Valoro la competitividad sostenible en una actividad comercial sostenible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Emprendimiento Empresarial</li> <li>-Publicidad y mercadeo.</li> <li>-Desarrollo de la Idea de negocio.</li> <li>Estructura por escrito el proyecto.</li> <li>-Estrategias empresariales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Interpretativa</li> <li>-Comprensiva</li> <li>-Comunicativa laboral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maneja el mercadeo con responsabilidad y lealtad.</li> <li>-Crea el logo de su proyecto.</li> <li>-Tiene en cuenta las características para la estructuración del proyecto escrito</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce</li> <li>Fundamenta</li> <li>Contextualiza</li> <li>Manifiesta</li> <li>Expone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Identifica nuevos conceptos a través de la escucha y la participación en clase.</li> <li>Establecer compromisos por medio de talleres participativos.</li> <li>Refleja un buen comportamiento a través de los actos.</li> </ul>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ**

**PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO**

**Grado:** ONCE **Intensidad horaria:** 2 HORAS **AREA:** EMPRENDERISMO **Año:** 2016 **PERIODO:** SEGUNDO PERIODO

<b>ESTÁNDARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>COMPETENCIAS</b>	<b>DESEMPEÑOS</b>	<b>HABILIDADES</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN</b>
<p>Reconozco la importancia de la planificación en el desarrollo de actividades empresariales</p> <p>-Establece la relación de semejanza o diferencia entre las acciones propias y grupales.</p> <p>- Propone en el grupo una actitud crítica y participativa frente a la necesidad de emprender proyectos a futuro</p>	<p>Estructura organizativa.</p> <p>-Atención al cliente.</p> <p>-Recursos empresariales.</p> <p>-Publicidad y mercadeo.</p>	<p>-Interpretativa</p> <p>-Comprensiva</p> <p>-Comunicativa laboral.</p>	<p>-Maneja estrategias creativas para la consecución de un cliente.</p> <p>-Analiza la fuente de manejo de recursos.</p>	<p>Reconoce</p> <p>Fundamenta</p> <p>Contextualiza</p> <p>Manifiesta</p> <p>Expone</p>	<p><i>Aplica criterios organizativos que posibilitan el buen funcionamiento empresarial.</i></p> <p>-Identifica nuevos conceptos a través de la escucha y la participación en clase.</p> <p>Establecer compromisos por medio de talleres participativos.</p> <p>Refleja un buen comportamiento a través de los actos.</p>



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ

### PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

**Grado:** ONCE **Intensidad horaria:** 2 HORAS **AREA:** EMPRENDERISMO **Año:** 2016 **PERIODO:** TERCER PERIODO

ESTÁNDARES	CONTENIDOS	COMPETENCIAS	DESEMPEÑOS	HABILIDADES	INDICADORES DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar factores importantes en la creación de una idea de empresarial</li> <li>-Expresa el deseo de profundizar conceptos.</li> <li>- Establece la relación de semejanza o diferencia entre las acciones propias y grupales.</li> <li>-Valoro la competitividad sostenible en una actividad comercial sostenible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preparación y participación en ferias empresariales.</li> <li>-Matriz FODA</li> <li>Pensamiento estratégico.</li> <li>-La toma de decisiones.</li> <li>-Estructuración de proyectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Interpretativa</li> <li>-Comprensiva</li> <li>-Comunicativa laboral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza la importancia de participar en ferias empresariales.</li> <li>Maneja adecuada y coherentemente una matriz FODA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce</li> <li>Fundamenta</li> <li>Contextualiza</li> <li>Manifiesta</li> <li>Expone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Aprende a establecer criterios organizativos a nivel personal y empresarial.</li> <li>-Identifica nuevos conceptos a través de la escucha y la participación en clase.</li> <li>Establecer compromisos por medio de talleres participativos.</li> <li>Refleja un buen comportamiento a través de los actos.</li> <li>Elabora proyectos productivos para la gestión de recursos.</li> </ul>



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCÁ

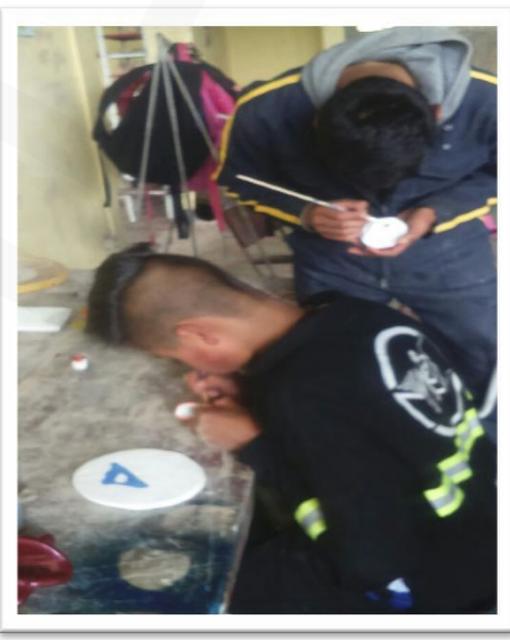
### PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

**Grado:** ONCE **Intensidad horaria:** 2 HORAS **AREA:** EMPRENDERISMO **Año:** 2016 **PERIODO:** CUARTO PERIODO

ESTÁNDARES	CONTENIDOS	COMPETENCIAS	DESEMPEÑOS	HABILIDADES	INDICADORES DE EVALUACIÓN
<p>Reconozco la importancia de la planificación en el desarrollo de actividades empresariales</p> <p>-Expresa el deseo de profundizar conceptos. - Establece la relación de semejanza o diferencia entre las acciones propias y grupales.</p> <p>- Propone en el grupo una actitud crítica y participativa frente a la necesidad de emprender proyectos a futuro.</p>	<p>-Preparación para sustentación de proyectos.</p> <p>- Feria empresarial dentro de la institución.</p> <p>-Análisis de resultados de participación en ferias empresariales.</p>	<p>-Interpretativa</p> <p>-Comprensiva</p> <p>-Comunicativa</p>	<p>Sustenta el proyecto realizado destacando debilidades y fortalezas.</p> <p>Participa activamente en los eventos fuera de la institución.</p>	<p>Reconoce</p> <p>Fundamenta</p> <p>Contextualiza</p> <p>Manifiesta</p> <p>Expone</p>	<p>-Identifica nuevos conceptos a través de la escucha y la participación en clase.</p> <p>Establecer compromisos por medio de talleres participativos.</p> <p>Refleja un buen comportamiento a través de los actos.</p>

## ANEXO 13

### TRABAJOS REALIZADOS POR LOS ESTUDIANTES



## TROFEOS Y MEDALLAS PARA PREMIACIÓN EVENTOS ESPECIALES



## ARTESANIAS QUE PREPARAN LOS ESTUDIANTES PARA PARTICIPAR EN LA FERIA



**PROYECTOS DE PLATOS TÍPICOS DE LA REGIÓN.**

